

**THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIORS,
BODY IMAGE SATISFACTION AND EATING BEHAVIORS
OF STUDENTS IN GRADES 7TH - 12TH IN THE THAI EDUCATIONAL
SYSTEM IN BANGKOK**



NATTHAKARN KAEWPRADUB

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(CHILD, ADOLESCENT AND FAMILY PSYCHOLOGY)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIORS, BODY IMAGE SATISFACTION AND EATING BEHAVIORS OF STUDENTS IN GRADES 7TH-12TH IN THE THAI EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK.

NATTHAKARN KAEWPRADUB 5638595 GRPC/M

M.Sc. (CHILD, ADOLESCENT AND FAMILY PSYCHOLOGY)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: KOMSON KIATRUNGKIT, M.D.,
SIRICHAI HONGSANGUANSRI, M.D., CHOSITA PAVASUTHIPAISIT, M.D., M.Sc.

ABSTRACT

This study was a cross-sectional descriptive research aiming to study the association among internet use behaviors, body image satisfaction and eating behaviors of students in grades 7th-12th in the Thai educational system. The sample group included 620 students from 6 secondary schools in Bangkok through by simple random sampling. Data were collected using the Media and Internet use behavior questionnaires, The Body-Esteem Scale for Adolescents and Adults: Thai version (BESAA), Drive for Muscularity Scale (DMS: only the male), The Rosenberg Self-Esteem Scale: Thai version, Eating Attitude Test-26: Thai version (EAT-26) and the eating behaviors at risk of obesity questionnaire. The data was statistically analyzed by percentage, mean, standard deviation, Pearson Product Moment Correlation Coefficient, Spearman Rank Correlation Coefficient, Chi-square test, T-test and Multiple Regression Analysis.

The results showed that the mean age of the sample was 15.7 ± 1.9 years, 246 participants (39.7%) were male and 374 (60.3%) were female. Using internet and social network about body image and eating behaviors, were negatively associated with body image satisfaction ($p = .017$ and $p = .016$) but positively associated with inappropriate eating attitudes/behavior, binge, purging and laxatives/diuretics. ($p < 0.001$), and the risk of obesity eating behaviors. ($p < 0.01$ and $p = .011$) The results also showed a lot of Internet use behaviors were associated with the decrease in body image satisfaction and eating behaviors problem.

KEY WORDS: INTERNET USE BEHAVIORS / BODY IMAGE SATISFACTION /
EATING BEHAVIORS

126 pages

Copyright by Mahidol University

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์และพฤติกรรมการกิน
ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 ในระบบการศึกษา กรุงเทพมหานคร

THE ASSOCIATION AMONG INTERNET USE BEHAVIORS, BODY IMAGE SATISFACTION
AND EATING BEHAVIORS OF STUDENTS IN GRADES 7TH-12TH IN THE THAI
EDUCATIONAL SYSTEM IN BANGKOK.

ณัฐกาญจน์ แก้วประดับ 5638595 GRPC/M

วท.ม. (จิตวิทยาเด็ก วัยรุ่น และครอบครัว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์, M. D., ศิริไชย หงษ์สงวนศรี, M. D.,
โชษิตา กาวสุทธิไพศิฐ, M.D., M.Sc.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาแบบตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์
ระหว่างพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์และพฤติกรรมการกินของนักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 ในระบบการศึกษา
กรุงเทพมหานครจำนวน 620 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบง่าย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
ประกอบด้วย แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อและอินเทอร์เน็ต ความพึงพอใจในภาพลักษณ์
(BESAA) ความพยายามในการเสริมสร้างกล้ามเนื้อของตนเอง (DMS) ความภาคภูมิใจในตนเองของโรเซนเบิร์ก
ทัศนคติและพฤติกรรมการกิน (EAT-26) และแบบสอบถามที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการกินที่เสี่ยงต่อโรคอ้วน
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, Pearson Product Moment Correlation
Coefficient, Spearman Rank Correlation Coefficient, Chi-square test, T-test และ Multiple Regression Analysis

ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 15.7 ± 1.9 ปี เพศชาย 246 คน (ร้อยละ 39.7) เพศหญิง
374 คน (ร้อยละ 60.3) มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์และ
พฤติกรรมการกินมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ ($p = .017$ และ $p = .016$ ตามลำดับ)
แต่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติและพฤติกรรมการกินที่ผิดปกติ การกินที่ควบคุมไม่ได้ (Binge) การล้วง
คออาเจียน (Purging) การลดน้ำหนักโดยใช้ยาระบาย ยาลดน้ำหนัก หรือยาขับปัสสาวะ ($p < 0.001$) และ
พฤติกรรมการกินที่มีความเสี่ยงต่อโรคอ้วน ($p < 0.01$ และ $p = .011$ ตามลำดับ) จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในภาพลักษณ์ที่ลดลงและพฤติกรรมการกิน
ที่เป็นปัญหา