



ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าที่สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่
ของครูระดับประถมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

อภิรักษ์ หนาคาร
ห้องสมุดคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล

พิจิตรา กิจอิทธิ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2540

ISBN 974-589-286-6

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

๖ พ

พ 6372

๒540

๓.๓



3536209 ENTM/M : สาขาวิชา : เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม :วท.ม. (เทคโนโลยี
การบริหารสิ่งแวดล้อม)

ศัพท์สำคัญ : การนำกลับมาใช้ใหม่, ทัศนคติ, พฤติกรรม, สินค้า

พจนานุกรม กิจอทธิ : ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่
สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่ของครูระดับประถมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

(FACTORS AFFECTING THE KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND PRACTICE,
REGARDING THE CONSUMPTION OF RECYCLED PRODUCTS : CASE STUDY OF
PRIMARY SCHOOL TEACHERS IN BANGKOK METROPOLITAN)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : รศ.พิสิฐ สุกรีพงษ์ วท.ม., ผศ.ประกายรัตน์ สุขุมลชาติ
M.S., นางพนา สุวนิช วท.ม. 157 หน้า. ISBN 974-589-286-6

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการ
บริโภคสินค้าที่สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่ของครูระดับประถมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ครูที่สอนในระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนทั้ง 3
สังกัดการศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ สังกัดกรุงเทพมหานคร สังกัดการประถมศึกษา
แห่งชาติ และสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน รวมจำนวน 360 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ใน
การวิจัยเป็นแบบวัดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม

ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพการรับข้อมูลข่าวสารมีผลต่อความรู้ในการบริโภคสินค้าที่
สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และยังพบว่าอายุและความรู้มีผล
ต่อทัศนคติในการบริโภคสินค้าที่สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
โดยพบว่า กลุ่มครูที่มีอายุ 20-39 ปี เป็นกลุ่มที่มีคะแนนทัศนคติดีกว่า กลุ่มครูที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป
ในส่วนของพฤติกรรมนั้นพบว่าตัวแปรทุกตัว ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าที่สามารถ
นำกลับมาผลิตใช้ใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 เมื่อพิจารณาจากคะแนนความรู้ พบว่า
ครูส่วนใหญ่มีคะแนนความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่สามารถนำกลับมาผลิตใช้ใหม่อยู่ในระดับปาน
กลาง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มความรู้อย่างถูกต้อง และเพียงพอเพื่อให้เกิดทัศนคติที่
ดีและส่งผลถึงพฤติกรรมที่เหมาะสมตามมา



3536209 ENTM/M : MAJOR : TECHNOLOGY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

KEY WORD : RECYCLE, ATTITUDE, PRACTICE, PRODUCT.

PICHITRA KIT-ITTI : FACTORS AFFECTING THE KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND PRACTICE, REGARDING THE CONSUMPTION OF RECYCLED PRODUCTS : CASE STUDY OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS IN BANGKOK METROPOLITAN. THESIS ADVISORS : PISIT SUKREEYAPONGSE, M.Sc., PRAKAIKAT SUKUMALCHART, M.S., NONGPANGA SUCKAVANICH, M.Sc. 157 p. ISBN 974-589-286-6

The objective of this research was to study factors affecting the knowledge, attitude, and practice, regarding the consumption of recycled products by primary school teachers in Bangkok metropolitan. The research sample consisted of 360 primary school teachers from Bangkok metropolitan. This group was divided into three sample groups, according to the teachers' education organizations : the Office of Bangkok Metropolis Division, the Office of The National Primary Education Commission, and the Office of The Private Education Commission. The study was conducted using a survey questionnaire about knowledge, attitude, and practice.

The results of the study indicated that the experience of receiving information about recycled products had a positive correlation with knowledge about recycled products (at 0.05). The main source of information is television. Age and knowledge also affect attitude towards recycled products consumption (at 0.05). The teachers between 20-39 years old have more positive attitude than teachers more than 40 years old. However, practice did not demonstrate a correlation with the consumption of recycled products. The study recommends that more knowledge should be given to teachers to encourage positive attitude and improve practice regarding the consumption of recycled products.