

อิทธิพลของการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงาน  
กรณีศึกษา พนักงาน บริษัท เอฟบี กรุงเทพ 97 และ บริษัท เดอะทซ์ กรุงเทพ จำกัด



กนกนิษฐ์ ฤทธิคำธ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2560

Copyright by Mahidol University

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

อิทธิพลของการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงาน กรณีศึกษา พนักงาน บริษัท เอฟบี กรุงเทพ 97 และ บริษัท เคอะทัช กรุงเทพ จำกัด

THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON ORGANIZATION CULTURE AND EFFICIENCY OF PERFORMANCE : A CASE STUDY OF FB BANGKOK 97 LTD., AND THE TOUCH BANGKOK LTD.,

กัณณิษฐ์ ฤทธิ์คำธณ 5536159 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ชีรพงษ์ บุญรักษา, ปร.ด., นันทิยา ดวงกุ่มเมศ, Ph.D., สิรินทร พิบูลภาณุวัฒน์, นศ.ด.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรและประสิทธิภาพในการทำงาน และอิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานในองค์กรธุรกิจที่ให้บริการด้านความงาม กลุ่มประชากร คือ พนักงานของบริษัท เอฟบี กรุงเทพ 97 และ บริษัท เคอะทัชกรุงเทพ จำกัด จำนวน 229 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้สถิติในการวิเคราะห์ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและสถิติคดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นรายละเอียดมากที่สุด รองลงมา คือ วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นนวัตกรรมและยอมรับความเสี่ยง และวัฒนธรรมองค์กรเน้นการทำงานเป็นทีม ตามลำดับ สำหรับประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวมอยู่ในระดับสูง โดยพบว่ามีประสิทธิภาพการทำงานด้านการบรรลุเป้าหมายสูงสุด รองลงมาคือด้านกระบวนการปฏิบัติงาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติคดถอยพหุคูณพบว่า วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นรายละเอียด วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นบุคลากร วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นการแข่งขัน และวัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นความมั่นคงมีอิทธิพลต่อการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นการแข่งขัน วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นความมั่นคง วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นการทำงานเป็นทีมมีอิทธิพลต่อการจัดหาปัจจัยทรัพยากร วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นความมั่นคง และวัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นการทำงานเป็นทีมมีอิทธิพลต่อกระบวนการปฏิบัติงาน และวัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นการแข่งขัน วัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นความมั่นคง และวัฒนธรรมองค์กรแบบเน้นผลงานมีอิทธิพลต่อความพอใจของทุกฝ่าย

คำสำคัญ : การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร / ประสิทธิภาพในการทำงาน / ธุรกิจด้านความงาม

THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON ORGANIZATION CULTURE AND EFFICIENCY OF PERFORMANCE : A CASE STUDY OF FB BANGKOK 97 LTD., AND THE TOUCH BANGKOK LTD.,

KANKANIT RITKAMRON 5536159 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : THEERAPHONG BOONRUGSA,Ph.D., NUNTIYA DOUNGPHUMMES,Ph.D., SIRINTORN BHIBULBHANUVAT,Ph.D.

#### ABSTRACT

This quantitative aimed to study the influence of perception on organization culture and efficiency of officers in aesthetic business organizations. The subjects of this research were 229 officers of FB BANGKOK 97 LTD., and THE TOUCH BANGKOK LTD. A questionnaire was used for collecting data. The statistics used were percentage, mean, standard deviation, Pearson Correlation Coefficient, and multiple regression analysis. The results revealed that the target group's perception for organization culture emphasized mostly on the Attention to Detail, Innovation, Risk Taking, and Team Orientation. The overall image of efficiency in performance was at a high level. The efficiency of performance in the Goal Accomplishment and the Internal Process and Operation were at the highest level. The results of the data using multiple regression analysis found that the organization culture emphasized Attention to Detail, People Orientation, Aggressiveness and Stability which influenced the Goal Accomplishment. Also, organization culture emphasized Aggressiveness, Stability and Team Orientation which influenced the System Resource. Moreover, the organization culture emphasized Stability and Team Orientation which influenced the Internal Process and Operation. In addition, the organization culture emphasized Aggressiveness, Stability and Outcome Orientation which influenced the Participant Satisfaction. FB BANGKOK 97 LTD., and THE TOUCH BANGKOK LTD and other aesthetic business organizations should emphasized Stability in organization culture for better efficiency of performance .

KEY WORDS : PERCEPTION FOR ORGANIZATION CULTURE/ EFFICIENCY OF PERFORMANCE/ BUSINESS FOR BEAUTY

129 pages