



**A STUDY OF EMOTICONS MEANING THROUGH INTERNET  
COMMUNICATION AMONG UNIVERSITY STUDENTS**

**JIRAVADEE BUNPABUT**

๒

With compliments  
of  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(LANGUAGE AND CULTURE FOR  
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY  
2003**

TH  
J612  
2003  
C.2

**ISBN 974-04-3105-4  
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

A STUDY OF EMOTICONS MEANING THROUGH INTERNET COMMUNICATION AMONG UNIVERSITY STUDENTS

JIRAVADEE BUNPABUT 4236280 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORS: DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., YONGYUTH BURASITH, M.A.

ABSTRACT

Emoticons are signs created from the symbols on the keyboard of a computer which are used in the place of tone of voice, facial expression and gestures. The objective of this study was to study the meaning of emoticons and roles and trends of the use of emoticons in Internet communication. It also analyzed the relationship between emoticons and their meaning.

This was both a quantitative and qualitative study so a questionnaire was used to collect the data. The sample group was 200 students (132 females and 68 males) from 4 government universities in Bangkok that provided an Internet center for their students. The respondents were students who used the Internet and had experience with emoticons. Statistics used in this study were simple and cross tabulation, percentage, Chi-square and SPSS.

The results of this study were as follows:

- 1) Demographic factors, which included gender, year of study, and university of the sample group correlated to the different Internet usage while age and faculty did not.
- 2) Demographic factors did not correlate to the different experience of other emoticons.
- 3) Only the university of the sample group correlated to the different opinions about the change of the use of emoticons in Internet communication while other demographic factors did not.
- 4) Students who had an ICQ Number tended to have different experience of other emoticons while students who used e-mail and mobile phone did not.

An emoticon is an 'icon' which is used as a medium in Internet conversations in order to express the sender's emotion or feeling, to convey sender's actions and to complete sentences in each conversation.

Roles of emoticons are 1) a communication medium for sender and receiver 2) entertainment 3) replacement, reinforcement and contradiction of sentences 4) a social innovation and 5) a relationship bond among teenagers.

KEY WORDS: EMOTICON/ INTERNET COMMUNICATION/  
TEENAGERS/ SEMIOLOGY

120 P. ISBN 974-04-3105-4

การวิเคราะห์สัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (A STUDY OF EMOTICONS MEANING THROUGH INTERNET COMMUNICATION AMONG UNIVERSITY STUDENTS)

จิรวดี บรรพบุตร 4236280 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ดวงพร คำคุณวัฒน์ M.A., ยงยุทธ นุราสิทธิ์ M.A.,

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงความหมายของสัญลักษณ์ (Emoticon) รวมทั้งศึกษาถึงลักษณะการเชื่อมโยงของสัญลักษณ์กับความหมาย และยังต้องการศึกษาถึงบทบาทและแนวโน้มของการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกด้วย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพควบคู่กันไป โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นนิสิตนักศึกษาจำนวน 200 คนที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีศูนย์กลางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตไว้บริการนิสิตนักศึกษา โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องเป็นผู้ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต และเคยพบเห็นหรือทราบความหมายของสัญลักษณ์ตัวใดตัวหนึ่งหรือหลายตัวก็ได้จากตัวอย่างที่ผู้วิจัยนำไปเสนอผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

- 1) ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ อันได้แก่ เพศ ชั้นปีและมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษามีผลต่อระยะเวลาใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ในขณะที่อายุและคณะที่กำลังศึกษานั้นไม่มีผลกระทบ
- 2) ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ทั้ง 5 ประการ ไม่มีผลต่อการพบเห็นสัญลักษณ์นอกเหนือไปจากสัญลักษณ์ 20 ตัวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้
- 3) ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์อื่นๆ นอกเหนือจากมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษานั้นไม่มีผลต่อความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความเปลี่ยนแปลงของการใช้สัญลักษณ์
- 4) การใช้ ICQ Number มีผลต่อการพบเห็นสัญลักษณ์นอกเหนือไปจากสัญลักษณ์ 20 ตัวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ โดยที่การใช้ e-mail และการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นไม่มีผล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีลักษณะเป็น ICON ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางที่ใช้ในการสื่อสาร โดยมีประโยชน์ในการเป็นเครื่องมือในการแสดงอารมณ์และกิริยาของผู้ส่งสาร และยังช่วยทำให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสมบูรณ์และชัดเจนอีกด้วย ซึ่งสัญลักษณ์เหล่านี้มีบทบาทในการเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร ให้ความบันเทิง เป็นตัวเสริมแรง แทนที่และขัดแย้งกับข้อความที่มาด้วยกัน ทั้งยังเป็นนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย นอกจากนี้สัญลักษณ์เหล่านี้ยังเป็นตัวเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มวัยรุ่นอีกด้วย