

18 JUN 2002



**INFLUENTIAL FACTORS FOR CAREER DECISION FOR
ORNAMENTAL PLANT BREEDERS FOR COMMERCE :
A CASE STUDY AT KHLONG 15, AMPHOE ONGKHARAK,
NAKHON NAYOK PROVINCE**

PIMCHANOKE MATHURAMON

With compliments
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUMMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-04-1547-4

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
P644i
2002
C.2

Copyright by Mahidol University

4237759 LCRU/M : MAJOR : RURAL DEVELOPMENT STUDIES ;
M.A. (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

KEY WORDS : DECISION / CAREER

PIMCHANOKE MATURAMON : INFLUENTIAL FACTORS FOR CAREER
DECISION FOR ORNAMENTAL PLANT BREEDERS FOR COMMERCE : A
CASE STUDY AT KHLONG 15, AMPHOE ONGKHARAK, NAKHON NAYOK
PROVINCE. THESIS ADVISORS : YONGYUTH BURASITH, M.A., RUENGDET
PANKHUENGKHAT, Ph.D., CHITCHAYANG YAMAPHAI, M.A. 132 p. ISBN
974-04-1547-4

The objective of this study are to : 1) Inquire into nature, background and motivation for farmers who to enter into this business; 2) Know what are the influential factors in decision making when entering into this business; 3) Learn the expectations of the entrepreneurs who enter the business in terms of their career, and 4) Learn what difficulties are encountered

This is a quantitative study. The collection of data was through official interview, non-official interview, observation and questionnaire.

The study found that the majority of entrepreneurs are male. The largest group was between the age of 31-40 years. The majority of this group had completed only primary education. Most of the respondents are inhabitants of Khlong 15. Previous career were as employees.

The respondent as a group of earned between 40,001-80,000 Baht yearly, and funded their business by loan. Most of fundable loans were through the Government Bank for Agricultural and Cooperative loans. The largest group of respondents borrowed 20,001 Baht or more.

Motivation for starting up business was through dialogue and as a result of interests and was decided upon through discussion with their neighbors.

Driving factor for these entrepreneurs were the fast returns business a investment and followed early successful venturers. Their expectation are the result of standard of living and higher income.

In sum, the entrepreneurs face five major problems and obstacles. These are: 1) price war, 2) economic recession, 3) ownership of farm land, 4) inadequacy of government support, 5) and disease and pets.

4237759 LCRU/M: สาขาวิชา : พัฒนาชนบทศึกษา; ศศ.ม. (พัฒนาชนบทศึกษา)

พิมพ์ชนก มธุรมน : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่ายบริเวณเลียบริมคลอง 15 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก (INFLUENTIAL FACTORS FOR CAREER DECISION FOR ORNAMENTAL PLANT BREEDERS FOR COMMERCE : A CASE STUDY AT KHLONG 15, AMPHOE ONGKHARAK, NAKHON NAYOK PROVINCE.) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ยงยุทธ บुरาสีทธิ์ M.A. เรื่องเดช ปัน เชื้อนชาติย์ Ph.D ชิตชยางค์ ยมาภัย M.A. 132 หน้า ISBN 974-04-154714

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงภูมิหลังและมูลเหตุจูงใจในการตัดสินใจประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่าย 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่าย 3) เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังในการประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่าย 4) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่าย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูลภาคสนามใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสอบถามข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 31-40 ปีเป็นหัวหน้าครอบครัว มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มีภูมิลำเนาอยู่บริเวณคลอง 15 อาชีพเดิมคืออาชีพรับจ้าง มูลเหตุจูงใจสำคัญที่ทำให้ชาวบ้านตัดสินใจมาประกอบการเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่ายนั้นเกิดจากการได้รับข่าวสารจากการพบปะพูดคุยและมีความต้องการที่จะประกอบอาชีพนี้อยู่แล้วรองลงมาคือรับทราบจากเพื่อนบ้านข้างเคียง

ปัจจัยหลักที่ทำให้ชาวบ้านตัดสินใจประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่ายคือให้ผลตอบแทนเร็ว รองลงมาคือเห็นจากผู้อื่นทำแล้วได้ผลดีจึงตัดสินใจทำตาม ผู้ประกอบการมีความคาดหวังมากในการตัดสินใจมาประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่าย โดยต้องการมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รองลงมาคือ ต้องการมีรายได้เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาพบว่าปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพเพาะชำไม้ดอกไม้ประดับเพื่อการจำหน่ายนั้นมีดังนี้ 1) ปัญหาเรื่องการตัดราคา 2) ปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 3) ปัญหาจากการไม่มีความเชื่อมั่นในที่ทำกิน 4) ปัญหาจากการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ 5) ปัญหาเรื่องโรคและแมลง