

ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศของทหารผ่านพิภพรัชกาลที่หกปกเฉลิมพระเกียรติ



ตฤชณา โสรังจ้

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาชนบทศึกษา)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Copyright by Mahidol University

ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศของทหารผ่านพิภพกษัตริย์กองทัพบกเฉลิมพระเกียรติ

THE MILITARY'S IMAGE ON NATIONAL DEVELOPMENT AS PORTRAYED THROUGH THE ROYAL THAI ARMY MUSEUM IN HONOR OF HIS MAJESTY THE KING

ตฤณณา โสรรัจจ์ 5037454 LCRU/M

ศศ.ม. (พัฒนาชนบทศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : วีรพันธ์ คำรงสกุล, ประ.ค., ชิตชยางค์ ยมาภัย, ค.ค.

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศที่ประชาชนมีต่อทหารบก และเพื่อหาแนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศของทหารบกแก่ประชาชนด้วยการเข้าชมพิพิธภัณฑ์กองทัพบกเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งงานวิจัยนี้ได้วิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยนำแนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา แนวคิดการเรียนรู้ แนวคิดการเรียนรู้และแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์มาเป็นแนวทางในการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า ในการสำรวจภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศของทหารบกในความคิดของประชาชนในกลุ่มของประชาชนทั่วไปและกลุ่มแกนนำชุมชน พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนในการรับรู้งานด้านการพัฒนาประเทศของทหารบกที่ระดับมากที่สุดของทั้งสองกลุ่ม คือ ความจงรักภักดี เทิดทูนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ และ ความคิดเห็นของประชาชนในการรับรู้งานด้านการพัฒนาประเทศของทหารบกที่ระดับน้อยที่สุดของทั้งสองกลุ่มคือ การวางตัวเป็นกลางไม่สนับสนุนพรรคการเมืองใดๆ และเมื่อสำรวจเบื้องต้นการรับข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์กองทัพบกเฉลิมพระเกียรติพบว่า ประชาชนร้อยละ 97.6 ไม่เคยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ เพราะไม่ทราบว่ามิพิพิธภัณฑ์ฯนี้อยู่ ส่วนผู้ที่เคยเข้าชมเพราะต้องการทราบประวัติศาสตร์ทหารและพัฒนาการทางการทหารของกองทัพบกและได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของพิพิธภัณฑ์ฯจากโทรทัศน์และแผ่นพับ และเมื่อนำกลุ่มแกนนำชุมชนเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ กลุ่มแกนนำชุมชนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศผ่านสื่อนิทรรศการต่างๆจำนวน 5 ห้อง ซึ่งกลุ่มแกนนำชุมชนมีการรับรู้และเข้าใจสื่อนิทรรศการในแต่ละห้องในเรื่องของความจงรักภักดี เทิดทูนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์และความกล้าหาญ/เสียสละของทหารมากที่สุด และแกนนำชุมชนส่วนใหญ่เสนอให้พิพิธภัณฑ์ฯเปิดในช่วงวันหยุดราชการหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ และลดขั้นตอนการขออนุญาตเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯ

ข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมพิพิธภัณฑ์ฯ ให้เป็นสื่อกลางในสร้างภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาประเทศของทหารบกแก่ประชาชนด้วยการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯนั้น ทางพิพิธภัณฑ์ฯควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนรับทราบ เช่น การจัดทำเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์ฯ การจัดตั้งแฟนเพจพิพิธภัณฑ์ฯในเฟสบุ๊ค เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ฯเป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลและเข้าชมพิพิธภัณฑ์ฯมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ / การพัฒนาประเทศของทหาร / พิพิธภัณฑ์กองทัพบกเฉลิมพระเกียรติ

THE MILITARY'S IMAGE ON NATIONAL DEVELOPMENT AS PORTRAYED THROUGH THE ROYAL THAI ARMY MUSEUM IN HONOR OF HIS MAJESTY THE KING

TRITSANA SORAT 5037454 LCRU/M

M.A. (RURAL DEVELOPMENT STUDIES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: WEERANAN DAMRONGSAKUL, Ph.D., JITJAYANG YAMABHAI, Ph.D.

ABSTRACT

The research aimed at studying the military's image on national development as perceived by the public and examining a new way of communicating the image by making them accessible to the Royal Thai Army Museum in Honor of His Majesty the King. It employed both quantitative and qualitative methodologies by presenting the ideas of communication for development, perception, learning and image for the study.

It was found that, in exploring the military's image on national development as perceived by the general public and community leaders, the results indicated that there were two groups of public opinion on the military's image on national development at the highest level, including the army's loyalty and their determination to promote and protect the monarchy. Meanwhile, the lowest level of the military's image on national development as perceived by the general public and community leaders included political neutrality without supporting any political party. For a primary survey of the information regarding the museum, it was found that 97.6 of the population had never been to the museum because they did not realize its existence. However, those who used to visit the museum indicated that they did because they wanted to gain more knowledge about military history and development of the army. They also added that they were given the information with regard to the museum from television and leaflets. For community leaders, as visitors to the museum, the highest forms of image of the army's national development, perceived through exhibitions held in five rooms, included elements featuring the loyalty and protection of the monarchy and the army's bravery/ devotion. The leaders suggested the museum open on holidays. In their view, permission to visit it should be flexible.

Suggestions to make the Royal Thai Army Museum in Honor of His Majesty the King a medium in building an image of the army's national development by making it accessible to the people include the opening of public relations such as building a website and the museum's Facebook fanpage, etc. As a result, the museum is likely to gain a better reputation as well as to help the public gain access to both the museum and its information.

KEY WORDS: IMAGE/ MILITARY'S NATIONAL DEVELOPMENT/ ROYAL THAI ARMY MUSEUM IN HONOR OF HIS MAJESTY THE KING

184 pages