

การวิเคราะห์ภาษาและค่านิยมทางการศึกษาที่สะท้อนในสื่อสิ่งพิมพ์ของ
โรงเรียนกวตวิชา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2557

Copyright by Mahidol University

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

การวิเคราะห์ภาษาและค่านิยมทางการศึกษาที่สะท้อนในสื่อสิ่งพิมพ์ของโรงเรียนกวดวิชา
AN ANALYSIS OF LANGUAGE AND EDUCATIONAL VALUES REFLECTED IN
TUTORIAL SCHOOL PRINT MEDIA

จินตนา แซ่เอี้ยว 5237717 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: นันทิยา ดวงกุ่มเมศ, Ph.D., สิงหาคม น้อมเนียน, Ed.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ และค่านิยมทางการศึกษาที่สะท้อนในสื่อสิ่งพิมพ์ของโรงเรียนกวดวิชาในย่านสยามสแควร์ ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาแจกแจงความถี่และร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า สื่อสิ่งพิมพ์ของโรงเรียนกวดวิชามีการใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจด้านวจนภาษา ในการใช้กลวิธีการเขียนจูงใจที่พบมากที่สุดคือ การเสนอความเห็น ร้อยละ 79.41 รองลงมาคือ การอ้างหลักฐาน ร้อยละ 78.43 และการวิเคราะห์เหตุผล ร้อยละ 64.71 ในด้านการใช้คำที่พบมากที่สุดคือ การใช้คำย่อ ร้อยละ 98.04 รองลงมาคือ การใช้คำทับศัพท์ ร้อยละ 97.06 และการใช้คำเฉพาะกลุ่มและคำเร้าความสนใจ ร้อยละ 95.10 และมีการใช้โวหารต่างๆ เพื่อโน้มน้าวใจที่พบมากที่สุดคือ อุปลักษณ์ ร้อยละ 24.51 รองลงมาคือ สัญลักษณ์ ร้อยละ 10.78 และอุปมา ร้อยละ 9.80 ในด้านอวจนภาษา พบการใช้ภาพประกอบที่พบมากที่สุดคือ ภาพสัญลักษณ์ ร้อยละ 94.12 รองลงมาคือ ภาพกราฟิก ร้อยละ 80.39 และภาพผู้สอน ร้อยละ 68.63 ด้านการใช้สีมักใช้สีที่หลากหลาย ทั้งโทนร้อน โทนเย็น และขาว-ดำ และมักใช้สีโทนร้อนตัดกันกับข้อความที่ต้องการเน้นย้ำ ด้านรูปแบบตัวอักษรที่พบมากที่สุดคือ แบบหัวตัด และแบบ Sans Serif แสดงความเรียบง่ายและทันสมัย ค่านิยมทางการศึกษาที่พบมากที่สุด คือ การศึกษาคือการแข่งขัน ร้อยละ 58.82 รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับการศึกษาที่เกี่ยวกับต่างประเทศ ร้อยละ 13.73 และนิยมการเรียนการสอนที่ง่ายสะดวกรวดเร็ว ร้อยละ 11.77 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ/ ค่านิยมทางการศึกษา/ สื่อสิ่งพิมพ์/ โรงเรียนกวดวิชา

AN ANALYSIS OF LANGUAGE AND EDUCATIONAL VALUES REFLECTED IN TUTORIAL SCHOOL PRINT MEDIA

JINTANA SAEIAW 5237717 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: NUNTIYA DOUNGPHUMMES, Ph.D., SINGHANAT NOMNIAN, Ed.D.

ABSTRACT

This research aims to analyze the use of persuasive language and educational values reflected in tutorial school print media using a quantitative content analysis approach. The results were presented in terms of descriptive statistics consisting of frequency and percentage. The result showed that the verbal language for persuasive strategies most frequently used in tutorial school print media were assertions (79.41%), appeals to authority (78.43%) and causal analysis (64.71%). The types of words used were mostly abbreviations (98.04%), English loan-words (97.06%), jargon and emotive words (95.10%). The most frequently used figures of speech were metaphors (24.51%), symbols (10.78%) and similes (9.80%). In terms of non-verbal usage, it was mostly illustrations including pictures of symbols (94.12%), graphics (80.39%) and tutors (68.63%). The colors used were various bright colors and complementary colors of warm tone to highlight texts, cool tone, including black and white tones. The font character most frequently found was Sans Serif to illustrate simple, modern and less formal feelings. Importantly, educational values were education competition (58.82%), the emphasis on international education (13.73%), and popularity of easy and convenient instruction (11.77%), which were also reflected in these print media.

KEY WORDS: PERSUASIVE LANGUAGE / EDUCATIONAL VALUES / PRINT MEDIA / TUTORIAL SCHOOL

179 pages