

การนำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้กับผู้ประกอบการขนาดย่อม  
ในภาคการผลิต



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมและการพัฒนา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2557

Copyright by Mahidol University

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

การนำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้กับผู้ประกอบการขนาดย่อมในภาคการผลิต

APPLY TO USE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FOR SMALL ENTERPRISES IN MANUFACTURING SECTOR.

วินัย รุ่งฤทธิเชษ 5237674 LCCU/M

ศศ.ม. (วัฒนธรรมและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : โสพล สิริไสย์, ปร.ค., จิตชยางค์ ยมาภัย, ปร.ค.

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบ ขั้นตอน ผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรครวมทั้งแนวทางการแก้ไขของสถานประกอบการขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้เกิดการยอมรับอย่างยั่งยืน เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบกรณีศึกษา (Case Study) ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบการอุตสาหกรรมโรงงานที่ใช้เป็นกรณีศึกษาและของโครงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการที่สังคมยอมรับอย่างยั่งยืน กรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์จากเอกสารพบว่า (1) การเข้าร่วมโครงการฯ ทำให้สถานประกอบการขนาดย่อมเป็นผลดีต่อการพัฒนาตนเองของสถานประกอบการขนาดย่อม กระตุ้นให้เกิดการจัดวางระบบการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม พ.ศ.2554 (2) สถานประกอบการขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม พ.ศ.2554 (3) ผลการดำเนินงาน เนื่องจากสถานประกอบการขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการฯ ยังมีข้อจำกัดหลายด้าน โดยเฉพาะด้านเงินลงทุนและบุคลากรทำให้ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมหลายข้อ โดยเฉพาะหัวข้อที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (4) ปัญหาและอุปสรรคเนื่องจากการเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมหรือขนาดเล็กทำให้ยังไม่พร้อมที่จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่เหมาะสมกับสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก วิทยานิพนธ์นี้ได้เสนอแนวทางให้สถานประกอบการขนาดย่อมที่ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม นำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาแบบยั่งยืนแนวพุทธ การบริหารธุรกิจที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการอุตสาหกรรมกับสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อภาพลักษณ์ที่ดี แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานประกอบการขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการฯ

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้เกิดการยอมรับอย่างยั่งยืน

**APPLY TO USE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FOR SMALL ENTERPRISES IN MANUFACTURING SECTOR.**

**WINAI RUNGRITIDETCH 5237674 LCCU/M**

**M. A. (CULTURE AND DEVELOPMENT)**

**THESIS ADVISORY COMMITTEE : SOLOT SIRISAI, Ph.D., JITJAYANG YAMABHAI, Ph.D.**

**ABSTRACT**

This research aims to draw lessons learned from Small Medium Enterprises (SME) in the efforts on participating Corporate Social Responsibility (CSR). This program was initiated by the Department of Industry to enhance sustainability and social recognition for SME. Qualitative research using case studies was applied. The results from in-depth study indicated that: 1) Participating CSR was positive to the SME in terms of organization development. The operating systems were designed and renovated to meet the industry standard for social responsibility governed by the Department of Industry Rules, 2554. 2) The implementation guidelines for the industry standard as such were too complicated and demanded a high level of financial support, the criteria for environment, in particular. This was because the criteria were set up for large, not for a small and medium enterprises. Thus the SME could not follow all the criteria. 3) This study suggested that SME should adopt sufficiency economy as the philosophy to operate their enterprise. In addition, sustainable development, a Buddhist management concept, as well as the principles of good governance, can be used to demonstrate the social responsibility image of small enterprises.

**KEY WORDS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

137 pages