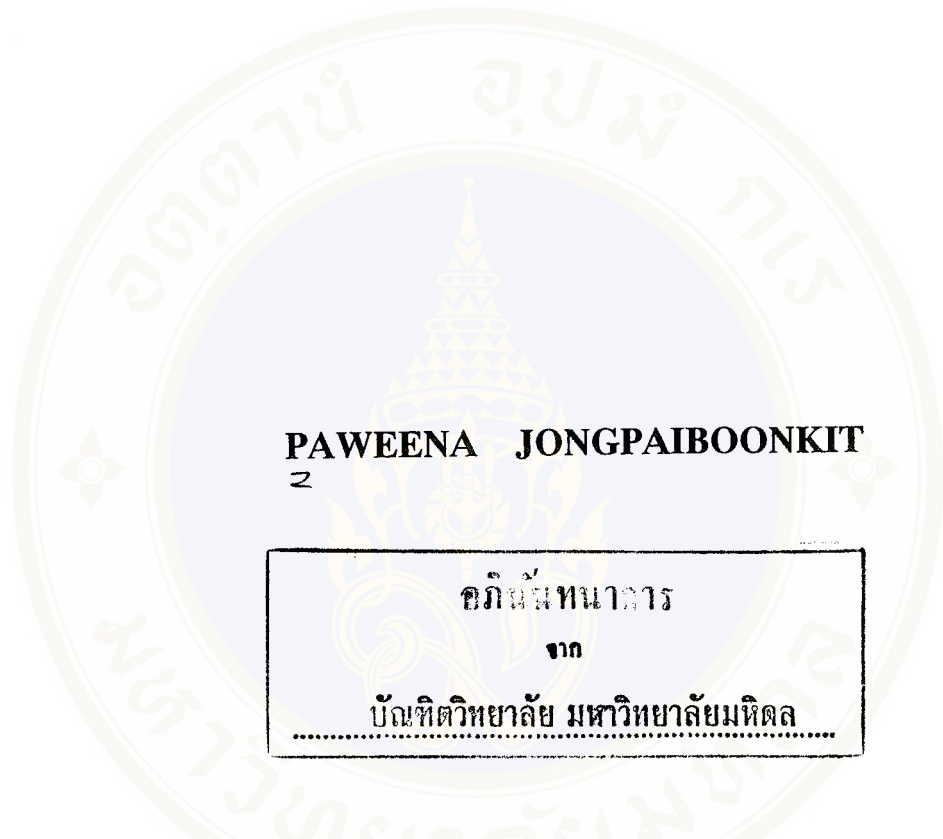




**A STUDY OF THE NOISE POLLUTION IMPACT,  
CAUSED BY THE BEHAVIORS OF RAFTING TOURISM  
IN AMPHOE MUANG, KANCHANABURI PROVINCE**



**PAWEENA JONGPAIBOONKIT**  
๒

อธิบดีมหาวิทยาลัย  
จาก  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE  
(TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

**2001**

**ISBN 974-04-1071-5**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

TH  
P339๒  
2001  
C.2

4236457 ENTM/M: MAJOR: TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT;  
M.Sc. (TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT)

KEY WORDS : NOISE POLLUTION/ BEHAVIOR/ RAFTING TOURISM

PAWEENA JONGPAIBOONKIT : A STUDY OF THE NOISE POLLUTION  
IMPACT, CAUSED BY THE BEHAVIORS OF RAFTING TOURISM IN  
AMPHOE MUANG, KANCHANABURI PRONVINCE. THESIS ADVISORS:  
SUKHUM POOTHONG, M.Sc., AUEMPHORN MUTCHIMWONG, M.Sc.,  
SERIRAT PRASUTANOND, M.Sc., 137 p. ISBN 974-04-1071-5

The factors that influence rafting tourism behavior which cause noise pollution were the main objective of this study. The sample of this research was 300 tourists and 51 raft owners in Amphoe Muang, Kanchanaburi Province. Questionnaires were utilized as a tool for this study and the SPSS program was applied for data analysis. Statistics were analyzed by percentage, frequency, mean, standard deviation, t-test, Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient, One-way Anova, and Stepwise Multiple Regression Analysis.

Based on the tourist behavior in this research, It was found that age, education, occupation, income, cognizant information, objectives, tourist group size, raft rental expense, the requirements of discotheque or Karaokae raft and attitude affecting rafting tourism behavior at a statistically significant level of 0.05. The four variables which had most effect on tourism behavior at a statistically significant level of 0.05 were attitude, discotheque or Karaokae raft requirements, age and objectives, respectively. Both analyses of the raft owner's behavior in this research gave the same results. Two variables that affected the raft owner's behavior were attitude and income from rafting tourism in the high season at a statistically significant level of 0.05.

Management strategies for solving the noise pollution problem caused by rafting tourism behavior should be promoted by relevant government agencies and tourists and raft owners should be encouraged to adopt appropriate attitudes. This should lead to sustainable tourism development.

4236457ENTM/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม; วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม)  
ปวีณา จงไพบุลย์กิจ : การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อมลพิษทางเสียงจากการท่องเที่ยว  
แพลงก์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี (A STUDY OF THE NOISE POLLUTION IMPACT,  
CAUSED BY THE BEHAVIORS OF RAFTING TOURISM IN AMPHOE MUANG, KANCHANABURI  
PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุขุม ภูทอง, วท.ม., เอี่ยมพร มัชฌิมวงศ์, วท.ม.,  
เสรีรัตน์ ประสูตานนท์, วท.ม., 137 หน้า. ISBN 974-04-1071-5

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแพลงก์ที่ก่อให้เกิด  
มลพิษทางเสียง จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว 300 ราย และผู้ประกอบการแพลงก์ 51 ราย ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรม SPSS ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์  
ได้แก่ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของเพียร์สัน  
(Pearson) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน

พฤติกรรมท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า อายุ การศึกษา  
อาชีพ รายได้ การรับรู้ข่าวสาร วัตถุประสงค์ ขนาดกลุ่มนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเช่าแพ ความต้อง  
การแพดิสโก้หรือคาราโอเกะ และทัศนคติ มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแพลงก์ที่ก่อให้เกิดมลพิษ  
ทางเสียงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจากการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน พบว่า  
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดมลพิษทางเสียงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05  
มีทั้งหมด 4 ตัวแปร ได้แก่ ทัศนคติ ความต้องการแพดิสโก้หรือคาราโอเกะของนักท่องเที่ยว อายุ และ  
วัตถุประสงค์ตามลำดับ

ส่วนผลการศึกษาพฤติกรรมท่องเที่ยวแพลงก์ของผู้ประกอบการจากการวิเคราะห์  
ความแปรปรวน และจากการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอนสอดคล้องกัน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพล  
ต่อพฤติกรรมท่องเที่ยวแพลงก์ที่ก่อให้เกิดมลพิษทางเสียงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05  
มี 2 ตัวแปร คือ ทัศนคติและรายได้จากการประกอบกิจการแพลงก์ในฤดูท่องเที่ยว

ดังนั้น การจัดการปัญหามลพิษทางเสียงที่เกิดจากพฤติกรรมท่องเที่ยวแพลงก์ หน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องควรมีการณรงค์ ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีทัศนคติที่ถูกต้องเหมาะสม นำมาซึ่ง  
การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป