

**ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIORS AMONG ATHLETES
OF PUBLIC UNIVERSITY**



NARONGPAKRON HONGSALA

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(ADDICTION STUDIES)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2012**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIORS AMONG ATHLETES OF PUBLIC UNIVERSITY

NARONGPAKRON HONGSALA 5037409 ADAD/M

M.A.(ADDICTION STUDIES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : PRAM INPROM Ph.D.(PHYSICAL EDUCATION), PRAPAPAN CHUCHAROEN Ph.D.(NEUROSCIENCE), KUNNATEE POOMSANGUAN, Ph.D.(MEDICAL AND HEALTH SOCIAL SCIENCE)

ABSTRACT

This research aimed to study alcohol consumption behaviors among athletes of a public university. The researcher used qualitative study via in-depth interviews and non-participatory observation. The key elements examined were personal background, family factors, social and environmental factors, and alcohol drinking behaviors.

The results showed the majority of participants were athletes who were studying in the 3rd or 4th year and were domiciled in the central region of Thailand. Most athletes had a good GPA in elementary and secondary education, but had a low university GPA. Most athletes were competitive at the regional level and their sports performance had declined from past levels. Most stayed in dormitories at the university. Most athletes had been drinking since secondary school. Their reasons for drinking were curiosity and peer pressure. All athletes were from a single cohesive family. Most members of their families drank alcohol, especially male members. Social and environmental factors also affected behaviors of athletes. Their associates and friends had similar behaviors. They liked drinking the same brand of beverage, the same drinking places, and preferred identical drinks. Most athletes liked the liquor brand Blend 285 and Leo beer and generally drank 5-10 glasses. The most common reason given for drinking was a friend's suggestion or birthday party. The most frequent place of drinking was the dram shop near the university and dormitory. Or some occasions, the athletes drank at places of amusement in Bangkok and karaoke cafes that are cover ups for prostitution. All of the athletes had a positive attitude towards alcoholic beverages at social gatherings and gala festivities. They believe their bodies and health are stronger than normal people's and don't realize the harm of alcohol in any way.

This study suggests that alcohol consumption behaviors of athletes have more disadvantages than advantages in several aspects. Changing the attitudes of athletes towards alcohol by focusing, enhancing, and understanding the harm of alcoholic beverages could improve the performance and potential of the athletes to excel.

KEY WORDS: ALCOHOL / ATHLETES / BEHAVIORS

212 pages

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักกีฬามหาวิทยาลัยของรัฐ

ALCOHOL CONSUMPTION BEHAVIORS AMONG ATHLETES OF PUBLIC UNIVERSITY

ณรังค์ปกรณ์ หงศาลา 5037409 ADAD/M

ศศ.ม.(วิทยาการเสพติด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: พราม อินพรม, Ph.D.(พลศึกษา), ประภาพรณ จูเจริญ, Ph.D.(ประสาทยุติกรรม), กุณนที พุ่ม สุวรรณ, Ph.D.(สังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข)

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความจริงของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักกีฬากรณีศึกษานักกีฬามหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งของรัฐ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา 19 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกและแบบสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมของนักกีฬา โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ ภูมิหลังด้านบุคคล, ปัจจัยด้านครอบครัว, ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการวิจัยพบว่า ภูมิหลังด้านบุคคลนักกีฬา โดยส่วนใหญ่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 และ 4 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง ด้านการเรียน โดยส่วนใหญ่มีผลการเรียนในระดับปรมาจนถึงระดับมัธยมศึกษาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เมื่อเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษามีผลการเรียนลดลง ด้านการกีฬาส่วนใหญ่มีความสามารถในระดับภูมิภาคถึงระดับประเทศ เมื่อเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษามีผลการแข่งขันลดลง นักกีฬาส่วนใหญ่อาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัย ด้านการดื่มส่วนใหญ่เริ่มดื่มในช่วงมัธยมศึกษา เหตุผลคือ อยากรู้อยากลองและเพื่อนชักชวน ปัจจัยด้านครอบครัว ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นครอบครัวเดี่ยว มีสมาชิกในครอบครัวที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะสมาชิกที่เป็นเพศชาย ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อพฤติกรรมของนักกีฬา โดยเฉพาะการคบหาเพื่อนมีพฤติกรรมเหมือนกัน ชอบดื่มเครื่องดื่มชนิดเดียวกัน มีสถานที่ในการดื่มที่เดียวกันและมีความสามารถในการดื่มใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่ชอบดื่มสุรายี่ห้อเบลด 285 และเบียร์ยี่ห้อลิโอ ส่วนใหญ่ดื่มได้ประมาณ 5-10 แก้ว โอกาสในการดื่มที่มากที่สุดคือ เพื่อนอยากดื่มและงานวันเกิด สถานที่ที่ดื่มส่วนใหญ่คือร้านอาหารกึ่งผับบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัย และหอพักของตนเอง ในบางโอกาสได้ไปดื่มที่สถานบันเทิงในกรุงเทพมหานครและมีการเที่ยวร้านคาราโอเกะ ซึ่งแอบแฝงขายบริการทางเพศ จึงทำให้นักกีฬามีโอกาสสัมผัสกับเครื่องดื่ม การดื่มไม่มีผลต่อการขาดเรียน การฝึกซ้อมและการทำกิจกรรมต่างๆของคณะ นักกีฬาทุกคนมีทัศนคติที่ดีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องดื่มแห่งการเข้าสังคมและความรื่นเริง และคิดว่าตนเองมีร่างกายและสุขภาพที่แข็งแรงกว่าคนปกติ จึงไม่ได้ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

ข้อเสนอแนะ ผลการวิจัยยืนยันว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักกีฬา ส่งผลเสียมากกว่าผลดีต่อด้านต่างๆของนักกีฬา ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักกีฬา ควรให้ความสนใจและจริงจังต่อการดูแลเอาใจใส่นักกีฬา โดยเฉพาะการเปลี่ยนทัศนคติของนักกีฬาที่มีต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยการมุ่งเน้นส่งเสริมความรู้ความเข้าใจถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อพัฒนาสุขภาพและสมรรถภาพของนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศต่อไป