

17 JAN 2003



**THE CONCEPT AND THE PRODUCTION OF WEB SITES
FOR THAI CHILDREN**

THANYAMAI ANGSUWATTANANONT
๕

With compliments
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(LANGUAGE AND CULTURE
FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2002**

TH
T367C
2002
C.2

ISBN 974-04-2626-3

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

4337010 LCCD/M : MAJOR : LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT ; M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

KEY WORDS : WEB SITE / WEBMASTER / CHILDREN / MEDIA

THANYAMAI ANGSUWATTANANONT : THE CONCEPT AND THE PRODUCTION OF WEB SITES FOR THAI CHILDREN. THEMATIC PAPER ADVISORS : ANCHALEE CHAIWORAPORN, M.A.; DUANGPORN KAMNOONWATTANA, M.A. 116 p. ISBN 974-04-2626-3

This research aims at studying concepts and processes of Thai children's web site production including the setting of concepts and policies of children's web site webmasters and the ways the webmasters can fulfill those concepts and policies. The method of the research was designed to find and select the sample, study the sample, contact webmasters, produce tools for the research, as well as collect and analyse data.

The results of this research came from data collected from interviews with five webmasters. The details of the results are as follows:

1) Most webmasters create web sites for children in Thailand because of their own interests. They not only own web sites, but also manage and develop them including setting concepts and policies and looking after and controlling each step of production processes.

2) There are two to 15 persons in a small-size organization. They work according to their expertise and assignments and must be checked by webmasters. Moreover, the persons working in these organizations are often volunteers who work without being paid.

3) Webmasters have objectives which emphasize the benefits that Thai children should receive in order to gain experience, enhance their vision and broaden their world views.

4) Webmasters have knowledge about child psychology and web site production. They also have ideals and positive attitudes towards their work. Moreover, they study the target group before starting the production.

5) Webmasters separate the teamwork into departments including an information department, a design department and a program department. Every department is controlled and checked by webmasters.

6) There are both internal and external limitations of children's web site production. The internal limitations are capital, organisation of webmasters, personnel, time, and sources of information. While the external limitations are technology, recipients' society, the number of recipients, and copyrights.

For further studies, the results from the study of recipients could be used to develop web sites more suitable to the public. As for the study of educators about the use of web sites in education, it will let us know the direction of web site development in the educational field. The study of contents and forms of presentation will help develop information on web sites. In addition, the comparison of Thai and foreign children's web sites will yield more world views.

4337010 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา ;
ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

**วิทยุ มัย อังศุวัฒน์ นานนท์ : แนวคิดและกระบวนการผลิตเว็บไซต์สำหรับเด็กไทย
(THE CONCEPT AND THE PRODUCTION OF WEB SITES FOR THAI
CHILDREN) คณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ : อัญชลี ชัยวรพร, M.A., ดวงพร คำณูวัฒน์,
M.A. 116 หน้า ISBN 974-04-2626-3**

การศึกษารัชนีนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาแนวคิดและกระบวนการผลิตเว็บไซต์สำหรับเด็กไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการกำหนดแนวคิด หลักการและนโยบายขององค์กรผู้ผลิตเว็บไซต์สำหรับเด็กไทย ตลอดจนศึกษาถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานของผู้ผลิตให้ได้ตามแนวคิดและนโยบายนั้น โดยวิธีดำเนินการศึกษานั้น ผู้วิจัยได้เริ่มตั้งแต่การเตรียมการวิจัยเพื่อค้นหาและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะวิจัย การศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง การติดต่อและนัดหมายกับผู้ผลิตเว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง การจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาเป็นผลที่ได้รวบรวมและวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่างรวม 5 เว็บไซต์ โดยมีผลการศึกษาดังนี้

- 1) ลักษณะของผู้ผลิตเว็บไซต์ในเมืองไทย ริเริ่มเว็บไซต์ด้วยใจรักส่วนตัว และมีสถานภาพเป็นทั้งเจ้าของและผู้บริหาร และผู้พัฒนาเว็บไซต์ โดยเป็นผู้กำหนดแนวคิดและนโยบายเองทั้งหมด ดูแลและรับผิดชอบกระบวนการผลิต ตลอดจนควบคุมและตรวจสอบการทำงานทุกขั้นตอนการผลิต
- 2) องค์กรผู้ผลิตเป็นองค์กรที่มีบุคลากรทีมงานตั้งแต่ 2 - 15 คนเท่านั้น ซึ่งเป็นองค์กรค่อนข้างเล็ก ทีมงานจะทำงานตามที่ตนเองถนัดและได้รับมอบหมายจากผู้ผลิต อีกทั้งจะต้องได้รับการตรวจสอบจากผู้ผลิตทุกครั้ง นอกจากนี้ยังพบว่า ทีมงานในองค์กรโดยส่วนใหญ่เป็นทีมงานอาสาสมัครซึ่งไม่มีค่าจ้างเงินเดือนใด ๆ
- 3) ผู้ผลิตมีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นถึงคุณประโยชน์ต่าง ๆ ที่เด็กไทยจะได้รับ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ ส่งเสริมวิสัยทัศน์และขยายโลกทัศน์ของเด็ก ๆ
- 4) ผู้ผลิตมีความรู้ความสามารถในเรื่องจิตวิทยาเด็กและความรู้ทางการผลิตเว็บไซต์ มีอุดมการณ์ และมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน นอกจากนี้ ผู้ผลิตยังมีการศึกษากลุ่มเป้าหมายก่อนการผลิตเว็บไซต์ด้วย
- 5) ในกระบวนการทำงาน ผู้ผลิตมีการแบ่งส่วนการทำงานออกเป็นฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายข้อมูล ฝ่ายออกแบบ และฝ่ายโปรแกรม โดยทุกฝ่ายจะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและตรวจสอบการทำงานจากผู้ผลิต
- 6) การผลิตเว็บไซต์สำหรับเด็กในเมืองไทยมีข้อจำกัดทั้งภายในภายนอก ข้อจำกัดภายใน ได้แก่ เงินทุน องค์กรภายในของผู้ผลิต บุคลากร เวลาและแหล่งข้อมูล ข้อจำกัดภายนอก ได้แก่ เทคโนโลยี สังคมผู้รับสาร จำนวนผู้ตอบรับ และลิขสิทธิ์ข้อมูล

สำหรับการศึกษาในอนาคต การศึกษาด้านผู้รับสารจะทำให้สามารถนำผลที่เกิดขึ้นมาพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นสื่อที่ตรงกับมวลชนผู้รับสารมากขึ้น การศึกษานุมมองของนักวิชาการเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์เพื่อการศึกษา จะทำให้สามารถมองเห็นทิศทางการพัฒนาเว็บไซต์ในสาขาการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การศึกษาเรื่องเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอทำให้สามารถพัฒนาข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บไซต์ได้ นอกจากนี้ อาจศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเว็บไซต์สำหรับเด็กไทยและต่างประเทศ จะทำให้เกิดโลกทัศน์ที่แตกแขนงออกไป