



ความพร้อมของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในการเข้าสู่ระบบ
ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า
กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตรในเขตส่งเสริมการปลูกข้าวเพื่อส่งออก



อภิรักษ์ ทนาคาร
ห้องสมุดคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2543

ISBN 974-663-708-8

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

๖๗

๙๕๔๑๓

๑๕๔๓

๘.๓

3937271 ENAT/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร ;

วท.ม. (เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร)

คำสำคัญ : ความพร้อม/ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร/ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

จิราวัฒน์ รอดเข้ม : ความพร้อมของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตรในเขตส่งเสริมการส่งออก

(THE READINESS OF AGRICULTURAL COOPERATIVE MANAGER TO ENTER THE FUTURE MARKET SYSTEM : A CASE STUDY OF EXPORT EXTENSION ZONE)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : พิสิฐ สุกรีพงษ์, วท.ม., ประกายรัตน์ สุขุมลชาติ, ศศ.บ., M.Sc., จีรเกียรติ อภิภูณโยภาส, Ph.D., 235 หน้า. ISBN 974-663-708-8

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมและปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยใช้แบบสอบถามกับผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรรวม 209 ราย 27 จังหวัด รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างรวม 12 ราย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในระดับต่ำ แต่มีความพร้อมด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในกลุ่มเห็นด้วยมาก และมีความพร้อมด้านความต้องการความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าในระดับต้องการมาก ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติคือ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคือ ระยะเวลาการทำงาน และการรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมด้านความต้องการความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าคือ ปัจจัยด้านการรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยด้านจำนวนสมาชิกสหกรณ์

ดังนั้นเพื่อให้ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรมีความพร้อมในการเข้าสู่ระบบตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้กับกลุ่มผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร รวมทั้งคณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรด้วย นอกจากนี้ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านเครื่องมือหรือเทคโนโลยีเกี่ยวกับระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดสินค้าเกษตรให้มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และแพร่กระจายอย่างทั่วถึง เช่น การวางระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในระบบสหกรณ์ การเผยแพร่ข้อมูลทางการตลาดผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3937271 ENAT/M: MAJOR : APPROPRIATE TECHNOLOGY FOR RESOURCE DEVELOPMENT ;
M.Sc. (APPROPRIATE TECHNOLOGY FOR RESOURCE DEVELOPMENT)

KEY WORD : READINESS / AGRICULTURAL COOPERATIVE MANAGER /
FUTURE MARKET

JIRAWAT RODCHAM : THE READINESS OF AGRICULTURAL COOPERATIVE
MANAGER TO ENTER THE FUTURE MARKET SYSTEM : A CASE STUDY OF
EXPORT EXTENSION ZONE. THESIS ADVISORS : PISIT SUKREEYAPONGSE,
M.Sc., PRAKAIKAT SUKHUMALCHART, B.A., M.S., JEERAKIAT APIBUNYOPAS, Ph.D.,
235 PAGES. ISBN 974-663-708-8

The objectives of this study was to study the readiness and factors affecting the readiness of agricultural cooperative managers in entering the future market system by distributing questionnaires to 209 agricultural cooperative managers in 27 provinces together with in-depth interviewing with 12 samples .

The result of this study indicated that most subject groups of agricultural cooperative managers had low readiness about knowledge related to the future market. However, their readiness about opinion related to the future market was at high level. Also, their readiness to the need of knowledge related to the future market was at high level. Moreover, the number of agricultural cooperative member effected the readiness of knowledge about future market significantly. Factors affected the opinion about future market were the duration of time and acquisition of information. And, factors affected the need of knowledge about future market were factor in acquisition of information and factor about the number of agricultural cooperative member.

Therefore, to assist agricultural cooperative managers to be ready to enter the future market, the relating organization should quickly spread out knowledge about future market to those agricultural cooperative managers, as well as the agricultural cooperative operational committee. Futhermore, there should be the supplement and development of equipments or technology related to information system of future market in order to have faster, more correct and more thoroughly spread out of information. The supplements are setting computer network in cooperative, spreading out information about future market through the internet ect.