

23 JUL 2002



**THE USE OF A SPECIALIZED MEDIA FOR PUBLIC HEALTH
DEVELOPMENT IN SURIN : A CASE STUDY OF THE
CASSETTE TAPES DURING 1997-2001**

DUANGJAI MAHANTASANAPONG

อธิปัทนการ

จาก

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(LANGUAGE AND CULTURE
FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-04-1705-1

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
D812U
2002
c.1

4337009 LCCD/M : MAJOR : LANGUAGE AND CULTURE FOR
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT :
M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

KEY WORDS : SPECIALIZED MEDIA / FOLK MUSIC / PUBLIC HEALTH
DEVELOPMENT COMMUNICATION

DUANGJAI MAHANTASANAPONG : THE USE OF A
SPECIALIZED MEDIA FOR PUBLIC HEALTH DEVELOPMENT IN SURIN : A
CASE STUDY OF THE CASSETTE TAPES DURING 1997-2001. THEMATIC
PAPER ADVISORS : ANCHALEE CHAIWORAPORN, M.A.; ANAN SOBRERK,
M.ED.; METTA VIVATANANUKUL, M.A. 147 p. ISBN 974-04-1705-1

The objectives of this study were to study the details of specialized media for public health development in Surin in the form of cassette tapes from 1997-2001, which also includes the public relations process : researching, planning, communicating and evaluating. The study examined general content, characteristics of the content and categories of music usage, as well. This study was a qualitative study. It used documentation methodology, a survey for specialized media for public health development in Surin in the form of cassette tapes from 1997-2001 and the interview method to collect information about the public relations process.

The results of the study were as follows :

1) Specialized media for public health development in Surin in the form of cassette tapes used from 1997-2001 were the anti-AIDS “Bridge the Gap” volume I and II albums, which were produced in 1998 and 1999 respectively in the amount of 20,000 copies. These albums received financial support from the NCA, an NGO for AIDS prevention.

2) The public relations process of the anti-AIDS “Bridge the Gap” albums began by researching general AIDS situation in Surin. However, there has not been any specific research before implementing the albums. Then, the provincial AIDS policy was planned, to be in accordance with the National AIDS Prevention and Control Program (1997-2001). The communication for the albums included human media, mass media and specialized media. The committee for the production was from all levels, such as government officials and the NGO sector. The major responsibilities were placed on the officials from the Public Health Office of Surin. For the song presentations, old songs from the former anti-AIDS albums were included and new songs were composed, as well. Both folksong artists and officials had the role in songs composition. The distribution process of the anti-AIDS “Bridge the Gap” albums was through three significant channels : wire broadcasting (เสียงตามสาย), community audio tower (หอกระจายข่าว), and radio stations.

3) The characteristics of folk music in the anti-AIDS “Bridge the Gap”, volume I and II albums, were divided into two main groups : to promote Surin province and to promote AIDS prevention. The folk song styles used were Kun Trum (กันตรึม), Mawlum (หมอลำ), Luk Thung (ลูกทุ่ง) and Likay (ลิเก).

For further study, the content of persuasive messages in folk media for development can be thoroughly studied. There should be a study about the effect of development communication by using a questionnaire which studies the listeners' reaction to the development programs. The interview from the NCA, the NGO for financial support of the anti-AIDS “Bridge the Gap” production, can be continued for future study. The study about the comparison of the effectiveness between mass media and folk media can be continued also.

4337009 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา : ศศ.ม.

(ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา)

ดวงใจ มหรรทศนะพงศ์ : การศึกษาเรื่อง การใช้สื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุขใน
จังหวัดสุรินทร์ : ศึกษาเฉพาะแถบบันทึกเสียงที่ผลิตระหว่างปีพ.ศ.2540-2544 (THE USE OF A
SPECIALIZED MEDIA FOR PUBLIC HEALTH DEVELOPMENT IN SURIN : A CASE STUDY OF
THE CASSETTE TAPES DURING 1997-2001) คณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์ : อัญชลี ชัยวพร
M.A. อนันต์ สบฤกษ์ M.ED. เมตตา วิวัฒนาบุญกุล M.A. 147 หน้า. ISBN 974-04-1705-1

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาสื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุขในจังหวัดสุรินทร์ใน
รูปแบบแถบบันทึกเสียงระหว่างปีพ.ศ.2540-2544 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์สื่อ
เฉพาะกิจ คือ การวิจัย การวางแผน การสื่อสารและการประเมินผล นอกจากนี้ได้ศึกษาเนื้อหาทั่วไป พิจารณา
แยกกลุ่มของเพลงและศึกษาลักษณะการนำเสนอเพลง การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีการสำรวจ
ด้านเอกสาร การสำรวจสื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุขในจังหวัดสุรินทร์โดยศึกษาจากแถบบันทึก
เสียงที่ผลิตขึ้นระหว่างปีพ.ศ.2540-2544 และได้รวบรวมการประชาสัมพันธ์สื่อเฉพาะกิจด้วยการสัมภาษณ์บุคคล

ผลการศึกษา มีดังนี้

1) สื่อเฉพาะกิจเพื่อการพัฒนาด้านสาธารณสุขในจังหวัดสุรินทร์ในรูปแบบแถบบันทึกเสียงที่ผลิตขึ้น
ระหว่างปีพ.ศ.2540-2544 คือ แถบบันทึกเสียงรณรงค์โรคเอดส์ชุด Bridge the Gap ชุดที่ 1 ผลิตปีพ.ศ.2541 และ
ชุดที่ 2 ผลิตปีพ.ศ.2542 เป็นการร่วมมือผลิตของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์กับบ้านเนทซึ่งเป็นเครือข่าย
องค์กรเอกชนของ NCA โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ผลิตแถบบันทึกเสียงจำนวน 2 หมื่นม้วน

2) การประชาสัมพันธ์แถบบันทึกเสียงรณรงค์โรคเอดส์ชุด Bridge the Gap มีขั้นตอนดำเนินการโดย
สำรวจสถานการณ์โรคเอดส์โดยทั่วไป อย่างไรก็ตามไม่ปรากฏการสำรวจสถานการณ์เอดส์เฉพาะเจาะจงก่อนการ
ผลิตสื่อเฉพาะกิจแถบบันทึกเสียง จากนั้นมีการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์จังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ.2540-
2544) ซึ่งสอดคล้องกับแผนระดับชาติโดยมีการใช้สื่อต่างๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจโดยผลิต
แถบบันทึกเสียงประเภทเพลงพื้นบ้าน คณะกรรมการในการดำเนินการมาจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
ในส่วนของการใช้เพลงพบว่าการนำเพลงเก่าจากแถบบันทึกเสียงที่เคยผลิตแล้วในปีพ.ศ.2538รวมถึงการ
แต่งเพลงขึ้นใหม่โดยศิลปินท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่เป็นผู้แต่งขึ้น ช่องทางในการกระจายแถบบันทึกเสียง คือ เสียง
ตามสาย หอกระจายข่าวและสถานีวิทยุกระจายเสียง

3) ลักษณะการนำเสนอเพลงมีทั้งการประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์และการรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์
ประกอบด้วยเพลงพื้นบ้านคือเพลงกันตรึม หมอลำ เพลงลูกทุ่ง และเพลงลิเก

สำหรับการศึกษาในอนาคต การศึกษาเนื้อหาของสื่อพื้นบ้านที่ใช้เป็นสื่อเพื่อการพัฒนาทำให้ได้ทราบ
กลวิธีในการสื่อสาร การศึกษาผู้รับสารด้วยการวัดผลจากแบบสอบถามทำให้ทราบถึงประสิทธิผลของการสื่อสาร
การสัมภาษณ์องค์กรเอกชนที่ให้การสนับสนุนทำให้ได้รายละเอียดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้อาจศึกษาถึงการเปรียบเทียบ
ประสิทธิผลของสื่อมวลชนและสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาได้