

31 OCT 2002



**THE FACTORS AFFECTING HEALTH PROMOTING
BEHAVIORS AMONG LIFE INSURANCE
EMPLOYEES IN BANGKOK**

PORNTIMA SOOKKASAEM

With compliments
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (PUBLIC HEALTH)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2002

ISBN 974-04-2248-9

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
P836 f
2002
C.3

Copyright by Mahidol University

4236567 PHPH/M : MAJOR : HEALTH EDUCATION AND BEHAVIORAL SCIENCES ; M.Sc. (PUBLIC HEALTH)

KEY WORDS : HEALTH PROMOTING BEHAVIORS / LIFE INSURANCE EMPLOYEES / PENDER'S HEALTH PROMOTION MODEL

PORNTIMA SOOKKASAEM : THE FACTORS AFFECTING HEALTH PROMOTING BEHAVIORS AMONG LIFE INSURANCE EMPLOYEES IN BANGKOK. THESIS ADVISORS : CHANCHAI YAMARAT, M.S.P.H., ROONGROTE POOMRIEW, Ph.D., NITHAT SIRICHOTIRATANA, Dr.P.H., CHUTIMA SIRIKULCHAYANONTA, M.D., M.P.H.M., BOONTHAM KIJPREDARBORISUTHI, M.Ed. 121 p. ISBN 974-04-2248-9

This cross-sectional survey research was designed to study the factors affecting health promoting behaviors of life insurance employees in Bangkok.

Pender's Health Promotion Model was applied to formulate the conceptual framework of the study. Three hundred and seventy-five employees were selected by multistage random sampling. Data were collected by using self-administered questionnaires. Frequency, percentage, mean, standard deviation, Chi-square, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Classification Analysis were performed for data analysis.

Results revealed that the majority of life insurance employees (36.0 percent) had a moderate level of health promoting behaviors. It was found that sex, age, experience of health promoting behaviors, health values, perceived self-efficacy, perceived benefits of health promoting behaviors, perceived barriers to health promoting behaviors and receiving social support from related persons were significantly related to health promoting behaviors ($p < 0.05$).

Multiple classification analysis showed that modifying factors could be used to predict health promoting behaviors of the employees at about 22.8 percent (Multiple $R^2 = 0.228$) and the best predictor for modifying factors was experience of health promoting behaviors ($Beta^2 = 0.137$). Cognitive-perceptual factors could be used to predict health promoting behaviors of the employees at about 75.4 percent (Multiple $R^2 = 0.754$) and the best predictor for cognitive-perceptual factors was perceived benefits of health promoting behaviors ($Beta^2 = 0.514$). Cues to action factor (receiving social support from related persons) could be used to predict health promoting behaviors of the employees at about 2 percent (Multiple $R^2 = 0.02$, $Beta^2 = 0.02$).

All factors could be used to predict health promoting behaviors of the employees at about 73.1 percent (Multiple $R^2 = 0.731$). The best predicting factor was perceived benefits of health promoting behaviors ($Beta^2 = 0.651$).

Therefore, the result of this study suggests that the perceived benefits of health promoting behaviors should be emphasized in the implementation of health promotion programs for life insurance employees.

4236567 PPH/M : สาขาวิชาเอก : สุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์ ; วท.ม. (สาธารณสุขศาสตร)

พรดิมา สุขเกษม : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานบริษัทประกันชีวิต
ในกรุงเทพมหานคร (THE FACTORS AFFECTING HEALTH PROMOTING BEHAVIORS AMONG
LIFE INSURANCE EMPLOYEES IN BANGKOK) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์:ชาอู๋ชัย ชามะรัต
M.S.P.H., รุ่งโรจน์ หุ่มริ้ว Ph.D., นิตักษณ์ ศิริโชติรัตน์ Dr.P.H., ชุติมา ศิริกุลชยานนท์ ทบ., M.P.H.M.,
บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ คม. 121 หน้า ISBN 974-04-2248-9

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง (Cross-Sectional Survey Research) เพื่อ
ศึกษาพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของพนักงานบริษัท
ประกันชีวิตในกรุงเทพมหานคร โดยนำ Pender's Health Promotion Model ประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิด
ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คน คัดเลือกโดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Multistage Random Sampling
เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การ
ทดสอบไคสแควร์ (Chi-square) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment
Correlation Coefficient) และสถิติการจำแนกพหุคูณ (Multiple Classification Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานบริษัทประกันชีวิตส่วนใหญ่ ร้อยละ 36 มีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพอยู่
ในระดับปานกลาง และพบว่า เพศ อายุ ประสบการณ์ในการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ค่านิยม การรับรู้
ความสามารถตน การรับรู้ประโยชน์ของการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ การรับรู้อุปสรรคในการมีพฤติ
กรรมส่งเสริมสุขภาพ และการได้รับคำแนะนำ การสนับสนุนจากบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความสัมพันธ์กับพฤติ
กรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

การวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณ พบว่า ปัจจัยร่วม สามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพได้
ร้อยละ 22.8 ($\text{Multiple } R^2 = 0.228$) ตัวแปรที่มีความสามารถทำนายมากที่สุดในกลุ่มปัจจัยร่วมคือ ประสบ
การณ์ในการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ($\text{Beta}^2 = 0.137$) ปัจจัยด้านความรู้-การรับรู้สามารถทำนายพฤติ
กรรมส่งเสริมสุขภาพได้ร้อยละ 75.4 ($\text{Multiple } R^2 = 0.754$) ตัวแปรที่มีความสามารถทำนายมากที่สุดใ
นกลุ่มปัจจัยด้านความรู้-การรับรู้คือ การรับรู้ประโยชน์ของการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ($\text{Beta}^2 = 0.514$)
สิ่งชักนำให้ปฏิบัติ (การ ได้รับคำแนะนำ การสนับสนุนจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง) สามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริม
สุขภาพได้ร้อยละ 2 ($\text{Multiple } R^2 = 0.02, \text{Beta}^2 = 0.02$)

ตัวแปรทั้งหมดสามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพได้ร้อยละ 73.1 ($\text{Multiple } R^2 = 0.731$) ตัว
แปรที่มีความสามารถทำนายพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความรู้-การรับรู้ (การรับรู้
ประโยชน์ของการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ $\text{Beta}^2 = 0.651$)

ดังนั้น ในการวางแผนเพื่อจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพควรมุ่งเน้นหรือนำปัจจัยด้านการรับรู้
ประโยชน์ของการมีพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพมาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมให้กับพนักงานบริษัท
ประกันชีวิตต่อไป