

กลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับ  
กรณีศึกษา : การท่องเที่ยวล่องแก่ง ตำบลกรุงชิง กิ่งอำเภอหนองพินำ จังหวัดนครศรีธรรมราช



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล  
พ.ศ. 2544  
ISBN 974-04-0439-1  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

รฟ  
๙๑๘๘๗  
2544  
ฉ.2

3937348 ENRD/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท ; วท.ม. (เทคโนโลยีการวางแผนสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาชนบท)

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ / สื่อแผ่นพับ / ความรู้ / ทักษะ / การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โสภี โสพิณ : กลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับ กรณีศึกษาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตำบลกรุงชิง กิ่งอำเภอพบพิทา จังหวัดนครศรีธรรมราช ( STRATEGY FOR ECOTOURISM STRENGTHENING BY USING OF BROCHURES : A CASE STUDY OF RAFTING TOURISM , KRUNG CHING DISTRICT, NAKHONSRI THAMMARAT PROVINCE ) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : สุชุม ภูทอง วท.ม., สุระ พัฒนเกียรติ Ph.D., เสรีรัตน์ ประสูตตานนท์ พบ.ม., วท.ม., 139 หน้า. ISBN 974-040-439-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับ โดยศึกษาเปรียบเทียบความรู้และทัศนคติของนักท่องเที่ยวกลุ่มทดลองที่ใช้แผ่นพับเป็นคู่มือประกอบในการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวกลุ่มควบคุมที่ไม่ใช้แผ่นพับ กลุ่มละ 180 ราย การศึกษาใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test chi-square การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการศึกษา พบว่า ในกลุ่มทดลองมีระดับความรู้และทัศนคติแตกต่างจากกลุ่มควบคุม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระดับความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกอบด้วย ลักษณะกลุ่มผู้ร่วมเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง และความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และทัศนคติ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว พบว่า ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความสัมพันธ์กับทัศนคติ แต่ความรู้เรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและความรู้โดยรวมไม่มีผลต่อทัศนคติ

สำหรับความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติ พบว่า ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การรับรู้ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะส่งผลกระทบต่อด้านบวกต่อระดับทัศนคติ ในขณะที่การใช้สื่อแผ่นพับและลักษณะของกลุ่มนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อระดับทัศนคติ

จากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้สื่อแผ่นพับ เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี จำเป็นต้องเน้นเรื่องการให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ให้มากขึ้น ซึ่งจากการศึกษาพบว่าแผ่นพับที่ให้ความรู้เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับนักท่องเที่ยว มีประโยชน์ในการนำไปใช้เป็นคู่มือประกอบในการท่องเที่ยว ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่ท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปปรับปรุงใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

3937348 ENRD/M : MAJOR : TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL PLANNING FOR RURAL DEVELOPMENT : M.Sc. (TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL PLANNING FOR RURAL DEVELOPMENT )

KEY WORDS : ECOTOURISM / BROCHURES / KNOWLEDGE / ATTITUDE / RAFTING

SOPEE SOPIN : STRATEGY FOR ECOTOURISM STRENGTHENING BY USING OF BROCHURES : A CASE STUDY OF RAFTING TOURISM, KRUNG CHING DISTRICT, NAKHORN SRITHAMMARAT PROVINCE. THESIS ADVISORS : SUKHUM POOTHONG, M.Sc., SURA PATTANAKIAT, Ph.D., SERIRAT PRASUTANOND, M.Sc., 139 p. ISBN 974-040-439-1

The objective of this research was to study strategy for ecotourism strengthening by using of brochures. The study compared level of knowledge and attitudes of 180 tourists who used brochures as the guidebooks with 180 controls of tourists who did not use them. The method of the study was made through questionnaires. Questionnaires were used as the research instrument for collecting of data. The statistics used in analysis of the data were percentage, mean, standard deviation, t-test, chi-square, one-way analysis and stepwise multiple regression analysis.

The results showed that levels of knowledge and attitudes of tourists who used brochures as guidebooks were different statistically from the controls at 0.05 alpha level. The factors affecting levels of knowledge were characteristics of tour group, receiving of ecotourism information and the number of travelling times. The change of attitude was affected by characteristics of the tour group, the number of group members and their knowledge on ecotourism

In analysing the relationship between knowledge and attitude by using one-way analysis it was found that knowledge on ecotourism was related to attitude but knowledge on natural resources and environment of destination and overall knowledge were not related to attitude.

In the analysis of multiple factors influencing tourists' attitude, the factors which positively influenced attitude were knowledge on ecotourism while the factors negatively influencing attitude were using of brochure and characteristics of the tour group.

The study indicated that to strengthen ecotourism by using of brochures to create good attitudes there must be more stress put on giving of knowledge on ecotourism and spreading of ecotourism information by the media more. According to the study, it was found that brochures showed ecotourism knowledge for tourists were as useful as travelling guidebooks. Moreover, the number of environmentally conscious quality tourists will increase. The results of study can be the guideline for ecotourism strengthening in the other locations.