

**BABY BOOMERS AND GENERATION X'S PERCEPTION  
TOWARD GENERATION Y BEHAVIOR  
IN THE WORKPLACE:  
A STUDY OF ARCHITECTURAL ORGANIZATION**



**PICHAYA CHALOEYKITTI**

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
(BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY  
2013**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

Copyright by Mahidol University

BABY BOOMERS AND GENERATION X'S PERCEPTION TOWARD GENERATION Y  
BEHAVIOR IN THE WORKPLACE: A STUDY OF ARCHITECTURAL ORGANIZATION

PICHAYA CHALOEYKITTI 5238707 ICMA/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: MALINVISA SAKDIYAKORN, Ph.D.  
(DEVELOPMENT ADMINISTRATION), CHAIRAWEE ANAMTHAWAT-KIERIG,  
Ph.D.(MARKETING)

ABSTRACT

There are 3 generations in the workplace nowadays; these are Baby Boomers, Generation X, and Generation Y. Many organizations are becoming multi-generational workplaces. They have experienced workplace conflicts resulting from the differences between generations. Architectural organizations experience this problem as well. Conflicts between generations might affect the efficiency and ability of the workforce, including the working environment. The purpose of this thematic paper is to study factors that affect a generation's behavior in the workplace, additionally, to explore conflicts in multi-generational workplaces and the attitudes of each generation toward the other generations in the workplace.

This study used in-depth interviews and secondary sources to collect the data and categorized it into 6 categories, which are attitudes toward work, communication and technology, attitudes regarding respect and authority, work-life balance, leveraging, and loyalty.

According to this study, it can be concluded that generational differences in attitude and behavior do exist in architectural organizations and could lead to conflict in the workplace. The literature reviews and findings in this study show that every generation already recognizes these conflicts and try their best to resolve the problem. However, misunderstandings between generations still exist. Workforce performance can be improved, and it would be beneficial for the organizations if they are able to identify and understand each generation's characteristics and attitude toward other generations.

KEY WORDS: BABY BOOMERS / GENERATION X / GEBERATION Y /  
ARCHITECT / WORKPLACE / CONFLICT / BEHAVIOR / ATTITUDE

81 pages

ความคิดเห็นของ BABY BOOMERS และ GENERATION X ต่อพฤติกรรมของ GENERATION Y ใน  
สถานที่ทำงาน : กรณีศึกษาบริษัทสถาปนิกและการออกแบบ

BABY BOOMERS AND GENERATION X'S PERCEPTION TOWARD GENERATION Y  
BEHAVIOR IN THE WORKPLACE: A STUDY OF ARCHITECTURAL ORGANIZATIONS

พินิจญา เฉลยกิตติ 5238707 ICMA/M

บช.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: มาลินวิษา ศักติยากร, Ph.D. (DEVELOPMENT  
ADMINISTRATION), ฉายรวี อนามธวัช-ศิริก, Ph.D. (MARKETING)

#### บทคัดย่อ

สถานที่ทำงานในยุคปัจจุบันส่วนใหญ่ประกอบด้วยกลุ่มคน 3 รุ่นอายุ คือ Baby Boomers, Generation X และ Generation Y ทำให้สถานที่ทำงานเป็นที่รวมของกลุ่มบุคคลหลายหลายช่วงอายุ ซึ่งทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งที่เกิดจากความแตกต่างของบุคคลแต่ละกลุ่ม บริษัทสถาปนิกก็ประสบกับปัญหานี้เช่นกัน ความขัดแย้งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน รวมไปถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานอีกด้วย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของกลุ่มบุคคลในแต่ละช่วงอายุในสถานที่ทำงาน รวมไปถึงทัศนคติของ Baby Boomers ต่อพฤติกรรมของ Generation X และ Generation Y อีกด้วย

ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ทำการรวบรวมมาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและแหล่งข้อมูลอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งหมด 6 หัวข้อ ซึ่งได้แก่ ทัศนคติต่องานที่ทำ การสื่อสารกับผู้อื่นและการใช้เทคโนโลยี การให้ความนับถือและเคารพในตำแหน่งหน้าที่ การบริหารความสมดุลระหว่างหน้าที่การงานและชีวิตส่วนตัว เป้าหมายและแรงกระตุ้นในการทำงาน และความจงรักภักดีในบริษัท

ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า มีความแตกต่างทางด้านทัศนคติและพฤติกรรมในกลุ่มบุคคลในแต่ละรุ่นอายุที่ทำงานในบริษัทสถาปนิก และความแตกต่างเหล่านี้นำไปสู่ความขัดแย้งในที่ทำงานของบุคคลในแต่ละรุ่นอายุ ความแตกต่างระหว่างการวิจัยและรายงานผลการวิจัยในอดีตทำให้เห็นว่า ปัญหาและความแตกต่างเหล่านี้กำลังได้รับการแก้ไขด้วยความร่วมมือจากทุกภาคฝ่าย แต่ยังคงมีความเข้าใจผิดเกิดขึ้น ดังนั้น การศึกษาและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมเฉพาะของกลุ่มบุคคลในแต่ละรุ่นอายุ จะทำให้บริษัทสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อประโยชน์ของบริษัทได้