

**THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIOR,  
SEXUAL ATTITUDES AND BEHAVIORS IN GRADE 7<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup>  
STUDENTS IN THAI EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK**



**NITINAI THONGLUA**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE  
(CHILD, ADOLESCENT AND FAMILY PSYCHOLOGY)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University 2015

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIOR, SEXUAL ATTITUDES AND BEHAVIORS IN GRADE 7<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup> STUDENTS IN THAI EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK

NITINAI THONGLUA 5638592 GRPC/M

M.Sc. (CHILD, ADOLESCENT AND FAMILY PSYCHOLOGY)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : KOMSAN KIATRUNGRIT, M.D.,  
SIRICHAI HONGSANGUANSRI, M.D., CHOSITA PAVASUTHIPAISIT, M.D.

ABSTRACT

The research aimed to study the association between the patterns of Internet/Social media use and sexual attitudes/behaviors in secondary school students in Bangkok. This was a cross-sectional survey study. Participants were recruited by simple random sampling from 6 schools in Bangkok. They were asked to complete the Internet use questionnaire and the modified version of the Sexual Activities and Attitudes Questionnaire (SAAQ) by themselves in a semi-privacy context.

The participants were 522 students, Two hundred and forty-four (44.5%) were males and 278 (55.5%) were females with a mean age of  $15.1 \pm 1.7$  years. They spent 12.9 hours/day with all types of media use on weekdays and 13.4 hours/day on weekends. They spent about 2.0 and 1.3 hours/week accessing sexual materials on the Internet and social media, respectively. Fifty seven (10.9%) students had sexual intercourse experiences by the age of the first sexual intercourse of  $14.5 \pm 1.6$  years. Nine (15.8%) of them had more than 2 partners in the previous year. There were statistically significant associations between time spent accessing sexual materials on the Internet/social media and sexual preoccupation ( $r = 0.48$ ,  $p < 0.001$  and  $r = 0.30$ ,  $p < 0.001$  for Internet use and social media, respectively), sexual permissiveness ( $r = 0.28$ ,  $p < 0.001$  and  $r = 0.19$ ,  $p < 0.001$ , respectively), internal and external pressure to engage in sex ( $r = 0.13$ ,  $p = 0.003$  and  $r = 0.10$ ,  $p = 0.028$ , respectively), negative attitude toward sex ( $r = -0.16$ ,  $p < 0.001$  and  $r = -0.01$ ,  $p < 0.05$ , respectively) and sexual ambivalence ( $r = 0.34$ ,  $p < 0.001$  and  $r = 0.25$ ,  $p < 0.001$ , respectively)

The secondary school students in Bangkok spent more than half a day on the Internet or media use. The amount of time they spent accessing sexual contents was associated with risky sexual attitudes and sexual behaviors.

KEY WORDS: INTERNET USE / SEXUAL MATERIALS ON INTERNET /  
ADOLESCENT / SEXUAL BEHAVIORS / SEXUAL ATTITUDES

114 pages

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับทัศนคติและพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 ในระบบการศึกษา กรุงเทพมหานคร

THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIOR, SEXUAL ATTITUDES AND BEHAVIORS IN GRADE 7<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup> STUDENTS IN THAI EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK

นิตินัย ทองเหลือ 5638592 GRPC/M

วท.ม. (จิตวิทยาเด็ก วัยรุ่น และครอบครัว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์, M.D., ศิริไชย หงษ์สงวนศรี, M.D., โขทัย ภาวสุทธิไพสิฐ, M.D.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับทัศนคติและพฤติกรรมทางเพศของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ในระบบการศึกษาแบบสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร เป็นการสำรวจ ภาคตัดขวาง ผู้เข้าร่วมวิจัยได้รับการคัดเลือกด้วยกระบวนการสุ่มอย่างง่ายจาก 6 โรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยให้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเองที่เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและทัศนคติ/พฤติกรรมทางเพศ ซึ่งแบบสอบถามถูกดัดแปลงจาก The Sexual Activities and Attitudes Questionnaire (SAAQ) ในบริบทที่มีความเป็นส่วนตัว

มีผู้เข้าร่วมวิจัยทั้งหมด 522 เป็นเพศชาย 244 คน (ร้อยละ 44.5) เพศหญิง 278 คน (ร้อยละ 55.5) มีอายุเฉลี่ย  $15.1 \pm 1.7$  ปี พบว่ามีการใช้สื่อทุกประเภทในวันธรรมดาเป็นเวลาเฉลี่ย 12.9 ชม./วัน และในวันหยุดใช้เวลาเฉลี่ย 13.4 ชม./วัน มีการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเรื่องทางเพศเป็นเวลาเฉลี่ย 2.0 ชม./สัปดาห์ และ 1.3 ชม./สัปดาห์ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่าง 57 คน (ร้อยละ 10.9) เคยมีเพศสัมพันธ์ โดยมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรกที่อายุเฉลี่ย  $14.5 \pm 1.6$  ปี และ 15 คน (ร้อยละ 26.4) มีเพศสัมพันธ์กับคู่มากกว่า 2 คน เมื่อปีที่ผ่านมา ผลการศึกษาพบว่าเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเรื่องทางเพศมีความสัมพันธ์กับทัศนคติทางเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ความคิดหมกมุ่น ( $r = 0.48, p < 0.001$  และ  $r = 0.30, p < 0.001$  ตามลำดับ) การยินยอมมีเพศสัมพันธ์ ( $r = 0.28, p < 0.001$  และ  $r = 0.19, p < 0.001$  ตามลำดับ) แรงผลักดันภายในและภายนอกต่อการร่วมกิจกรรมทางเพศ ( $r = 0.13, p = 0.003$  และ  $r = 0.10, p = 0.028$  ตามลำดับ) ทัศนคติทางลบเกี่ยวกับเรื่องเพศ ( $r = -0.16, p < 0.001$  และ  $r = -0.01, p < 0.05$  ตามลำดับ) และความลังเลใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ ( $r = 0.34, p < 0.001$  and  $r = 0.25, p < 0.001$  ตามลำดับ)

นักเรียนมัธยมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร ใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์เกินกว่าครึ่งต่อวัน และพบว่ายังมีการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเรื่องทางเพศมากก็ยังสัมพันธ์กับทัศนคติและพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศมากด้วย