

**FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' PERCEIVED  
HEALTHINESS AND WILLINGNESS TO USE FUNCTIONAL  
DRINKS IN THAILAND**



**THITARAT WORAWITPHINYO**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
(BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

**2013**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

**FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' PERCEIVED HEALTHINESS AND  
WILLINGNESS TO USE FUNCTIONAL DRINKS IN THAILAND**

**THITARAT WORAWITPHINYO 5438676 ICMA/M**

**M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)**

**THESIS ADVISORY COMMITTEE: DISSATAT PRASERTSAKUL, Ph.D.,  
ORNLATCHA SIVARAK, Ph.D.**

**ABSTRACT**

The aims of the present study were to determine factors that influence consumers' perceived healthiness and willingness to use functional drinks in Thailand. A study was carried out in Bangkok over the period of August to October 2013 to investigate the determinants of functional drink use. The survey canvassed the views of 400 respondents, and the completed questionnaires were subsequently used in the analysis. Data were then analysed by using SPSS using hypotheses created from the models.

The results indicated that Thai consumers' attitudes towards functional drinks, consumers' perceived healthiness of ingredients, and consumers' perceived credibility of information source had an influence on the willingness to use functional drinks. In contrast, product health claimed and consumers' perceived risk had no influence on the willingness to consume functional drinks. Furthermore, credibility of information sources also significantly correlated with the product's health claims.

**KEY WORDS: FUNCTIONAL DRINKS / PERCEIVED HEALTHINESS /  
WILLINGNESS**

84 pages

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้คุณประโยชน์ของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความเต็มใจที่จะบริโภคของผู้บริโภคในประเทศไทย

FACTORS INFLUENCING CONSUMERS' PERCEIVED HEALTHINESS AND WILLINGNESS TO USE FUNCTIONAL DRINKS IN THAILAND

ฐิตารัตน์ วรวิทย์บุญ 5438676 ICMA/M

บธ.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ศิสสัท ประเสริฐสกุล, Ph.D., อรลัษชา ศิวรักษ์, Ph.D.

#### บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประโยชน์ทางสุขภาพที่รับรู้ได้และความเต็มใจในการบริโภคและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย ซึ่งได้ดำเนินการเก็บข้อมูลในกรุงเทพมหานครในช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม ถึง เดือนตุลาคม 2556 โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของกลุ่มสำรวจจำนวน 400 คน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามถูกวิเคราะห์และตรวจสอบสมมติฐานด้วยโปรแกรม SPSS

ผลจากการศึกษาบ่งชี้ว่าทัศนคติต่อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค การรับรู้ข้อมูลทางโภชนาการและผลประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภค และความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลมีผลต่อความเต็มใจในการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ในทางกลับกัน การศึกษาพบว่าประโยชน์ทางสุขภาพตามที่กล่าวอ้างโดยผู้ผลิตของผลิตภัณฑ์และเงื่อนไขด้านสุขภาพของผู้บริโภคนั้นไม่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจในการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้การศึกษายังพบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญระหว่างความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลและประโยชน์ทางสุขภาพตามที่กล่าวอ้างโดยผู้ผลิตของผลิตภัณฑ์

84 หน้า