



**MIGRATION BEHAVIORS  
OF  
THAI-MUSLIM HOUSEHOLD :  
A CASE STUDY OF YALA, PATTANI AND NARATHIVAT  
PROVINCES , THAILAND**

**SA-ARD SINCHAI**

อุภินันท์เพนาการ

จาก

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF DOCTOR OF EDUCATION  
(POPULATION EDUCATION)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

**2001**

**ISBN 974-040-333-6**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

TH

S 119 ๓๓

๒๐๐๑

C.๑

3836169 SHPE/D:MAJOR POPULATION EDUCATION ;Ed.D.( POPULATION EDUCATION )  
 KEY WORDS :MIGRATION BEHAVIORS/ THAI-MUSLIM HOUSEHOLD/ HOUSEHOLD  
 SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTOR EFFECT/ HOUSEHOLD PSYCHOLOGY  
 FACTOR EFFECT/ HOUSEHOLD ECONOMIC FACTOR EFFECT.  
 SA-ARD SINCHAI :MIGRATION BEHAVIORS OF THAI-MUSLIM  
 HOUSEHOLD:A CASE STUDY OF YALA,PATTANI AND NARATHIVAT PROVINCES.  
 THESIS ADVISORS:NAWARAT PHLAINOI, Ed.D.;UTHAI DULYAKASEM, Ph.D.;  
 SAKCHAI KIRIPAT, Ph.D.;170 page; ISBN 974-040-333-6

The objectives of this research were to study various socio-demographic, economic and psychological factors influencing Thai-Muslim Households in Yala, Pattani and Narathivat provinces. Samples of 472 Thai-Muslim households were drawn by Multistage Random Sampling from Yala, Pattani and Narathivat provinces whose migrated and non-migrated; destination of migration and pattern of migration. The whole process of such entrance and consequences for their households were also studied. Data was collected from 3 sources: first, from 249 non-migrating households sampled, second, from 223 migrating households sampled, third, from 223 migrants, all through interview. Collected data was analyzed by frequency, percentage, arithmetic mean and standard deviation, Pearson's coefficient correlation and logistic regression analysis.

The major findings were as follows :

1)Ten variables had significant influence on migration households at .05: socio-demographic factors were migration experiences, their household support, migration network, psychological factors were satisfaction with working at their residential areas, value of wealth, satisfaction with working at their destination areas, satisfaction with life in their households, the subjective expected utility of migration; economic factors were household's land occupation, household's debts. All the variables as a whole explained the probability of household migration of about 70.30%.

2)Five variables which had significant influence on Malaysia immigration households at .05 as follows: socio-demographic factors were migration experiences, foreign media usage, domestic media usage, distinct message of destination work, psychological factors was the subjective expected utility of migration. All the variables as a whole explained the probability of Malaysia destination selected of household migration of about 61.40%.

3)revealed 2 variables which had significant influence on Malaysia temporary household migration at .05 as follows: economic factors were destination occupation and household's income. All the variables as a whole explained the probability of temporary household migration of about 30.70%.

3836169 SHPE/D :สาขาวิชา: ประชากรศึกษา : ศษ.ด.(ประชากรศึกษา)

คำสำคัญ : พฤติกรรมการย้ายถิ่น/ครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม/

สอาด สินไชย พฤติกรรมการย้ายถิ่นของครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม :กรณีศึกษา จังหวัด ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส (MIGRATION BEHAVIORS OF THAI-MUSLIM HOUSEHOLDA CASE STUDY OF YALA, PATTANI AND NARATHIVAT PROVINCES.)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: เนาวรัตน์ พลายน้อย กศ.ด., อุทัย คุณเกษม Ph.D , ศักดิ์ชัย ศิริพัฒน์ Ph.D.

170 หน้า ISBN 974-040-333-6

การวิจัยในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม-ประชากร และจิตวิทยา ที่มีต่อพฤติกรรมการย้ายถิ่น ปลายทางการย้ายถิ่นและรูปแบบการย้ายถิ่นของครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลามในจังหวัดปัตตานี ยะลาและนราธิวาส

ตัวอย่างแหล่งข้อมูลการวิจัยประกอบด้วยครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลาม 472 ครัวเรือน โดยจำแนกเป็นครัวเรือนที่ไม่เคยย้ายถิ่นเลยและครัวเรือนที่ย้ายถิ่นในรอบปีนี้ โดยได้มาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ( Multistage Random Sampling) ข้อมูลการวิจัยมีทั้งหมดเก็บจาก 3 แหล่งข้อมูล คือจากครัวเรือนที่ไม่ย้ายถิ่นในรอบปีนี้ 249 ครัวเรือน จาก 223 ครัวเรือนที่ย้ายถิ่นในรอบปีนี้และ 223 เฉพาะตัวผู้ย้ายถิ่น ใช้การสัมภาษณ์ทั้งหมด การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณด้วยค่าสถิติเบื้องต้นที่สอดคล้องกับระดับการวัด ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรใช้ Logistic Regression Analysis

ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่า 1)ตัวแปรแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการย้ายถิ่นของครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลามมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ ประสบการณ์ในการย้ายถิ่น สนับสนุนการย้ายถิ่นและเครือข่ายการย้ายถิ่นของครัวเรือนในกลุ่มปัจจัยทางสังคม-ประชากรของครัวเรือน ความพึงพอใจต่อการทำงานที่ต้นทางของครัวเรือน ค่านิยมเชิงวัตถุของครัวเรือน ความพึงพอใจต่อการทำงานที่ปลายทางของครัวเรือน ความพึงพอใจต่อสภาพความเป็นอยู่ของครัวเรือน และความคาดหวังในอรรถประโยชน์จากการย้ายถิ่นของครัวเรือนในกลุ่มปัจจัยทางจิตวิทยาของครัวเรือน การถือครองที่ดินสำหรับการประกอบอาชีพ รายได้ของครัวเรือนและหนี้สินของครัวเรือนในกลุ่มปัจจัยทางเศรษฐกิจของครัวเรือน โดยที่ตัวแปรต่างๆที่ใช้ในการศึกษา สามารถร่วมกันอธิบายโอกาสที่ครัวเรือนจะย้ายถิ่น ได้ประมาณร้อยละ 70.30 2) ตัวแปรแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อทิศทางการย้ายถิ่นของครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลามมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ ประสบการณ์การย้ายถิ่น การรับข่าวสารจากสื่อต่างประเทศ การรับข่าวสารจากสื่อในประเทศ ความชัดเจนในการรับข่าวสารเกี่ยวกับงานที่ปลายทางในกลุ่มปัจจัยทางสังคมของครัวเรือน ความคาดหวังในอรรถประโยชน์จากการย้ายถิ่นของครัวเรือนในกลุ่มปัจจัยทางจิตวิทยาของครัวเรือน โดยที่ตัวแปรต่างๆที่ใช้ในการศึกษา สามารถร่วมกันอธิบายโอกาสที่ครัวเรือนจะย้ายถิ่น ได้ประมาณร้อยละ 61.40 3) ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบการย้ายถิ่นชั่วคราวของครัวเรือนชาวไทยที่นับถือศาสนาอิสลามที่มีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่ลักษณะอาชีพ(นอกภาคเกษตร)ที่ปลายทาง และรายได้ของครัวเรือนในกลุ่มปัจจัยทางเศรษฐกิจของครัวเรือน โดยที่ตัวแปรต่างๆที่ใช้ในการศึกษา สามารถร่วมกันอธิบายโอกาสที่ครัวเรือนจะย้ายถิ่นชั่วคราว ได้ประมาณร้อยละ 30.70