

**ENVISIONING STRATEGIC DIRECTION
FOR COLLEGE OF MUSIC BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY**



PANANG PANCHUAY

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF PHILOSOPHY (MUSIC)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ENVISIONING STRATEGIC DIRECTION FOR COLLEGE OF MUSIC,
BANSOMDEJCHAOPRAYA RAJABHAT UNIVERSITY

PANANG PANCHUAY 5736945 MSMS/D

Ph.D. (MUSIC)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SOMCHAI TRAKARNRUNG, Ph.D., THANAPHOL
VIRASA, Ph.D., PREEYANUN PROMSUKKUL, Ph.D.

ABSTRACT

Focusing on music education policy, this dissertation aimed to investigate the administrators and educators' opinions on the strategic directions, and to propose a model for the strategic directions the College of Music of Bansomdejchaopraya Rajabhat University. The qualitative study conducted in-depth interviews with thirty-three respondents categorized into four groups namely seven university and, nine college administrators, thirteen college fulltime lecturers and four alumni. The collected data were then examined to trace the directions of the institution's administration according to McKinsey 7-s framework, the teaching, research, academic service, and the art and culture conservation projects. The findings showed that among the administrators and the educators, it was there were organizational needs in terms of the management of specified goals, strengths, obstacles, organization structure, administration style, lecturers and supporting staff system and the budget. The form of activities in college of music included the graduate production, research, academic service, maintenance of arts and culture, public relations, and the creation of cooperation respectively. In conclusion, the college had three different strategic directions: the first being favorable governance, building music academics, and lastly, involving external stakeholders. This led to the formation of a strategic plan that would help guide the institution's administration.

KEY WORDS: ENVISIONING/ STRATEGIC DIRECTION/
COLLEGE OF MUSIC/ BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

253 pages

Copyright by Mahidol University

วิสัยทัศน์ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ENVISIONING STRATEGIC DIRECTION FOR COLLEGE OF MUSIC, BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

พณัง ปานช่วย 5736945 MSMS/D

ปร.ค. (ดนตรี)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: สมชัย ตระการรุ่ง, Ph.D., ธนพล วีราสา, Ph.D.,
ปริญญานันท์ พร้อมสุขกุล, Ph.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาด้านดนตรีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเชิงนโยบาย ที่มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารและนักการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับวิทยาลัยการดนตรี และเพื่อเสนอรูปแบบวิสัยทัศน์ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับวิทยาลัยการดนตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา งานวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อเก็บข้อมูลจากผู้บริหารและนักการศึกษา โดยแบ่งผู้เข้าร่วมการวิจัยเป็น 4 กลุ่ม คือ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 7 คน ผู้บริหารวิทยาลัยการดนตรี 9 คน อาจารย์ประจำวิทยาลัยการดนตรี 13 คน และศิษย์เก่าวิทยาลัยการดนตรี 4 คน รวมทั้งหมดเป็น 33 คน ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ในเชิงลึกเพื่อศึกษาความคิดเห็นในทิศทางมิติด้านการบริหารจัดการตามกรอบของ McKinsey 7-s รวมไปถึงศึกษาความคิดเห็นในทิศทางด้านการสอน ด้านวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารและนักการศึกษาได้เสนอวิสัยทัศน์แบ่งเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือความต้องการขององค์กรในด้านการบริหารจัดการของวิทยาลัยการดนตรีซึ่งประกอบด้วย เป้าหมาย จุดแข็ง อุปสรรค โครงสร้างองค์กร รูปแบบการบริหาร ระบบ อาจารย์และสายสนับสนุน งบประมาณและรายได้ ส่วนที่ 2 คือ รูปแบบกิจกรรมของวิทยาลัยการดนตรี ประกอบด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอน ที่ประกอบด้วย ด้านการรับสมัครนักศึกษา ด้านการสอน หลักสูตรและการบริหารหลักสูตรการ ด้านบัณฑิต ด้านอาคารสถานที่ นอกจากนี้ยังรวมไปถึง ด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความร่วมมือ

จากผลการศึกษาได้นำไปสู่รูปแบบวิสัยทัศน์ทิศทางเชิงกลยุทธ์สำหรับวิทยาลัยการดนตรี ประกอบด้วยสามทิศทาง คือ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการกำกับดูแลที่ดี ทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการสร้างวิชาการดนตรี และทิศทางเชิงกลยุทธ์ในด้านผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก ดังนั้นวิสัยทัศน์ทิศทางเชิงกลยุทธ์จึงนำไปสู่ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นทิศทางในการบริหารงานให้กับผู้บริหารวิทยาลัยการดนตรีต่อไป