

4036875 ENRD/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท

ว.ท.ม. (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท)

คำสำคัญ : ปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติ / ปัจจัยอำนวยความสะดวก / ความประทับใจ / แหล่งท่องเที่ยว / อุทยานแห่งชาติเขาลง

อุมา ทับเที่ยง : การใช้ปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติและปัจจัยอำนวยความสะดวก

ของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อชี้วัดความประทับใจของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา : อุทยานแห่งชาติเขาลง

จังหวัดนครศรีธรรมราช (THE STUDY OF THE APPLICATION OF NATURAL DIVERSITIES AND FACILITIES FACTORS TO INDICATE THE LEVEL OF ATTRACTION TO A TOURIST DESTINATION : A CASE STUDY OF KHAO LAUNG NATIONAL PARK. NAKHONSIRITAMMARAT PROVINCE) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุชาติ นววงษ์ ว.ท.ม., ปกรณ์ สุวานิช M.Sc., สุวัฒน์ ชาติานิติ Ph.D. 152 หน้า ISBN 974-665-347-4

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติและปัจจัยอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาลง และประเมินความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยวตามระดับความประทับใจ โดยใช้แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวจำนวน 156 ราย และแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ศึกษา 3 ราย ประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ (SPSS FOR WINDOWS) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแจกแจงความถี่ ร้อยละ สมการความประทับใจ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวแปรผันตามระดับความหลากหลายของปัจจัยทางธรรมชาติและปัจจัยอำนวยความสะดวก โดยสามารถจัดกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยวได้ 3 กลุ่มตามระดับความประทับใจ คือแหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับความประทับใจสูง ได้แก่ น้ำตกกรุงชิง และน้ำตกกระโรม แหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับความประทับใจปานกลาง คือ น้ำตกอ้ายเขียว น้ำตกพรหมโลก และยอดเขาลง และแหล่งท่องเที่ยวที่มีระดับความประทับใจต่ำ คือ ถ้ำแก้วสุรกันต์ ความประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกแหล่งท่องเที่ยว โดยศึกษาปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติ ได้แก่ ระยะทาง ความลาดชัน ภูมิทัศน์ เรือนยอดต้นไม้ โขดหิน สายน้ำ ชนิดของพืช จำนวนของพืช ชนิดของสัตว์ และจำนวนของสัตว์ และปัจจัยอำนวยความสะดวก ได้แก่ เส้นทางเดินเท้า เส้นทางเดินรถ ข้อมูลสถานที่ ลานกางเต็นท์ ห้องน้ำ บ้านพัก ลานจอดรถ โทรศัพท์ และความปลอดภัย และพบว่าปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติและปัจจัยอำนวยความสะดวกทุกปัจจัยมีอิทธิพลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยว และมีอิทธิพลระหว่างปัจจัยความหลากหลายทางธรรมชาติและปัจจัยอำนวยความสะดวกด้วยกันในระดับต่างๆ โดยปัจจัยความปลอดภัยมีอิทธิพลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด และปัจจัยโทรศัพท์มีอิทธิพลต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ อุทยานแห่งชาติเขาลงควรเพิ่มบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนและนักท่องเที่ยว คู่มือการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง การฟื้นฟูธรรมชาติและส่งเสริมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวจากฐานข้อมูลระดับความประทับใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว และแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่สอดคล้องกับความต้องการของการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

4036875 ENRD / M : MAJOR : ENVIRONMENTAL PLANNING FOR RURAL DEVELOPMENT ;
M.Sc. (ENVIRONMENTAL PLANNING FOR RURAL DEVELOPMENT)

KEY WORDS : NATURAL DIVERSITIES FACTOR / FACILITIES FACTOR / ATTRACTIVENESS /
TOURIST – ATTRACTION / KHAO LUANG NATIONAL PARK

UMA THABTHIANG : THE STUDY OF THE APPLICATION OF NATURAL DIVERSITIES
AND FACILITIES FACTORS TO INDICATE THE LEVEL OF ATTRACTION TO A TOURIST
DESTINATION : A CASE STUDY OF KHAO LUANG NATIONAL PARK, NAKORN SRITAMMARAT
PROVINCE. THESIS ADVISORS : SUCHART NAWAKAWONG, M.Sc., PAKHORN SUWANICH, M.Sc.,
SUWATTANA THADANITHI, Ph.D. 152 p. ISBN 974-665-374-4

The objectives of this research are to study the level of natural diversities and facilities factors of Khao Luang National Park. This study evaluated tourists' attractiveness toward tourist – attractions, and classified the tourist – attractions according to attractiveness level by using questionnaires to interview 156 tourists and 3 tourism – specialists in the study area. The data was processed using SPSS for Windows. The statistics used for analysis included mathematical mean, percentage, equation of attractiveness, t-test, and analysis of variance.

The result of study indicates that the level of the tourists' attractiveness varies according to the level of natural diversities and facilities factors. The tourist – attractions can be classified into 3 groups according to the level of attractiveness : tourist – attractions which have high – attractiveness level including Krung - Ching Waterfall and Kra - Rome Waterfall, tourist – attractions which have medium – attractiveness level including Ai – Khiew Waterfall, Phrom - Loke Waterfall, and Yod – Khao – Luang, and the tourist – attractions which have low – attractiveness level including Kaew - Surakarn Cave. The tourists' and tourism – specialists' attractiveness towards tourist – attractions is not different at the significant level of 0.05 for every tourist – attraction. And it was found that the natural diversities factor, which included distance factor, slope factor, landscape factor, crown cover factor, rocks factor, stream factor, kind of plants factor, number of plants factor, kind of animals factor, and number of animals factor, and the facilities factor, which included walking – routes factor, bus – routes – factor, place – information factor, tent – setting – yard factor, toilet factor, lodging factor, car – parking – yard factor, telephone factor, and safety factor have an influence on tourists' attractiveness. The safety factor has the most influence on tourists' attractiveness while the telephone factor has the least influence on tourists' attractiveness. The analysis of variance also revealed that the natural diversities and facilities factors display interaction at different levels.

The result of this research suggest that the following should be developed at Khao Luang National Park : brochures on conservation of natural resources and the environment at various tourist – attractions, activities to build awareness regarding the conservation of natural resources and environment for youth and tourists, tourism manuals which are suitable for each tourist – attraction, natural revival and tourism promotion of tourists' attractiveness level towards tourist – attractions, and tourism – developing – guidelines which are consistent with tourists' demand with the objectives to conserve natural resources and promote sustainable tourism in the future.