

- 5 FEB 2002



**PARTICIPATING COMPANY OPINIONS OF MEDICAL
PRODUCT EXHIBITIONS ON THE ANNUAL SCIENTIFIC
MEETING OF THE THAI ROYAL COLLEGE OF MEDICINE**

ANOTAI PIMOLSATHAIN
๒

อภิรักษ์ เหนือถาวร

จาก

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(MEDICAL ARTS AND COMMUNICATIONS)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2001

ISBN 974-04-1053-7

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH

615 pcw

001

.2

Copyright by Mahidol University

4137618 SIMA/M: MAJOR : MEDICAL ARTS & COMMUNICATIONS ;M.Sc.(MEDICAL ARTS & COMMUNICATIONS)

KEY WORD : MEDICAL PRODUCT EXHIBITIONS / THE ROYAL COLLEGE OF OF MEDICINE OF THAILAND

ANOTAI PIMOLSATHAIN : PARTICIPATING COMPANY OPINIONS OF MEDICAL PRODUCT EXHIBITIONS ON THE ANNUAL SCIENTIFIC MEETING OF THE THAI ROYAL COLLEGE OF MEDICINE. THESIS ADVISORS : BANSHA PITTAYAWARANANT, M.Ed. NARONG SURINWONG, M.Sc., SURINDA PITTAYAWARANANT, M.Sc., 105P. ISBN 974-04-1053-7

The objective of this research is to study the opinions of participating companies (10 Thai's TRCM The Thai Royal College of Medicine) and the level of satisfaction with Medical Product Exhibitions.

Exhibitions displaying company's products (Pharmaceutical or medical) at the annual meeting of the Thai Royal College of Medicine were studied. In all there were 271 respondents. Data was collected during March-November 2001 of these, one hundred and fifty seven (157) exhibited pharmaceutical products, 97 medical, and 17 both pharmaceutical & medical. Questionnaires were administered for data collection. The software package SPSS/PC⁺ was used to analyze the data to produce number, percentages, frequencies, mean and standard deviations.

Result of the study can be summarized as follows:

1. Expectations of the exhibition prior to the event.

Documentation about the 10 events arrived between 2 and 3 months before the exhibition. The quality of the information, conditions for setting up stands and the PR. from the organizers return results of "somewhat satisfied"(48.75%) but there were some responses in the "neither satisfied "nor" dissatisfied" category.

2. Opinions during the event.

Most of the "neither satisfied "nor" dissatisfied" responses(42.51%) regarding food and drink were about the coffee break coupon system. For some events the coupon included lunch, in other cases it did not. The opinions on stands rated "neither satisfied"nor" dissatisfied". Some stands(40%) were thought to be below the standard expected, but this depended on the venue. A few companies (60%)were "somewhat satisfied" with the stands.

3. Effectiveness of the exhibition for each event.

The participating companies appreciated the importance of exhibiting. Visitors (mainly doctors) were" neither satisfied "nor" dissatisfied" with more than 70% of all the TRCM events. The cost effectiveness of the exhibition was rated as "Acceptable" in only 2 of the 10 events.(The Royal College of Psychiatrists and Anaesthesiologists).

4. Suggestions for improvements to the organization of the exhibition.

Most of the suggestions were about the high cost of the stand compared to their location. There should be more discounts for the stands. The coffee coupon should be combined with lunch at all the TRCM events.

The opinions of exhibitions sampled was most revealing about perceptions and expectations of major exhibitions such as the TRCM . The research finding can help in future planning and customer satisfaction. Further research of other significant events is recommended to compare results with the present study.

4137618 SIMA/M: สาขาวิชา : เวชนิทัศน์;วท.ม..(เวชนิทัศน์)

อโนทัย พิมลเสถียร : ความคิดเห็นของบริษัทที่ร่วมงานนิทรรศการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ในงานประชุมวิชาการของราชวิทยาลัยแพทย์ในประเทศไทย (PARTICIPATING COMPANY OPINIONS OF MEDICAL PRODUCT EXHIBITIONS ON THE ANNUAL SCIENTIFIC MEETING OF THE THAI ROYAL COLLEGE OF MEDICINE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : บัญชา พิทยวรรณันท์ ,M.Ed.,ณรงค์ สุรินวงศ์, M.Sc., สุรินดา พิทยวรรณันท์, M.Sc.,105 หน้า .ISBN 974-04-1053-7

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของบริษัทที่เข้าร่วมงานนิทรรศการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ในงาน ประชุมวิชาการของราชวิทยาลัยแพทย์แห่งประเทศไทย โดยวัดผลจากความพึงพอใจของบริษัทที่เข้าร่วมงานทั้ง 10 แห่ง การศึกษานี้จะวัดผลจากบริษัทที่เข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ(บริษัทยา และบริษัทเครื่องมือแพทย์)ในงานประชุมของราชวิทยาลัยแพทย์ในประเทศไทย โดยข้อมูลที่เก็บได้ทั้งหมด 271 บริษัท ประชากรที่ศึกษาเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่ เดือน มีนาคม-พฤศจิกายน 2544 แยกประเภทเป็นบริษัทยา 157 บริษัท เครื่องมือแพทย์ 97 บริษัท และ บริษัทยากับเครื่องมือแพทย์ 17 บริษัทบริษัท โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล และนำมาหาค่าสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC ทำการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าจำนวนร้อยละ ค่าแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นก่อนการเตรียมการจัดงาน การได้รับข้อมูลของการจัดงานจากราชวิทยาลัยแพทย์ทั้ง 10 แห่ง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการจัดงานตั้งแต่ 2 เดือน และ 3 เดือนขึ้นไป ทั้งด้านการเตรียมกำหนดแผนการจัดงานระยะเวลาในการเตรียมงาน และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ให้บริษัทที่เข้าร่วมงานแสดงได้รับทราบ โดยการจัดงานทั้งหมดอยู่ในระดับที่ความพึงพอใจมาก (48.75%)มีเพียงบางแห่งเท่านั้นที่มีพึงพอใจปานกลาง
 2. ความคิดเห็น ขณะที่จัดงานบริษัทที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ยังมีความพึงพอใจปานกลาง (42.51%) ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของแต่ละราชวิทยาลัยแพทย์ จัดให้โดยเฉพาะเรื่องของ คุปอง อาหารว่างที่ได้รับ และอาหารกลางวันในแต่ละ แห่งยังมีความแตกต่างกันบ้างคือบางแห่งมีให้ และบางแห่งยังไม่มีให้ ส่วนในด้านบุรุษส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจปานกลาง(40%)ในแต่ละแห่งการจัดยังกำหนดขนาดของตัวบุรุษไม่เป็นมาตรฐานที่แน่นอน โดยขึ้นอยู่กับสถานที่ในการจัดของแต่ละครั้ง ว่าจัดขึ้น ณ แห่งใด และความเหมาะสมกับจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมงานนั้นว่ามีมากน้อยเพียงใด ซึ่งบางแห่งก็มีความพึงพอใจมาก(60%)
 3. ความคิดเห็นหลังการจัดงาน บริษัทที่เข้าร่วมแสดงงานให้ความสำคัญกับการจัดงานในแต่ละครั้งมาก ขณะที่แพทย์มาเยี่ยมชมการ ออกแสดงงานของบริษัทต่างๆมากกว่า 70 % ของทุกราชวิทยาลัยแพทย์ทั้งหมด มีความพึงพอใจปานกลาง แต่มีบางแห่งเท่านั้นที่มี ความพึงพอใจมาก ส่วนงานที่จัดแล้วบริษัทร่วมแสดงงานเห็นว่าคุ้มค่าและยอมรับราคาค่าบุรุษที่ให้ความพึงพอใจมากมีเพียง 2 ใน 10 แห่ง งานเท่านั้น คืองานของราชวิทยาลัยจิตแพทย์ และงานของราชวิทยาลัยวิสัญญีแพทย์
 4. ข้อเสนอแนะของราชวิทยาลัยแพทย์ทั้งหมดส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นว่าเรื่องราคาค่าบุรุษแพงมากที่สุด ซึ่งบางแห่งมีราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ของบุรุษที่ได้รับ และควรลดราคาค่าบุรุษลง รองลงมาคือเรื่องเพิ่มขนาดของบุรุษ เพิ่มคุปองอาหารว่างให้มากขึ้นกว่าเดิมและควรมีอาหารกลางวัน, น้ำดื่มสำหรับบริษัทที่เข้าร่วมงาน
- ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างของงานแสดงนิทรรศการชี้ให้เห็นว่าผลปรากฏที่ได้จะแสดงผลที่มีค่ามากที่สุดจากในงานของราชวิทยาลัยแพทย์ในประเทศไทย ความคิดเห็นนี้ผลที่ได้จะช่วยในการวางแผนในอนาคตและบริษัทที่เข้าร่วมงานจะได้รับความพึงพอใจสูงสุด งานวิจัยครั้งนี้มีบทบาทสำคัญกับการจัดงานซึ่งจะเปรียบเทียบกับได้จากผลคะแนนในการนำเสนอครั้งนี้