

การศึกษาเพื่อสร้างรูปแบบและเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในเด็กช่วงอายุ 3-6 ปี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนการมนุษย์)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2560

Copyright by Mahidol University

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

การศึกษาเพื่อสร้างรูปแบบและเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในเด็กช่วงอายุ 3-6 ปี

THE STUDY OF CHILDREN TELEVISION PROGRAM FORMAT AND CONTENT TO PROMOTE CHILDREN'S MORAL DEVELOPMENT FOR EARLY CHILDHOOD (AGE 3-6 YEARS)

คนหา วสุวัต 5536663 CFHD/M

วท.ม. (พัฒนาการมนุษย์)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: วิมลทิพย์ มุสิกพันธ์, ปร.ด., วิไลวรรณ จงวิไลเกษม, ปร.ด., บัญญัติ ชงข่วน, ปช.ด.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความต้องการและรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็กเล็กอายุ 3-6 ปี โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาการเด็ก ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน และสัมภาษณ์แบบกลุ่มผู้ปกครองเด็กอายุ 3-6 ปี ด้านสถานการณ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก รูปแบบ เนื้อหา องค์ประกอบและเทคนิคการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของเด็กช่วงอายุ 3-6 ปี เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของรายการประเภทดังกล่าว การศึกษครั้งนี้ทำให้เข้าใจพัฒนาการด้านคุณธรรมจริยธรรมของเด็กอายุ 3-6 ปี สภาพการณ์ตลอดจนกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเล็ก และความต้องการด้านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของผู้ปกครอง ซึ่งมีความสัมพันธ์กันต่อการพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในเด็กอายุ 3-6 ปี

ผลการศึกษาพบว่า การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กอายุ 3-6 ปี เพื่อส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้เกิดขึ้นในเด็กเล็ก ได้อย่างเห็นผลนั้น ต้องให้ความสำคัญในการหาจุดร่วมที่สร้างผลสัมฤทธิ์ผ่านการเรียนรู้ของเด็ก การสร้างสรรค์จากคุณลักษณะเด่นของสื่อโทรทัศน์ และการสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมบนพื้นฐานความรู้ความเข้าใจพัฒนาการเด็กเล็ก เพื่อให้เด็กได้รับโอกาสในการเสริมสร้างพัฒนาการด้านคุณธรรมจริยธรรมในช่วงอายุที่เหมาะสม ซึ่งแนวทางในการผลิตรายการสำหรับเด็กเล็กอายุ 3-6 ปี ควรเป็นรูปแบบรายการที่ให้สาระควบคู่ความเพลิดเพลิน นำเสนออย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เข้าใจง่าย เน้นการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เรื่องราวสั้น ๆ เนื้อหาเป็นเรื่องราวใกล้ตัวเด็ก นำเสนอคุณธรรมพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การต่อยอดคุณธรรมจริยธรรมที่สูงขึ้นไป มีความยาวเหมาะสมต่อการให้ความสนใจของเด็ก ใช้พิธีกรหรือตัวเดินเรื่อง องค์ประกอบทั้งภาพและเสียง รวมถึงเทคนิคที่เหมาะสมกับพัฒนาการและดึงดูดความสนใจเด็กเล็กได้ดี นอกจากนี้การพัฒนารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ต้องผ่านการศึกษาวิจัย มีการทำงานร่วมกันลักษณะสหวิชาการ ประกอบกับการนำไปเผยแพร่ยังสื่ออื่นเพื่อให้เข้าถึงเด็กหลากหลายกลุ่ม และขยายโอกาสให้เด็กได้รับประโยชน์จากการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมพัฒนาการ

คำสำคัญ: การผลิตรายการ/ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก/ เด็กเล็ก/ เด็กก่อนวัยเรียน/

เด็กอายุ 3-6 ปี/ พัฒนาการด้านคุณธรรม

THE STUDY OF CHILDREN TELEVISION PROGRAM FORMAT AND CONTENT TO PROMOTE CHILDREN'S MORAL DEVELOPMENT FOR EARLY CHILDHOOD (AGE 3-6 YEARS)

DANAYA WASUWAT 5536663 CFHD/M

M.Sc. (HUMAN DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: WIMONTIP MUSIKAPHAN, Ph.D.,
WILAIWAN JONGWILAKASAEM, Ph.D., BANYAT YONGYUAN, Ph.D.

ABSTRACT

This research aims to examine the needs and suitable television programs for 3-6 year old children. The study was based on data which were collected by in-depth interviews with child development experts and mass communication experts. Focus group was also done with guardians of 3-6 year old children. The study got data in the areas of perception of the children's television programs situation, formats, contents, elements and presentation techniques which are suitable for promoting moral development of 3-6 year old children. It was carried out in order to seek guidelines for the early childhood's television programs production. This study has comprehended the relationship between moral development of 3-6 year old children, children's television program situations, production processes and needs of children's television programs which is relevant to develop television programs for promoting moral development of 3-6 year old children.

The study found that in order to produce effective children's television programs for promoting moral development of 3-6 year old children, the program must emphasize on children's learning achievement, and must be created by using the benefit of television attribute together with proper contents in accordance with a great deal of understanding of children development. The findings suggested that television programs suitable for 3-6 year old children be edutainment format which presents in a straightforward way. The program contents should be short-form stories that are relevant to the everyday life of young children. The programs should allow them to learn basic morality as a foundation for higher stages of moral development. The program length and presenters or characters as well as audio and visual elements and techniques should accord with young children's interests and attention span. Moreover, this study pointed out that the development of children's television programs based on interdisciplinary research and the distribution of the programs on to multiple platforms would enhance the benefits of the use of media for child development.

**KEY WORDS: TV PROGRAM PRODUCTION / CHILDREN'S PROGRAM /
EARLY CHILDHOOD/ MORAL DEVELOPMENT**

242 pages