



การศึกษาการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย

ในจังหวัดสมุทรสงคราม



สรรพรส ชัยชวลิต

อธิบดีแผนการ

จาก

บันทึกที่มหาวิทยาลัย ม.มหิดล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2543

ISBN 974-664-111-5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยมหิดล

๑๗  
๕๖๓๘ ก  
๕๕๔๓

3836384 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา ; ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสาร)

คำสำคัญ : นักเรียนมัธยมปลาย / ภาพยนตร์ / สมุทรสงคราม

สรบรรณ ชัยชวลิต : การศึกษาการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ในจังหวัดสมุทรสงคราม (A STUDY OF MOVIEGOING OF THE HIGH-SCHOOL STUDENTS IN SAMUTSONGKHRAM) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดวงพร กำภูวัฒน์ นศ.บ., M.A., ผศ.อภิญา บัวสรวง ศศ.บ., M.A., อ.ยงยุทธ บุราสิทธิ์ ศศ.บ., ศศ.ม. 162 หน้า ISBN 974-664-111-5

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมชมภาพยนตร์ รวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในจังหวัดสมุทรสงคราม ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนชั้นมัธยมปลายจำนวน 608 คนในโรงเรียนมัธยมที่สังกัดกรมสามัญศึกษา ในจังหวัดสมุทรสงคราม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ค่าความสัมพันธ์ ไค-สแควร์ และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษพบว่านักเรียนชั้นมัธยมปลายส่วนใหญ่ชมภาพยนตร์เพื่อความบันเทิง โดยชอบชมภาพยนตร์ในรูปแบบของวิดีโอมากที่สุด เนื่องจากมีความสะดวกสบายในการชม และชอบภาพยนตร์ตะวันตกที่ใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุด ภาพยนตร์ประเภทที่นักเรียนส่วนใหญ่ชอบที่สุดคือภาพยนตร์ลึกลับของขวัญ ภาพยนตร์ตลก และภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่น โดยที่นักเรียนส่วนใหญ่จะไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์น้อยกว่าเดือนละ 1 เรื่อง มักจะไปชมกับเพื่อนเป็นกลุ่มๆ ในรอบเช้า วันเสาร์-อาทิตย์ ใช้จ่ายในการชมแต่ละครั้งไม่เกิน 100 บาท โดยการเก็บออมจากค่าขนม และนักเรียนก็พอใจกับค่าใช้จ่ายที่เสียไป ปัจจัยโดยรวมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์คือความน่าสนใจของภาพยนตร์ เนื้อหาแปลกใหม่ และเทคนิคการถ่ายทำที่ทันสมัย ปัจจัยด้านสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือการโฆษณาและรายการเกี่ยวกับเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ ปัจจัยด้านโรงภาพยนตร์ที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์คือความได้มาตรฐานของโรง ความสะอาด ปลอดภัย และเดินทางสะดวก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับสัญชาติ และประเภทของภาพยนตร์ที่ชม รวมทั้งลักษณะการไปชม แผนกวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับสัญชาติและประเภทของภาพยนตร์ที่ชม รวมทั้งความถี่ในการชม ระดับรายได้ของนักเรียนมีความสัมพันธ์กับลักษณะการไปชม ส่วนระยะทางจากที่พักมายังโรงภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กับงบประมาณในการชม ซึ่งสมมติฐานเหล่านี้มีความสัมพันธ์ทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการชมภาพยนตร์ 3 ด้านอันได้แก่ด้านสื่อ ด้านตัวภาพยนตร์เอง และด้านโรงภาพยนตร์ โดยภาพรวมแล้วพบว่าทั้ง 3 ปัจจัยมีอิทธิพลระดับปานกลาง

3836384 LCCD/M : MAJOR : LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT; M.A. ( LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION)

KEY WORDS : HIGH-SCHOOL STUDENTS / MOVIE / SAMUTSONGKHRAM  
SUNVAROS CHAICHAVALIT : A STUDY OF MOVIEGOING OF THE HIGH-SCHOOL STUDENTS IN SAMUTSONGKHRAM. THESIS ADVISOR: ASSIST. PROF. DOUNGPORN KUMNUNWAT, B.A.,M.A., ASSIST. PROF. APINYA BUASOUNG, B.A.,M.A., YONGYUT BURASITH, B.A.,M.A., 162 P. ISBN 974-664-111-5

The purposes of this thesis are to study the behavioral patterns of moviegoing and factors influencing the choice of moviegoing of high-school students in Samut songkhram province, Thailand. The target group included 608 public high-school students in Samut songkhram. The SPSS/PC programme was used for data analysis in order to determine the frequency, percentage, arithmetic mean, significance and Standard deviation .

The study revealed that most high-school students go to movies for entertainment purposes and movies on video are the most favourite because of convenience. Their most preferred types of movies are thriller, comedy and action movies of western style. The majority of students go to the movies less than once a month, and often as a group for the morning show at weekends. Their savings are spent on cinema tickets, that cost about Bt100. General factors influencing their decision included attractiveness, plot and special effects. While media-related factors are television commercials and behind-the-scene programmes, cinema-related factors include quality of the projection, sanitary conditions, security and the availability of public transportation and / or parking facilities.

According to the hypotheses, it was found that there was a correlation between gender, type of the movie and the accompanying persons. The students' fields of study correlated with the particular style of the movie, type of the movies and frequency. Their income and number of accompanying persons are correlated, also, their budgets are correlated with the distance between their residences and the cinema. In terms of statistics, the thesis hypotheses correlation significance was at a 0.05 level, and the three above factors influencing students' decisions were rated at the moderate level.