

15 JAN 2003



A STUDY OF MANAGEMENT OF DHAMMAKAYA TEMPLE

DUANGPORN SARASALIN

๒

With compliments
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN: 974-04-2265-9

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
D812s
2002
C.2

**4337027 LCRU/M : MAJOR:RURAL DEVELOPMENT STUDIES;M.A.
(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)**

**KEYWORD :ORGANIZATION DEVELOPMENT/MANAGEMENT/
1M/**

**DUANGPORN SARASALIN:A STUDY OF MANAGEMENT OF
DHAMMAKAYA TEMPLE.THESIS ADVISOR:YONGYUTH BURASITH,
BA.,MA., RUENGDET PANKHUEKHAHAT, BA.,MA.,PhD., DUANGPORN
KAMNOONWATANA BA.,MA. 134p. ISBN 974-04-2265-9**

This study focussed on the management of Dhammakaya Temple, Mu7, Tambon Klongsam, Amphor Klong Luang, Prathumthanni province. This thesis is divided into four parts: 1) History and general abstract of the temple. 2) The temple operation. 3) The comparison of the management of Dhammakaya temple and other temples. 4) The analysis of Dhammakaya temple. Qualitative research and documentary study were used as the methodology.

The study found that Dhammakaya temple is highly organized. It is a revolutionary development from traditional Thai temples in terms of its unique organization structure and management strategies. Unlike other temples, it has adopted contemporary management methods. This organization is designed and operates in a similar manner to business firms. Its structure is different from most temples as it is complex, formalized and highly diversified. It utilizes modern technologies and various effective publication methods to attract followers, both domestically and internationally.

Dhammakaya temple offers four main features: cleanliness, good food, well-behaved monks and modern Buddhist studies. In addition, there are facilities for comfortable merit making and meditation which are tools for retaining members.

Dhammakaya Temple is the first temple in Thailand's history that has applied strategic management approach to run the religious organization. Efficiency is one of the main goals of management. Many of its objectives are similar to other temples but it has different structural design. Firstly Dhammakaya temple's organization structure is more flexible than other temples. Secondly, its operation is highly planned. Lastly, the majority members are from the middle class which play an important role in the society. This has resulted in Dhammakaya temple activities influencing Thai society.

4337027 LCRU/M : สาขาวิชา : พัฒนาชนบทศึกษา ; ศศ.ม. (พัฒนาชนบทศึกษา)

ดวงพร สารสาธิติน : การศึกษาการบริหารจัดการองค์รวัดพระธรรมกาย (A STUDY OF MANAGEMENT OF DHAMMAKAYA TEMPLE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์:ชงยุทธ นุราสิทธิ์ ศศ.บ, ศศ.ม., เรื่องเลข ป็นเขื่อนขัตติย, พธ.บ., M.A., Ph.D, ดวงพร คำบุญวัฒน์, ศศ.บ, ศศ.ม, 134 หน้า ISBN 974-04-2265-9

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาระบบการบริหารจัดการขององค์รวัดพระธรรมกาย ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 7 ตำบลคลองสาม อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี แบ่งเป็น 4 ตอน ตอนที่ 1 ประวัติและรูปแบบทั่วไปของวัด ตอนที่ 2 วิธีการดำเนินงานในวัด ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบการบริหารจัดการของวัดพระธรรมกายกับองค์กรธุรกิจเอกชน ตอนที่ 4 บทวิเคราะห์องค์รวัดพระธรรมกาย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยจากเอกสาร ผลการศึกษาพบว่า องค์รวัดพระธรรมกายมีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีการวางแผนเป็นอย่างดีจากส่วนกลางซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงของวัดผู้ซึ่งล้วนมีการศึกษาสูง มีวิสัยทัศน์กว้างขวาง กับกลุ่มลูกศิษย์ของวัดที่เป็นผู้มืบทบาทในสังคมของประเทศไทย

วัดพระธรรมกายมีระบบการจัดการภายในวัดที่ให้ความประทับใจแก่ผู้ซึ่งเข้ามาในวัดเป็นครั้งแรก ทั้งวัดที่สะอาด พระภิกษุที่สำรวม อาหารที่พร้อมพริก และการสอนธรรมะที่ไม่น่าเบื่อ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้วัดพระธรรมกาย ยังได้เสนอ รูปแบบใหม่ของการทำบุญและปฏิบัติธรรมที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการเข้าถึง ซึ่งเมื่อประชาชนทั่วไปต้องการที่จะชำระล้างใจหรืออยากจะทำบุญก็มักจะนึกถึงที่นี่เป็นที่แรกๆ เนื่องจากที่วัดพระธรรมกายนี้มีบุญมากมายให้ประชาชนเก็บงำเพื่อสะสมไว้ในชาติหน้า บุญดังกล่าวอยู่ในทุกโครงการที่วัดจัดทำรอให้ประชาชนที่สนใจมาร่วมทำบุญด้วยกัน วัดพระธรรมกายยังใช้บุญดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการผูกใจสมาชิกให้จงรักภักดีต่อวัดอีกด้วย

เหตุที่วัดพระธรรมกายขยายฐานออกไปอย่างกว้างขวาง มีสมาชิกจำนวนมากทั้งในและนอกประเทศ นั้นเป็นเพราะประการที่หนึ่ง นโยบายภายในของวัดที่เป็นไปในเชิงรุก รับความเปลี่ยนแปลงจากภายนอกมาประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารวัด ประการที่สองมีการวางแผนอย่างรัดกุมเชิงกลยุทธ์ ที่เน้นย้ำความน่าเชื่อถือผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและทรงประสิทธิภาพ และประการที่สามวัดมีสมาชิกจำนวนมากที่เป็นพวกที่อยู่ในสังคมชั้นสูง และชั้นกลางของประเทศประกอบไปด้วย เศรษฐี นักการเมือง ข้าราชการระดับสูง ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้เป็นฐานกำลังที่สำคัญของวัดในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในสังคม