

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในองค์กรกับความพึงพอใจในการทำงาน
ของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Copyright by Mahidol University

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารภายในองค์กรกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)

A STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION OF SALES REPRESENTATIVES OF SAHAPATHANAPIBUL PUBLIC COMPANY LIMITED

จารุมน เทียนไพบูลย์ศิริ 4937884 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ชีรพงษ์ บุญรักษา, Ph.D., ดวงพร คำบุญวัฒน์, M.A., สิรินทร พิบูลภาณุวัฒน์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กรกับความพึงพอใจในการทำงาน โดยศึกษากับประชากรจำนวน 196 คน คือ พนักงานฝ่ายขายของ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแปรทางเดียว และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า 1) รูปแบบการสื่อสารภายในของพนักงานฝ่ายขาย บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) มีลักษณะการสื่อสารจากล่างขึ้นบน และการสื่อสารในแนวนอนมีการใช้อยู่ในระดับมาก 2) พนักงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นความพึงพอใจในด้านผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงานอยู่ในระดับมาก 3) พนักงานที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีรูปแบบการสื่อสารและความพึงพอใจในการทำงานไม่แตกต่างกัน 4) รูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน โดยมีความสัมพันธ์ในทางบวกและเป็นความสัมพันธ์ในระดับสูง

100 หน้า

A STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND JOB SATISFACTION OF SALES REPRESENTATIVES OF SAHAPATHANAPIBUL PUBLIC COMPANY LIMITED

JARUMON TIENPAIBOOSIRI 4937884 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : THERAPONG BOONRAKSA, Ph.D., DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A., SIRINTORN BHIBULBHANUVAT, Ph.D.

ABSTRACT

The objective of this research was to study of the relationship between internal communication patterns and job satisfaction. This research studied a population of 196 people who were sales representatives of Sahapathanapibul Public Company Limited. Data was collected using a questionnaire. This study is a survey research. Percentage, arithmetic mean, standard deviation, Pearson's product moment-correlation coefficient, one-way ANOVA and t-test were employed in this study.

The results of the study are as follows: (1) The internal communication patterns of sales representatives of Sahapathanapibul Public Company Limited is upward communication and horizontal communication at a high level. (2) Job satisfaction of many sales representatives is at a moderate level, and satisfaction of sales representatives towards superiors and colleagues is at a high level. (3) Demographic segmentation is different, but it has internal communication patterns, and job satisfaction are not different. (4) The internal communication patterns are related to job satisfaction of sales representatives, and there was positive relationship at a high level.

KEY WORDS: INTERNAL COMMUNICATION PATTERNS /
JOB SATISFACTION

100 pages