



การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มศิลปินวัฒนธรรมกระเจงกา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพัฒนาชนบทศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2543

ISBN 974-664-687-7

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

๑๗
๒๕๔๓
๒๕๔๓

54050 (๓.๒)

3837307 LCRU/M : สาขาวิชา : พัฒนาชนบทศึกษา ; ศศ.ม (พัฒนาชนบทศึกษา)

คำสำคัญ : การสื่อสาร / การพัฒนาชุมชน / อินเทอร์เน็ต

ปริญญา สร้อยทอง : การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน:กรณีศึกษากลุ่มศิลปวัฒนธรรม
กระจกเงา (AN INTERNET APPLICATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT : A CASE STUDY
OF THE MIRROR ART GROUP) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์:ยงยุทธ นราสิทธิ์ ศศ.บ.,ศศ.ม.,
ดวงพร คำณูวัฒน์ นศ.บ.,M.A., เอี่ยม ทองดี ศศ.บ.,ศศ.ม. 199 หน้า. ISBN 974-664-687-7

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้ เป็นการศึกษาวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยผู้ศึกษาวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ศึกษากลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา จังหวัดเชียงราย โดยมีกลุ่มตัวอย่างดังนี้ คือ สมาชิกกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา ครูอาสา สมาชิกจดหมายข่าว เด็กและเยาวชน ชาวบ้าน ข้าราชการ นักพัฒนาองค์กรเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน ของกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา 2) ศึกษาแนวคิด วิธีการดำเนินงานในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน 3) ศึกษาผลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการพัฒนาชุมชน

ผลการศึกษาพบว่า

1) ผลการศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน ของกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา พบว่า ความรู้สึกรู้สึกคิด และการกระทำร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องการทำกิจกรรม และนำเสนอความรู้ ผ่านการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ของกลุ่มนั้น มีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน

2) ผลการศึกษาแนวคิด วิธีการดำเนินงานในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชนพบว่า มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การระดมความช่วยเหลือ และการระดมทุนในการทำงาน

3) ผลการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชนพบว่า เกิดผลการเปลี่ยนแปลงกับชุมชนโดยภารกิจใน 3 ระดับ คือ ระดับความคิด , ระดับการกระทำ , และระดับพฤติกรรม ส่วนผลที่เกิดกับชุมชนโดยพื้นที่ที่มีความเปลี่ยนแปลง 2 ระดับ คือ ระดับบุคคล , และระดับชุมชน

และผลต่อเนื่องมีอยู่ 2 ส่วน คือ ผลที่เกิดขึ้นกับกลุ่มศิลปวัฒนธรรมกระจกเงา และผลที่เกิดขึ้นกับนโยบายของรัฐ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ พบองค์ประกอบในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการพัฒนาชุมชน หรือเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในปัจจุบันและอนาคต 3 เรื่อง คือ เรื่องการจัดองค์กรเพื่อการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต, เรื่องการบริหารจัดการเทคโนโลยีการสื่อสาร และเรื่อง การเลือกสื่ออย่างเหมาะสมต่อการพัฒนา

3837307 LCRU/M : MAJOR : RURAL DEVELOPMENT STUDIES ; M. A.

(RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

KEY WORDS : COMMUNICATION / COMMUNITY DEVELOPMENT / INTERNET

PARINYA SOITHONG: AN INTERNET APPLICATION FOR COMMUNITY DEVELOPMENT: A CASE STUDY OF THE MIRROR ART GROUP. THESIS ADVISORS: YONGYUTH BURASITH, B.A., M.A., DUANGPORN KAMNOONWATANA, B.A., M.A., IAM THONGDEE, B.A., M.A. 199p. ISBN 974-664-687-7

This thesis studied the effects of The Mirror Art Group on various groups of people. Qualitative and quantitative methods were used to: 1) To study Internet applications for community development of The Mirror Art Group. 2) To study concept and implementation of Internet for community development. 3) To study effectiveness of Internet applications in community development.

The results are as follows:

- 1) The results of Internet application caused spirit and collaboration in various activities of community development.
- 2) Internet was employed for publicizing, Discussing, Social and fund mobilizing to work in community.
- 3) Internet changed the mission community in three levels: conceptual, actual and behavioral level. For the target community, internet application affected to individual member and whole community.

Continuing results are composed of two parts: The Mirror Art Group and public policies.

The major discovery of this thesis was of the internet applications for community development comprised three components: Organization for internet application, Information technology management and media selection for appropriated development.