

**SOFTWARE PACKAGE SELECTION FRAMEWORK BY USING
DECISION TREE MODEL : A CASE STUDY OF ORACLE'S
PEOPLESOFT ENTERPRISE HCM**



BUSSARA KETPRADIT

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2015**

Copyright by Mahidol University
COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

**SOFTWARE PACKAGE SELECTION FRAMEWORK BY USING DECISION
TREE MODEL : A CASE STUDY OF ORACLE'S PEOPLESOFT ENTERPRISE
HCM**

BUSSARA KETPRADIT 5637435 EGIT/M

M.Sc. (INFORMATION TECHNOLOGY MANAGEMENT)

**THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: SUPAPORN KIATTISIN, Ph.D.,
ADISORN LEELASANTITHAM, Ph.D.**

ABSTRACT

This research arises from the problem of the product of Oracle PeopleSoft HCM. The product consists of modules that cover HR works and are available for all sizes of organizations. However, this product is big and expensive overall. Consequently, some organizations decided to use the cheaper and smaller products. It demonstrates that the product lacks opportunity to be sold in some organizations by either the product owner or outsourcing company.

This research gives a dual model framework. First, The Firm's Resource Model defines the package by 2 factors, given as: the number of employees and the budget per head. The second model is the HCM Module Model. This package is defined by only one factor, which is the desired module of company.

The experimental results show that the framework could reduce the operation time for the package selection compared to the traditional model. The salesperson can use this framework to represent their customer by providing the suitable suggestion/package. The product can be sold easily and quickly. Moreover, the customers are able to choose their own packages based on the three factors; the number of employees, the budget per head, and the desired module of company.

KEY WORDS: HCM / DECISION TREE / PACKAGE SELECTION

45 pages

การจัดการกรอบการเลือกรูปแบบของซอฟต์แวร์โดยใช้โมเดลต้นไม้ตัดสินใจ: กรณีศึกษาของ
ผลิตภัณฑ์ Oracle's PeopleSoft Enterprise HCM

SOFTWARE PACKAGE SELECTION FRAMEWORK BY USING DECISION TREE MODEL
: A CASE STUDY OF ORACLE'S PEOPLESOFT ENTERPRISE HCM

บุษรา เกตุประดิษฐ์ 5637435 EGIT/M

วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: สุภาภรณ์ เกียรติสิน, Ph.D., อติศร ลีลาสันติธรรม, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการจัดการกรอบการเลือกรูปแบบของซอฟต์แวร์โดยใช้อัลกอริทึม
ต้นไม้ตัดสินใจ: กรณีศึกษาของผลิตภัณฑ์ Oracle's PeopleSoft Enterprise HCM เกิดขึ้นจาก
ผลิตภัณฑ์ Oracle PeopleSoft HCM ที่มีขนาดใหญ่ และมีฟังก์ชันการทำงานของระบบที่ครอบคลุม
กระบวนการทำงานทางธุรกิจของระบบงานการจัดการทรัพยากรบุคคล แต่จากที่กล่าวมา บาง
องค์กรมีมุมมองกับผลิตภัณฑ์ว่ามีราคาแพงและไม่เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจขององค์กร ส่งผลให้
บริษัทผู้ผลิตและบริษัทรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ขาดโอกาสในการขาย รวมถึงยังขาดความเข้าใจในการ
กำหนดงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การวิจัยนี้ได้สร้างกรอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ออกมาในรูปแบบของแบบจำลองคู่ที่
ช่วยในการตัดสินใจเลือกรูปแบบซอฟต์แวร์โดยใช้ปัจจัยหลักสามอย่างได้แก่ จำนวนพนักงาน
งบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อพนักงาน 1 คน และ โมดูลงานที่องค์กรต้องการ ซึ่งผลการวิจัย
ครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่า ในแบบจำลองแรก The Firm's Resource Model มีความแม่นยำที่ 86.67
เปอร์เซ็นต์ และ แบบจำลองที่สอง The HCM Module Model มีความแม่นยำที่ 100 เปอร์เซ็นต์ โดย
ผลของงานวิจัยนี้ช่วยในเรื่องการลดเวลาการเลือกชุดรูปแบบซอฟต์แวร์เมื่อเทียบกับการแบบจำลอง
แบบเก่า ผู้ขายผลิตภัณฑ์สามารถใช้กรอบมาตรฐานนี้ในการนำเสนอลูกค้าและให้คำแนะนำที่
เหมาะสมกับธุรกิจ รวมถึงช่วยให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและเร็วขึ้น และในส่วนลูกค้าสามารถ
เลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับองค์กรได้ด้วยตนเอง