

- 5 JAN 2000



**DEVELOPMENT OF A VIDEO PROGRAM FOR TOURIST
ENTREPRENEURS AND TOURIST GUIDES ON
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
OF SAMET ISLAND RAYONG PROVINCE**

NONGNAPAS THIENGKAMOL

With compliments
of

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF EDUCATION (ENVIRONMENTAL EDUCATION)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

1999

ISBN 974-663-226-4

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
N812d
1999

43409 e.2

Copyright by Mahidol University

4037472 SHED/M : MAJOR ; ENVIRONMENTAL EDUCATION ; M.Ed.
(ENVIRONMENTAL EDUCATION)

KEY WORDS : VIDEO PROGRAM/TOURIST ENTREPRENEUR/TOURIST/
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT/SAMET
ISLAND

NONGNAPAS THIENGKAMOL : DEVELOPMENT OF A VIDEO
PROGRAM FOR TOURIST ENTREPRENEURS AND TOURIST GUIDES ON
SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT OF SAMET ISLAND RAYONG
PROVINCE. THESIS ADVISORS : RACHANONT SUPAPONGPICHATE, Ph.D.,
CHALONG BOONYANANTA, Ph.D., ANUCHA LEKSAKUNDILOK, M.U.R.P.,
156 P. ISBN 974-663-226-4

The purpose of this research was to develop a video program for tourist entrepreneurs and tourist guides on sustainable tourism development of Samet Island and, to study the efficiency of the video program in creating knowledge and awareness among tourist entrepreneurs and tourist guides.

A researcher developed video program and a questionnaire were provided to the target groups. These were tourist entrepreneurs and tourist guides. Questionnaires measured their knowledge and awareness. The research design for the experiment was randomized subjects with pretest-posttest control group design. Both experimental and control groups answered the questionnaire for the pretest but only the experimental groups watched the video program. Then both groups completed the same questionnaire simultaneously .

Statistical analyse was conduced using percentages, frequency and pair t-test using the SPSS computerized program. It was found that after the experimental groups viewed the video program, knowledge and awareness scores in the posttest results of the experimental groups were statistically signigicant at level 0.001 as compared with the pretest results of the experimental groups and the pretest-posttest results of the control groups.

The findings suggest that the developed video program, "Sustainable Tourism Development" is effective in increasing the knowledge and awareness of tourist entrepreneurs and tourist guides.

4037472 SHED/M : สาขาวิชา : สิ่งแวดล้อมศึกษา : ศษ.ม.(สิ่งแวดล้อมศึกษา)

นางนภัส เทียงกมล : การพัฒนารายการวิดีโอสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง (DEVELOPMENT OF A VIDEO PROGRAM FOR TOURIST ENTREPRENEURS AND TOURIST GUIDES ON SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT OF SAMET ISLAND RAYONG PROVINCE)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : รัชชานนท์ สุภพงศ์พิเชฐ, Ph.D., ฉลอง บุญญนันต์ Ph.D., อนุชา เล็กสกุลดิถ, M.U.R.P., 156 หน้า ISBN 974-663-226-4

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อพัฒนารายการวิดีโอสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์เรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเสม็ด จังหวัดระยองและเพื่อศึกษาประสิทธิภาพของรายการวิดีโอในการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์

นารายการวิดีโอที่พัฒนาและแบบสอบถาม มาทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวคือผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ในเรื่องความรู้และความตระหนักโดยการเปรียบเทียบระหว่างก่อนชมวิดีโอและหลังชมวิดีโอของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมซึ่งไม่ได้ชมวิดีโอ

วิธีการดำเนินการวิจัยคือให้กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมตอบแบบสอบถามก่อนชมรายการวิดีโอจากนั้นให้เฉพาะกลุ่มทดลองชมรายการวิดีโอและทดสอบด้วยแบบทดสอบเดิมอีกครั้งทันทีทั้งกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมอีกครั้ง

การวิเคราะห์ทางสถิติที่ใช้วิจัยครั้งนี้คือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS คำนวณค่าร้อยละและความถี่รวมทั้งค่า t-testและจากการวิจัยพบว่าหลังจากการกลุ่มทดลองทั้งสองได้เรียนรู้ด้วยการชมรายการวิดีโอนั้นคะแนนความรู้และความตระหนักหลังชมของกลุ่มทดลองเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนชมของกลุ่มทดลองเองและรวมทั้งกลุ่มควบคุมพบว่ามีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.0001 ทั้งสองกลุ่มเป้าหมาย

ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่ารายการวิดีโอที่ผลิตเรื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเสม็ด จังหวัดระยองนั้นเหมาะสมที่จะใช้ในการเพิ่มหรือเสริมสร้างความรู้และความตระหนักของผู้ประกอบการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้