

การศึกษาวิเคราะห์นิทรรศการศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
และความเป็นไปได้ในการนำเสนอนิทรรศการศิลปะในที่สาธารณะ



วีระจักร์ สุเอียนทรเมธี

ฉบับนี้พิมพ์จาก

จาก

มือถือนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2541

ISBN 974-661-114-3

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

3836400 LCCS/M : สาขาวิชา : วัฒนธรรมศึกษา ; ศศ.ม. (วัฒนธรรมศึกษา)

ศัพท์สำคัญ : นิทรรศการศิลปนิพนธ์ / ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา / พื้นที่สาธารณะ

· วีระจักร์ สุเอียนทรมเมธิ : การศึกษาวิเคราะห์นิทรรศการศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ภาควิชาเครื่องเคลือบดินเผา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากรและความเป็นไปได้ในการนำเสนอ นิทรรศการศิลปะในที่สาธารณะ (Analytic Study Art Thesis Exhibition of Senior Student of Ceramic Department, Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University and Possibility to Present Art Exhibition in Public Space). คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : วินัย ผู้นำพล ศบ. (ประติมากรรม), กัทธยา ยิมเรวัต Doctorat de l'EHESS (Social Anthropology and Ethnology). 140 หน้า. ISBN 974-661-114-3

จากสภาพทางโครงสร้างสถาปัตยกรรมดั้งเดิมของหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดเป็นอาคารลักษณะไทยประเพณี และนีโอ-เรอเนซซองส์ซึ่งเป็นวงเก่าที่เป็นที่อยู่อาศัยของพระราชวงศ์ บริเวณที่ใช้จัดแสดงศิลปนิพนธ์มีลักษณะเป็นท้องพระโรงซึ่งไม่ได้ออกแบบให้เหมาะสำหรับการจัดแสดงงานศิลปะโดยตรง จึงเป็นปัญหาอยู่มากในการจัดวางงานหรือองค์ประกอบต่างๆ ในการจัดแสดง โดยเฉพาะการจัดวางงานที่เป็นลักษณะ 3 มิติ จะมีปัญหาในเรื่องความลงตัวของพื้นที่ที่ใช้สำหรับจัดแสดง

การจัดนิทรรศการครั้งนี้เป็นการนำเสนอผลงานที่ได้คัดเลือกมาจัดนิทรรศการชั่วคราวในศูนย์การค้าที่มีการออกแบบแก้ปัญหาเกี่ยวกับพื้นที่และสิ่งแวดล้อมรอบข้างงานและเป็นการนำเสนอความคิดที่จะนำศิลปะออกนำเสนอต่อสาธารณชนทั่วไปในวงกว้างเพิ่มโอกาสในการรับรู้ประสบการณ์ทางสุนทรียะได้ง่ายและใกล้ชิดมากขึ้น ท่ามกลางสภาพมลพิษที่หลากหลายพื้นฐานอาชีพ ความคิด และมีเป็นจำนวนมาก

ผลจากการจัดนิทรรศการในศูนย์การค้านี้ มีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับพื้นที่จัดแสดง สองประการ คือ ในกรณีแรกศูนย์การค้ามีเนื้อที่ที่จัดสรรไว้เฉพาะสำหรับการจัดแสดงงานทางด้านต่างๆ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกต่อการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ตามแนวความคิด หรือในกรณีที่ 2 เมื่อมีความจำเป็นต้องจัดแสดงในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของสิ่งแวดล้อมรอบข้าง จึงจำเป็นต้องออกแบบให้มีภูมิคุ้มกันทางสภาวะแวดล้อมเพื่อมิให้งานที่จัดแสดงถูกกลืนและบดบังโดยสิ่งแวดล้อมรอบข้าง โดยสามารถจัดสภาพที่คล้ายความเป็นอยู่ของงานจริงหรือค่านึงถึงการจัดองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น แท่นฐาน การรวมกลุ่ม การกลับค่า การให้แสงหรือการเคลื่อนไหว เป็นต้น

ในตอนท้ายของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้เสนอแนะแนวทางความเป็นไปได้ในการออกแบบการจัดนิทรรศการศิลปะในที่สาธารณะซึ่งในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับงานกราฟิกในฐานะที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ตรงใจ และมีค่าแก่การจดจำ

3836400 LCCS/M : MAJOR : CULTURAL STUDIES; M.A. (Cultural Studies)

KEYWORD : ART THESIS EXHIBITION / CERAMIC DEPARTMENT / PUBLIC SPACE

VEERACHAK SU-EANTRAMETI : ANALYTIC STUDY ART THESIS EXHIBITION OF SENIOR STUDENTS OF CERAMIC DEPARTMENT, FACULTY OF DECORATIVE ARTS, SILPAKORN UNIVERSITY AND POSSIBILITY TO PRESENT ART EXHIBITION IN PUBLIC SPACE. THESIS ADVISOR : WINAI PHU-NUMPHON B.F.A.(Sculpture), PATTIYA YIMREWAT Doctorat de l'EHESS (Social Anthropology and Ethnology). 140 p. ISBN 974-661-114-3

The construction of a gallery at Silpakorn University for exhibition of ceramic art is inappropriate. The building was a former residency of the Thai Royal Family. Its style is a mixture between Thai traditional style and Neo-Renaissance. The main hall of this building has not been designed for being an exhibition space, and thus it is difficult to set three dimensional art works.

The exhibition in a shopping trade center was arranged to solve the problem of art presentation in Silpakorn University by adjusting space to be suitable for the works. The works had been selected by author himself. This was the easiest way to promote art among pedestrians in Thailand.

The result of exhibition arrangement in the shopping trade center brings us to suggest two points. Firstly, in the shopping trade center there should be a space for a gallery (any kind of art work : painting, sculpture, etc.) which can enormously support the ideas of artists. Secondly, the shopping trade center had a wide space with a lot of shops, trolleys, noise, etc. and these were obstacles to art perception. The ways to solve these problems are to use more complex light, good use of discord and good mobility of objects.

The author also suggests that graphic design works be designed for presentation at art exhibition in public space. The graphic design will have important roles in giving information, communicating the ideas and making people interested and appreciate works of art.