



**THE APPLICATION OF WEB DATABASE FOR  
EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM  
CASE STUDY : LEVI'S PRODUCTS**

**PIYARAT TANGKASEMCHIT**

**With compliments  
of**

*ศาสตราจารย์ น. วัฒนา*

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE  
(TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

**1998**

**ISBN 974-661-482-7**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University

3937412 EGTI/M : MAJOR : TECHNOLOGY OF INFORMATION SYSTEM  
MANAGEMENT ; M.Sc. (TECHNOLOGY OF  
INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT)

**KEY WORD** : EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM / SALES ANALYSIS /  
FORECASTING / WEB DATABASE / GRAPHIC USER  
INTERFACE

**PIYARAT TANGKASEMCHIT : THE APPLICATION OF WEB DATABASE  
FOR EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM CASE STUDY : LEVI'S  
PRODUCTS. THESIS ADVISOR: SUTTINANT NANTACHIT M.S.,  
THEERAPORN RUBCUMINTARA Ph.D., SUMALEE KOVITVARANGOORN  
M.S. 188 p. ISBN 974-661-482-7**

This research work is primarily concerned about the application of a web database for an executive information system by using a case study of Levi's products. The objective of the research is to design a database that executives could access through the Internet as a web page, using a web browser. Such a system would allow executives to obtain information quickly and easily from anywhere in the world where they could establish an Internet connection.

The online database was designed using Microsoft Access 97 as the database management system. The online database used data from the ordinary Levi's database, and was updated on a monthly basis. The online database was designed to support online queries to present, compare and forecast sales information as well as review operational results based on daily transaction and provides important information such as reviewing operational results. O'Reilly WebSite program was used as the web server in the prototype system. Windows Common Gateway Interface (Windows CGI), constructed in Visual Basic, was used for the interface between web server, database and the users.

Findings show that the prototype system performed quite satisfactorily in terms of accuracy, fast response, flexibility and ease of use.

In the future, full-scale implementation could be pursued to include production and inventory information. Also the range of queries could be expanded. Such wider implementation could improve the convenience and reliability of the system.

3937412 EGTI/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ ; วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)

ศัพท์สำคัญ : EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM / SALES ANALYSIS / FORECASTING / WEB DATABASE / GRAPHIC USER INTERFACE

PIYARAT TANGKASEMCHIT : การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ลิวายส์ . คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุทธินันท์ นันทจิต M.S., ชีรพร รัชคำอินทร์ Ph.D., สุมาลี โกวิทรวงูร M.S. , 188 หน้า. ISBN 974-661-482-7

โครงการวิจัยนี้เป็นรูปแบบหนึ่งของการประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเครือข่ายเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ผลิตภัณฑ์ลิวายส์เป็นกรณีศึกษา ระบบจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถได้รับข้อมูลสารสนเทศตามความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้ Web Browser เป็นเครื่องมือหลัก ระบบทำงานบนหน้า Web Page ซึ่งมี Interface ในลักษณะที่ผู้ใช้คุ้นเคย (User friendly) ทำให้ผู้บริหารสามารถติดต่อกับระบบได้ง่ายและรวดเร็ว

ระบบจะสนับสนุนการสืบค้นข้อมูลบนฐานข้อมูล Online ได้ประจำวันและระบบสามารถนำเสนอข้อมูลที่สำคัญ เช่นสรุปผลการดำเนินการ, แสดงการเปรียบเทียบยอดขายกับในอดีต, การเทียบเปอร์เซ็นต์ และการพยากรณ์ยอดขายสำหรับในอนาคต แนวความคิดนี้ได้นำมาจำลองเป็นระบบการทำงานต้นแบบ (Prototype) โดยการใช้ระบบ EIS นี้ประกอบด้วย WebSite เป็น Server, ใช้ Microsoft Access เป็นตัวจัดการฐานข้อมูล ทั้งนี้ใช้ Windows Common Gateway Interface ซึ่งสร้างจาก Visual Basic สำหรับการติดต่อระหว่าง Server, ฐานข้อมูลและเครื่องลูกข่ายที่เรียกขอข้อมูล ส่วนการทดสอบระบบ, ปรากฏว่าได้ผลน่าพอใจ ทั้งในด้านความถูกต้อง ความเร็ว ความคล่องตัวในการใช้งาน และผู้ใช้สามารถใช้งานได้ง่าย ดังนั้นเมื่อทำการพัฒนาระบบนี้เพิ่มเติมรูปแบบจะเป็นระบบที่ให้ทั้งความสะดวกและความน่าเชื่อถือในการวิเคราะห์การขาย