



F9 JAN 2003

**THE LISTENING BEHAVIOR AND GRATIFICATION  
OF TEENAGERS LISTENING TO  
THE CENTER POINT RADIO PROGRAM**

**SUNIDA SIWAPATHOMCHAI**

๒

With compliments  
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(LANGUAGE AND CULTURE  
FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-04-2486-4

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

7H  
S 958 L  
2002  
C.2

Copyright by Mahidol University

**4337012 LCCD/M : MAJOR : LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT ; M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)**  
**KEY WORDS : LISTENING BEHAVIOR/ GRATIFICATION/ TEENAGER/ CENTER POINT/ RADIO/ PROGRAM**

**SUNIDA SIWAPATHOMCHAI : THE LISTENING BEHAVIOR AND GRATIFICATION OF TEENAGERS LISTENING TO THE CENTER POINT RADIO PROGRAM. THESIS ADVISORS : ANCHALEE CHAIWORAPORN, M.A., DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., YONGYUTH BURASITH, M.A., 165 P. ISBN 974-04-2486-4**

The objectives of this study were to study the demographic characteristics, the listening behavior, and the gratification of the teenagers who regularly listen to the Center Point Radio program. This study also included the correlation between the listening behavior and the gratification of teenagers in response to the Center Point Radio program

This study used quantitative methodology. The subjects were 200 randomly selected respondents (84 males, 104 females and 12 third-sex teenagers) who listened to the Center Point Radio program at least once a week and not less than 30 minutes in each exposure. Percentage, Chi-Square and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze the data through SPSS/PC computer.

The results of the research were as follows:

1) The different demographic characteristics of the teenagers -- gender, types of schools, hometown and family members -- did not affect the frequency of the Center Point Radio program listening exposure, but *the amount of allowance* did have an effect on the frequency of the Center Point Radio program listening exposure.

2) The different demographic characteristics of the teenagers -- gender, types of schools, hometown, family members and the amount of allowance -- affected the gratification of the teenagers in response to the Center Point Radio program.

3) The frequency of the Center Point Radio program listening exposure did not correlate to the gratification of the teenagers in response to the Center Point Radio program.

In any further study, interviews with open-ended questions should be considered in order to avoid respondents' misunderstanding. Moreover, there are other interesting aspects of the Center Point Radio program to study such as the motivational factors of the producers in producing the Center Point Radio program, DJs' arrangement styles and techniques, or the program content in deeper details. To get a whole picture of the teenagers' uses and gratifications of mass media, a study of the teenagers' uses and gratifications of other media is recommended.

4337012 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาเพื่อการสื่อสารและพัฒนา; ศศ.ม.

(ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา)

สุนิดา ศิวปฐมชัย : พฤติกรรมการรับฟังและความพึงพอใจของวัยรุ่นต่อรายการเช่นเตอร์พ้อยท์เรดิโอ (THE LISTENING BEHAVIOR AND GRATIFICATION OF TEENAGERS LISTENING TO THE CENTER POINT RADIO PROGRAM) คณะกรรมการคุมวิทยานิพนธ์: อัญชลี ชัยวรพร M.A. ดวงพร คำบุญวัฒน์ M.A. ยงยุทธ บุราสิทธิ์ M.A. 165 หน้า ISBN 974-04-2486-4

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการรับฟัง และความพึงพอใจของวัยรุ่นที่รับฟังรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอเป็นประจำ (อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง และในแต่ละครั้งรับฟังรายการไม่ต่ำกว่า 30 นาที) การศึกษาในครั้งนี้รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่ได้รับจากการฟังรายการและความถี่ในการเปิดรับฟังรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอของวัยรุ่นอีกด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน 200 คน เป็นผู้ชาย 84 คน ผู้หญิง 104 คน และเพศที่สาม 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าสถิติไคสแควร์ และค่าสถิติเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า

1) วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ ประเภทของสถานศึกษา บ้านเกิด และสมาชิกในครอบครัว มีความถี่ในการรับฟังรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอไม่แตกต่างกัน แต่วัยรุ่นที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความถี่ในการรับฟังรายการแตกต่างกัน

2) วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน อันได้แก่ เพศ ประเภทของสถานศึกษา บ้านเกิด สมาชิกในครอบครัว และรายได้ มีความพึงพอใจในการรับฟังรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอแตกต่างกัน

3) ความถี่ในการรับฟังรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการรับฟังรายการของวัยรุ่น

สำหรับการศึกษาในอนาคต แบบสัมภาษณ์น่าจะทำได้คำตอบที่คลาดเคลื่อนน้อยกว่าและชัดเจนมากกว่าการใช้แบบสอบถาม นอกจากนี้ยังมีมุมมองที่น่าสนใจอื่นๆ เกี่ยวกับรายการเช่นเตอร์พ้อยท์ เรดิโอ ทั้งในแง่ของผู้ผลิต ดีเจ และเนื้อหารายการที่น่าศึกษาต่อไป ยิ่งไปกว่านั้น ควรมีการการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของวัยรุ่นจากสื่ออื่นๆ ด้วย