

BUSINESS PLAN: PHUKET WELLNESS RESORT



UMAPORN VONGPIPUN

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2018**

Copyright by Mahidol University

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

BUSINESS PLAN: PHUKET WELLNESS RESORT

UMAPORN VONGPIPUN 5538802 ICMD/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: THANARERK
THANAKIJSOMBAT, Ph.D, DISSATAT PRASERTSAKUL Ph.D.

ABSTRACT

This business plan has been done in order to evaluate Phuket Wellness Resort and determine if this project should be invested. As per the statistic of Phuket visitors and expenditure per head, it is found that the figures are increasing every year, but Phuket does not have a wellness resort or the resort that can serve to seniors or health lovers yet.

For the survey with 15 – 30 participants, 3 set of questions comprising of screening questions, specific questions and general questions were constructed and given to the informants. The results getting from the informants help the investors to know about the room rate, activities, food and channel distribution which are suitable to set up resort's operational plan.

After doing feasibility study, it is found that this business has a very high potential to operate with a proper Internal Rate of Return (IRR), Net Present Value (NPV) and payback period.

**KEY WORDS: WELLNESS RESORT / HEALTH LOVER ACTIVITIES /
HEALTHY FOOD**

50 pages

แผนธุรกิจภูเก็ตเวลเนสรีสอร์ท

BUSINESS PLAN: PHUKET WELLNESS RESORT

อุมาพร วงศ์พิพันธ์ 5538802 ICMD/M

บธ.ม. (การสร้างตัวแบบและการพัฒนาธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ, Ph.D., ดิสสทัต ประเสริฐสกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

แผนธุรกิจนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินแผนธุรกิจ Phuket Wellness Resort ว่าโครงการนี้ควรที่จะลงทุนหรือไม่ จากสถิติของนักท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและการใช้จ่ายต่อคนพบว่าตัวเลขสถิติดังกล่าวเพิ่มขึ้นทุกปีและจังหวัดภูเก็ตยังไม่มีรีสอร์ทเพื่อสุขภาพหรือรีสอร์ทที่สามารถให้บริการแก่ผู้สูงอายุหรือผู้รักสุขภาพในปัจจุบัน

จากการวิจัยในการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมจำนวน 15-30 คน โดยมีการสร้างคำถาม 3 ชุด ประกอบด้วยคำถามคัดกรอง คำถามเฉพาะและคำถามทั่วไป ข้อมูลที่ได้รับหลังจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้สัมภาษณ์ได้ทราบถึงอัตราค่าห้องพักที่ลูกค้ากลุ่มนี้สามารถจ่ายได้ กิจกรรมต่างๆที่ทางรีสอร์ทควรจัดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ประเภทของอาหารที่ควรจำหน่าย รวมถึงช่องทางที่เหมาะสมในการขายห้องพักซึ่งช่วยในการวางแผนการจัดทำแผนปฏิบัติการของรีสอร์ทได้เป็นอย่างดี

หลังจากที่ทำการศึกษาความเป็นไปได้พบว่าธุรกิจนี้มีศักยภาพในการดำเนินงานสูง โดยมีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return: IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) และระยะเวลาคืนทุน (payback period) ที่เหมาะสมต่อการลงทุน

50 หน้า