

20 SEP 1999



**THE BEHAVIOR PATTERNS OF FEMALE GOVERNMENT
OFFICIALS IN MAHIDOL UNIVERSITY RESPONDING TO
MESSAGES RECEIVED FROM MAGAZINES**

POTCHANARD TANCHAROON

With compliments
of
ศาสตราจารย์ ดร. ปัทมาวดี

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(LANGAUGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND
DEVELOPMENT)
FUCULTY OF GRADUATE STUDUIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

1999

ISBN 974-662-348-6

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

TH
P 959 b
1999

042950 e.2



3836378 LCCD/M : MAJOR : LANGUAGE & CULTURE FOR COMMUNICATION & DEVELOPMENT ; M.A. (LANGUAGE & CULTURE FOR COMMUNICATION & DEVELOPMENT)

KEY WORDS : BEHAVIOR PATTERNS OF FEMALE GOVERNMENT OFFICIALS IN RECEIVING MESSAGES / MAGAZINES / FEMALE GOVERNMENT OFFICIALS

POTCHANARD TANCHAROON : THE BEHAVIOR PATTERNS OF FEMALE GOVERNMENT OFFICIALS IN MAHIDOL UNIVERSITY RESPONDING TO MESSAGES RECEIVED FROM MAGAZINES. THESIS ADVISORS : ASST.PROF. DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., ASST.PROF. WACHIRAPORN WANDEE, M.A., MR.YONGYUTH BURASITH, M.A. 152 p. ISBN 974-662-348-6

This study utilized a survey research instrument to examine the behavior patterns of female government officials of Mahidol University in responding to messages received from magazines. Possible correlations/interrelationships between four demographic characteristics (age, educational level, income and work experience) and four receiving behaviors (buying behaviors, reading behaviors, magazine managing behaviors and the effect after receiving the message) were investigated. The sample consisted of a total of 209 research subjects. The 209 research subjects belonged to three sample groups : government officials Line A (25 subjects), government officials Line B (117 subjects) and government officials Line C (67 subjects). The data were collected by the use of a self-administered questionnaire.

The data were analyzed for frequency by percentage and the Chi-Square Test was used to identify any correlations between the demographic characteristic factors and the message receiving behaviors (at the 0.05 level). The data collection was carried out over a five month period (November, 1997 to March, 1998) at various faculties of Mahidol University : Faculty of Medicine Siriraj Hospital, Faculty of Medicine Ramathibodi Hospital, Faculty of Science, Faculty of Graduate Studies, Tropical Medicine Hospital, Faculty of Dentistry, Office of the Dean Siriraj Hospital, Institute of Nutrition and Office of Salaya Library.

The results indicated that there were no correlations between the demographic characteristic factors and the message receiving behaviors at the 0.05 level of significance. There were no significant differences in the message receiving behavior patterns among female government officials in Mahidol University.

The major sample group read magazines irregularly. There were three main consumption patterns: buying and not buying alternately, not buying, and buying. buying behaviors depended mostly on ease of access. After reading sample groups could be divided into two main subgroups : the keeping and not-keeping groups. The effect after receiving the message from the magazines was that the message was more likely to become the topic of conversation. When female government officials disagreed with some content in magazines, they were more likely to choose to talk to other people about this.

3836378 LCCD/M : สาขาวิชา : ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา ; ศศ. ม. (ภาษา
และวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

พจนานาด ตัญญู : พฤติกรรมการรับสารจากนิตยสารของข้าราชการสตรีในมหาวิทยาลัยมหิดล
(THE BEHAVIOR PATTERNS OF FEMALE GOVERNMENT OFFICIALS IN
MAHIDOL UNIVERSITY RESPONDING TO MESSAGES RECEIVED FROM
MAGAZINES) คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ดวงพร คำณูนวัฒน์, M.A., วิชาภรณ์ วรรณดี,
อ.ม., ยงยุทธ บุราสิทธิ์, ศศ.ม. 152 หน้า. ISBN 974-662-348-6

การศึกษานี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับสารจากนิตยสารของข้าราชการสตรี
ในมหาวิทยาลัยมหิดลและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ 4 ปัจจัย อัน
ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และประสบการณ์การทำงาน กับพฤติกรรมการรับสารซึ่งเป็นตัว
แปรตามซึ่ง ได้แก่ พฤติกรรมการชื่อนิตยสาร พฤติกรรมการอ่านนิตยสาร และพฤติกรรมการเก็บ
นิตยสาร รวมถึงผลการรับสารจากนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 209 คน แบ่งออก
เป็นข้าราชการสตรีสาย ก จำนวน 25 คน ข้าราชการสตรีสาย ข จำนวน 117 คน ข้าราชการสตรีสาย ค
จำนวน 67 คน ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาแจกแจงความถี่โดยใช้ร้อยละและใช้ Chi-Square ช่วยในการหา
ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน = 0.05

การรวบรวมข้อมูลใช้เวลาประมาณ 5 เดือนตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2540 ถึงเดือนมีนาคม
พ.ศ. 2541 และเก็บข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ คณะแพทยศาสตร์ศิริราช
พยาบาล คณะแพทยศาสตร์รามธิบดี คณะวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย โรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร
ร้อน คณะทันตแพทยศาสตร์ สำนักงานคณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล สถาบันโภชนาการ
และสำนักหอสมุดสาธา

ผลจากการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพบว่าส่วนใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์กัน
อย่างมีนัยสำคัญ พฤติกรรมการรับสารจากนิตยสารของข้าราชการสตรีในมหาวิทยาลัยมหิดล ทั้งสาย ก
สาย ข และสาย ค ไม่มีความแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารแบบไม่ประจำและได้อ่าน
นิตยสารมาอ่าน 3 วิธี ได้แก่ การซื้อ การขอยืม และการซื้อสลับกับการขอยืม กลุ่มตัวอย่างชื่อนิตยสาร
โดยใช้ความสะดวกเป็นเกณฑ์ ภายหลังจากอ่านนิตยสารจบแล้วกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกได้เป็น
สองกลุ่มหลักคือ กลุ่มที่เก็บนิตยสารและกลุ่มที่ไม่เก็บนิตยสาร ส่วนใหญ่นำผลที่ได้รับจากการอ่าน
นิตยสารไปเป็นหัวข้อในการสนทนาและเมื่อไม่เห็นด้วยกับสารบางอย่างในนิตยสาร กลุ่มตัวอย่าง
นิยมแสดงออกโดยการบอกเล่าให้ผู้อื่นฟัง