

**THE HIERARCHICAL PERCEPTIONAL TECHNOLOGY
CONTRIBUTION FACTOR FOR TECHNOLOGY VALUATION
MODELING APPLIED IN BIG DATA AND RECRUITMENT**



THITI NOYDEE

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

THE HIERARCHICAL PERCEPTIONAL TECHNOLOGY CONTRIBUTION FACTOR
FOR TECHNOLOGY VALUATION MODELING APPLIED IN BIG DATA AND
RECRUITMENT

THITI NOYDEE 5636639 EGIT/M

M.Sc. (INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SOTARAT THAMMABOOSADEE, Ph.D.,
SUPAPORN KIATTISIN, Ph.D., ADISORN LEELASANTITHAM, Ph.D.

ABSTRACT

Currently, the Big Data technology becomes a major focus of cyber world and is applied in various business sections which provide more opportunities to drive the business. This paper focused on the application of Big Data technology in the recruitment section. The goal of the recruitment is to find an efficient workforce which meets the organization's needs by consideration based on the factors of Big Data technology and affected factors of recruitment. This paper proposed the study of factors in three domains; given as Big Data, recruitment, and technology valuation. Those factors are then used to construct a hierarchical model in the valuation of applying Big Data technology in recruitment section. The experts perceptionally identified and prioritized factors that were related to the benefits of Big Data technology applied in recruitment. The final value of this model was called the technology contribution factor. Then the hierarchical technology contributions factors and the mathematical value of the equation were analyzed with additional economic factors to reach the final valuation results. The model was then validated by the real perception and economic schemes of five business firms and demonstrated the usage and interpretation. This conceptual research showed the concept of the technology valuation using technology contribution factors applied in Big Data and recruitment which should be beneficial for further extension of broader domain.

KEY WORDS: TECHNOLOGY VALUATION / BIG DATA/ HIERARCHICAL MODEL/
RECRUITMENT/ PERCEPTIONAL/ TECHNOLOGY CONTRIBUTION
FACTOR

167 pages

ปัจจัยการรับรู้ในการมีส่วนร่วมทางเทคโนโลยีแบบมีลำดับชั้นสำหรับแบบจำลองการประเมินมูลค่าเทคโนโลยีประยุกต์ใช้ในบิกดาต้าและการสรรหาบุคลากร

THE HIERARCHICAL PERCEPTIONAL TECHNOLOGY CONTRIBUTION FACTOR FOR TECHNOLOGY VALUATION MODELING APPLIED IN BIG DATA AND RECRUITMENT

ชิตี น้อยดี 5636639 EGIT/M

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: โยทศรัตต์ ธรรมบุษดี, Ph.D., สุภาภรณ์ เกียรติสิน, Ph.D.,
อดิศร ลีลาสันติธรรม, Ph.D.,

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีบิกดาต้า เป็นจุดสนใจมากขึ้นในโลกไซเบอร์และนำมาประยุกต์ใช้ในส่วนต่างๆ ทางธุรกิจ ซึ่งมีโอกาสมากขึ้นในการขับเคลื่อนธุรกิจ ซึ่งบทความนี้เน้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบิกดาต้าในส่วนของ การสรรหาบุคลากร โดยเป้าหมายของการสรรหาบุคลากร คือ การค้นหาพนักงานที่มีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการขององค์กร โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีบิกดาต้า และปัจจัยที่มีผลต่อการสรรหาบุคลากร บทความนี้จึงเสนอการศึกษาปัจจัยของสามโดเมน ซึ่งประกอบด้วย เทคโนโลยีบิกดาต้า การสรรหาบุคลากร และการประเมินมูลค่าเทคโนโลยี จากนั้น ปัจจัยเหล่านี้จะถูกนำมาสร้างแบบจำลองลำดับชั้นในการประเมินมูลค่าการใช้เทคโนโลยีบิกดาต้าในส่วนของ การสรรหาบุคลากร ซึ่งค่าผลลัพธ์สุดท้ายของโมเดลนี้ ซึ่งเรียกว่า ปัจจัยการสนับสนุนด้านเทคโนโลยี จากนั้นวิเคราะห์ปัจจัยการมีส่วนร่วมทางเทคโนโลยีลำดับชั้นและค่าทางคณิตศาสตร์ของสมการด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อให้บรรลุผลการประเมินมูลค่าขั้นสุดท้าย ซึ่งแบบจำลองนี้ได้รับการตรวจสอบโดยการรับรู้ และแผนการทางเศรษฐกิจของบริษัท ทั้ง 5 บริษัทธุรกิจ และยังแสดงให้เห็นถึงแนวทางการใช้เทคโนโลยี และการตีความ ซึ่งการวิจัยนี้นำเสนอแนวคิดของการประเมินมูลค่าเทคโนโลยี โดยใช้ปัจจัยการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีมาปรับใช้ใน เทคโนโลยีบิกดาต้า และการสรรหาบุคลากร ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับการขยายโดเมนต่อไปในอนาคต