

WREATH DELIVERY-SERVICE PLATFORM IN THAILAND



PANAREE RATTANAWICH

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2018

Copyright by Mahidol University

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

WREATH DELIVERY-SERVICE PLATFORM IN THAILAND

PANAREE RATTANAWICH 5638951 ICMD/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: THANARERK
THANAKIJSOMBAT, Ph.D., DISSATAT PRASERTSAKUL, Ph.D.

ABSTRACT

As the matter of fact that Thailand is a religious country – a Buddhism dominated one in particular – the strong bond between religious ceremony and the Thai culture makes the death related to immortal businesses. This includes the wreath business. This business plan, wreath delivery-service platform, wants to study the feasibility and the worthiness of the business, including discovering a proper ways of operation by investigating the customer behavior, especially the purchasing channels and analyzing the findings in order to develop the 4Ps (Price, Place, Product, and Promotion) analysis.

On customers' behaviors, the study illustrates that majority of the highest respondents' spending budget per transaction is between 1,001 THB to 2,000 THB. Moreover, the customers prefer the wreath stores to keep updating information to the customers on each step, starting from prior delivery, delivery period, until their orders arrive at destinations. Moreover, the highest discount that the respondents mostly prefer is free delivery.

The proposed business plan provides various channels to make an order via one's own webpage, telephone, and social media such as LINE, Instagram, and Facebook. A total value of invested capital for this business plan is 1 million baht, and expected payback period is 2.22 years. According to the research outcomes, this business tends to be highly feasible, especially in consideration of the expected payback period.

KEY WORDS: WREATH/ FLOWERS/WREATH ONLINE/ WREATH SERVICE/
FUNERAL/ TEMPLES

40 pages

การบริการฐานข้อมูลรองรับของธุรกิจพวงหรีดในประเทศไทย
WREATH DELIVERY-SERVICE PLATFORM IN THAILAND

ภานรี รัตนวิษฐ์ 5638951 ICMD/M

บธ.ม. (การสร้างตัวแบบและการพัฒนาธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ, Ph.D., ดิสสทัต ประเสริฐสกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

จากข้อเท็จจริงที่ประเทศไทยเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับศาสนาและการเป็นประเทศพุทธศาสนาแยกจากกันไม่ได้ระหว่างพิธีกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเกี่ยวกับ ความตายสามารถอยู่ได้ในทุกๆ สภาพเศรษฐกิจ ซึ่งในที่นี้หมายความว่ารวมถึงธุรกิจพวงหรีดด้วยเช่นกัน งานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าของการลงทุนตลอดจนแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินการ โดยจะทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ช่องทางในการซื้อสินค้าเพื่อทำความเข้าใจว่าตัวแปรใดในการให้บริการที่สามารถสร้างความได้เปรียบของ ธุรกิจบนพื้นฐานของความพึงพอใจที่แท้จริงของผู้ใช้บริการในการสั่งซื้อพวงหรีด

นอกจากนี้ งานวิจัยชิ้นนี้จะทำการวิเคราะห์ช่องทางต่างๆที่เคยทำมาก่อนหน้านี้ โดยวัดระดับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ แอปพลิเคชันการติดต่อสื่อสาร เช่น LINE Facebook และ Instagram เป็นต้น

ผลการวิจัยที่ได้มานั้นพบว่าลูกค้าพึงพอใจกับการซื้อพวงหรีดตั้งแต่ราคาเริ่มต้นจาก 1,001 บาท ถึง 2,000 บาท อีกทั้งพบว่าลูกค้าต้องการให้ทางร้านค้าที่สั่งซื้อนั้นแจ้งความคืบหน้าในแต่ละขั้นตอน ให้ทราบโดยตลอด เช่น ส่งรูปสินค้าก่อนส่ง กำลังเดินทางไปส่งและได้ทำการจัดส่งพวงหรีดไปยังสถานที่ เรียบร้อยแล้ว พร้อมภาพถ่ายและผลจากการวิจัยพบว่าลูกค้าต้องการให้ร้านค้าไม่คิดค่าจัดส่ง

โดยแผนธุรกิจนี้ใช้งบลงทุนทั้งหมด 1 ล้านบาท และ คาดว่าจะคืนทุนภายใน 2.22 ปี จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าแผนธุรกิจนี้มีความเป็นไปได้สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาระยะเวลาคืนทุนที่สมเหตุสมผลดังกล่าวนอกจากนี้ธุรกิจนี้ยังสามารถเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จได้อีกหากดำเนินการให้ความสำคัญกับห้วงราคาที่ลูกค้าใช้บริการมากที่สุดตามผลการศึกษา และขยายช่องทางในการสั่งซื้อออกไป ตามผลการวิจัยดังกล่าว