

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายเพิ่มจำนวนร้านยาคุณภาพ
ในส่วนภูมิภาค ปี 2552 ไปปฏิบัติ ของหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในประเทศไทย



รำไพพรรณ ศรีทิพวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกบริหารสาธารณสุข
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ.2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายเพิ่มจำนวนร้านยาคุณภาพในส่วนภูมิภาค ปี 2552 ไปปฏิบัติของหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในประเทศไทย

FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF ACCREDITED PHARMACY'S DISTRIBUTION IN REGION AREAS YEAR 2009 BY CONSUMER PROTECTION GROUP'S LEADERS, PROVINCIAL HEALTH OFFICE, THAILAND

ราไพพรรณ ศรีทิพย์ 5037046 PPH/M

วท.ม.(สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกบริหารสาธารณสุข

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ภูมิตา อินทรประสงค์, พบ.ค.(การบริหารการพัฒนา), จรรยา ภัทรอาชาชัย, Sc.D.(Bios.), ดวงทิพย์ หงษ์สมุทร, Dr.P.H.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาแบบภาคตัดขวาง เพื่อวิเคราะห์ความสำเร็จและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายเพิ่มจำนวนร้านยาคุณภาพในส่วนภูมิภาค ปี 2552 ไปปฏิบัติของหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในประเทศไทย ศึกษาโดยใช้แบบสอบถามรวมรวมข้อมูลจากหัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 40 คน และสัมภาษณ์เพิ่มเติม จำนวน 4 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติทดสอบไค-สแควร์ และฟิชเชอร์ เอ็กแซ็ค

ผลการวิจัยพบว่า ความชัดเจนของนโยบาย ทรัพยากร การสื่อสารระหว่างองค์กรและกิจกรรมผลักดันไปปฏิบัติ ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติ และความเต็มใจของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ เป็นปัจจัยสำคัญในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ลักษณะหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ความชัดเจนของนโยบาย ความเต็มใจของผู้นำนโยบายไปปฏิบัติ และการสื่อสารระหว่างองค์กรและกิจกรรมผลักดันไปปฏิบัติ และด้านทรัพยากร ตามลำดับ ทั้งนี้ทุกปัจจัยไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำนโยบายไป

ข้อเสนอแนะ อย. และ สภาเภสัชกรรมควรทบทวนลักษณะของนโยบาย รายละเอียด รูปแบบหรือระดับของมาตรฐานร้านยา ศึกษาแรงจูงใจและกระบวนการจูงใจของผู้ประกอบการร้านยา การวิจัยครั้งต่อไปควรเน้นการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการสนทนากลุ่ม เน้นการค้นหารูปแบบ เทคนิค วิธีการ แนวทางปฏิบัติ หรือ Best practice ของเจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

คำสำคัญ: การนำนโยบายไปปฏิบัติ / ร้านยาคุณภาพ / กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค /
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF ACCREDITED PHARMACY DISTRIBUTION IN REGIONAL AREAS YEAR 2009 BY THE CONSUMER PROTECTION GROUP LEADERS, PROVINCIAL HEALTH OFFICE, THAILAND

RAMPAIPAN SRITHIPHONG 5037046 PHPH/M

M.Sc.(PUBLIC HEALTH) MAJOR IN HEALTH ADMINISTRATION

THESIS ADVISORY COMMITTEE: BHUSITA INTARAPRASONG, Ph.D.(Dev. Adm.), JANYA PATARA-ACHACHAI, Sc.D.(Bios.), DUANGTIP HONGSAMUT, Dr.P.H.

ABSTRACT

This research was cross-sectional explanatory research used to analyze the success of and factors affecting the implementation of pharmaceutical procedures at the regional level in 2009 by the chiefs of Consumer Protection Groups under the Provincial Public Health Office in Thailand. Data were collected by using a questionnaire to collect data from 40 leaders of Consumer Protection Groups under the Provincial Public Health Office and interviews with 4 of these leaders. Data were analyzed and processed by computer using frequency, percentage, average, standard deviation, Chi square and the Fisher Exact Test.

The results revealed that clarity of policy, resources, inter-organizational communication, characteristics of the department that implements the policy, and enforcement activities of the implementing department were important factors at a moderate level. When each aspect was viewed, it was found that the characteristics of the department that implements the policy was at the highest level. Next was clarity of the policy, followed by willingness of the policy implementer, inter-organizational communication, enforcement activities and resources, respectively. Every factor was not related to the success of implementing the policy.

Recommendations were as follows: the FDA and Pharmacy Council should review the details of the policy and the format or level of pharmacy standards. They should study the motivation and motivation processes of pharmacy operators. Next, research should focus on in-depth interviews and focus groups to find formats, techniques, methods, guidelines, or best practices of Provincial Health Officers in order to implement the policy.

KEY WORDS: POLICY IMPLEMENTATION / ACCREDITED PHARMACY /
CONSUMER PROTECTION GROUP /
PROVINCIAL HEALTH OFFICE

191 pages