

**MULTICULTURAL COMPETENCE AS A SUCCESS FACTOR
OF BORN-GLOBAL COMPANIES IN THAILAND**

The image shows a large, faint watermark of the Mahidol University logo in the background. The logo is circular and contains a central emblem with Thai script around it. The text 'PHATHARAPORN JITSAWANG ILIEV' is centered over the logo.

PHATHARAPORN JITSAWANG ILIEV

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2018

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

MULTICULTURAL COMPETENCE AS A SUCCESS FACTOR OF
BORN-GLOBAL COMPANIES IN THAILAND

PHATHARAPORN JITSAWANG ILIEV 5538794 ICMD/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND DEVELOPMENT)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: THANARERK
THANAKIJSOMBAT, Ph.D., DISSATAT PRASERTSAKUL, Ph.D.

ABSTRACT

The objectives of this research were to explore the contributions of multicultural competence towards the success of born-global companies in Thailand, multicultural competence development, as well as the challenges that happen during the development process.

The qualitative research was conducted through the use of in-depth interviews with thirty participants, who had multicultural experiences and worked in multicultural teams of ten different born-global companies in Thailand.

Findings were derived using thematic analysis and reveal that the contributions of multicultural competence towards the success of born-global companies in Thailand include high productivity, effective learning and teamwork, and market needs. Multicultural competence is developed during the recruitment process, training and extra activities within these born-global companies. There are three major challenges that happen during the development of multicultural competence which are language barrier, change resistance and cultural misunderstandings.

KEY WORDS: MULTICULTURAL COMPETENCE / BORN-GLOBAL
COMPANIES / MULTICULTURAL EXPERIENCES

39 pages

สมรรถนะทางพหุวัฒนธรรมซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทที่ก้าวสู่สากลตั้งแต่เริ่มต้น
กิจการในประเทศไทย

MULTICULTURAL COMPETENCE AS A SUCCESS FACTOR OF BORN-GLOBAL
COMPANIES IN THAILAND

ภัทรพร จิตสว่าง อีเมล 5538794 ICMD/M

บช.ม. (การสร้างตัวแบบและการพัฒนาธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ธนฤกษ์ ธนกิจสมบัติ, Ph.D., ดิสสพัต ประเสริฐสกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบในทางบวกของสมรรถนะ
ทางพหุวัฒนธรรมต่อความสำเร็จของบริษัทที่ก้าวสู่สากลตั้งแต่เริ่มต้นกิจการในประเทศไทย รวมถึง
การพัฒนาสมรรถนะทางพหุวัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาสมรรถนะทาง
พหุวัฒนธรรมในบริษัทที่ก้าวสู่สากลตั้งแต่เริ่มต้นกิจการในประเทศไทย

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ราย
เป็นผู้มีประสบการณ์ทางพหุวัฒนธรรมและเป็นพนักงานในบริษัทที่ก้าวสู่สากลตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ
ในประเทศไทยจำนวน 10 บริษัท

ผลการศึกษาที่ได้จากการวิเคราะห์แก่นสาระบ่งชี้ว่า สมรรถนะทางพหุวัฒนธรรมนั้นมี
ผลกระทบในทางบวกต่อความสำเร็จของบริษัทที่ก้าวสู่สากลตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ ได้แก่ การเพิ่มขึ้น
ของผลผลิตการผลิตร ความมีประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการทำงานเป็นทีม ตลอดจนด้าน
ความต้องการตลาด การพัฒนาสมรรถนะทางพหุวัฒนธรรมนั้นเกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาบุคลากร
การฝึกอบรม และกิจกรรมพิเศษนอกเวลาทำงาน นอกจากนี้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนา
สมรรถนะทางพหุวัฒนธรรมยังรวมถึงอุปสรรคทางภาษา การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และความ
เข้าใจผิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม

39 หน้า