

การกำกับดูแลการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง  
ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ในเขตกรุงเทพมหานคร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์)  
สาขาวิชาเอกบริหารกฎหมายการแพทย์และสาธารณสุข  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Copyright by Mahidol University

การกำกับดูแลการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ในเขตกรุงเทพมหานคร  
COSMETIC PRODUCTS DISTRIBUTION AND MANUFACTURING MONITORING IN THE BANGKOK  
METROPOLITAN AREA UNDER THE COSMETIC ACT B.E.2535

ธนพร ศรีธาทพุท 4936370 PHPH/M

วท.ม.(สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกบริหารกฎหมายการแพทย์และสาธารณสุข

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ฉัตรสุนัน พดดิถัญญู, ปช.ค.(ประชากรศาสตร์), เชษฐ รัชดาพรธนาธิกุล, ศษ.ค.  
(ประชากรศึกษา), สุธี อยู่สถาพร, D.en D(Hons-Regime 1984),

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการกำกับดูแลการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535ของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเครื่องสำอาง และพนักงานเจ้าหน้าที่ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตเครื่องสำอาง และผู้จำหน่ายเครื่องสำอาง จำนวนกลุ่มละ 100 คน และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ดำเนินการออกตรวจสถานที่ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความแตกต่างโดยใช้สถิติ t-test และ One-way ANOVA

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ผลิตเครื่องสำอางมีความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ร้อยละ 87.0 อยู่ในระดับสูง มีระดับความคิดเห็นต่อการกำกับดูแลการผลิตเครื่องสำอาง ร้อยละ 55.0 อยู่ในระดับปานกลาง มีการกำกับดูแลการผลิตเครื่องสำอางร้อยละ 66.0 อยู่ในระดับสูงและผู้ผลิตเครื่องสำอางที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับการกำกับดูแลการผลิตเครื่องสำอางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p\text{-value} = 0.021$ ) ส่วนผู้จำหน่ายเครื่องสำอางมีความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ร้อยละ 72.0 อยู่ในระดับสูงมีระดับความคิดเห็นต่อการกำกับดูแลการจำหน่ายเครื่องสำอาง ร้อยละ 69.0 อยู่ในระดับปานกลาง มีการกำกับดูแลการจำหน่ายเครื่องสำอางร้อยละ 66.0 อยู่ในระดับสูง และผู้จำหน่ายเครื่องสำอางที่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันมีระดับการกำกับดูแลการจำหน่ายเครื่องสำอางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p\text{-value} = 0.001$ ) พนักงานเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง มีระดับความคิดเห็นต่อการกำกับดูแลการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ร้อยละ 62.5 อยู่ในระดับปานกลาง มีการกำกับดูแลการจำหน่ายเครื่องสำอางร้อยละ 100.0 อยู่ในระดับสูง

จากผลการวิจัยได้เสนอแนะว่า การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลเครื่องสำอาง และข้อกำหนดต่าง ๆ ควรพิจารณาในเรื่องอายุของผู้ผลิต กลุ่มของผู้จำหน่ายเครื่องสำอางควรพิจารณาให้ความสำคัญกับช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสาร และควรพิจารณาปรับประเภทสื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้จำหน่ายเครื่องสำอางให้มากที่สุด เพื่อให้ข้อมูลถึงกลุ่มเป้าหมาย ส่วนของพนักงานเจ้าหน้าที่ควรจัดให้มีการสนับสนุนในด้านยานพาหนะ และเพิ่มอัตราค่าจ้างของพนักงานเจ้าหน้าที่เพื่อที่จะทำให้สามารถปฏิบัติงานในด้านการตรวจสอบติดตาม เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านเครื่องสำอางเพื่อผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ: การกำกับดูแล / กฎหมาย / เครื่องสำอาง / การผลิตและการจำหน่าย

COSMETIC PRODUCTS DISTRIBUTION AND MANUFACTURING  
MONITORING IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA UNDER THE  
COSMETIC ACT B.E.2535

THANAPORN SATTHAPUTH 4936370 PHPH/M

M.Sc.(PUBLIC HEALTH) MAJOR MEDICAL AND PUBLIC HEALTH LAW  
ADMINISTRATION

THESIS ADVISORY COMMITTEE: CHARDSUMON PRUTIPINYO,  
Ph.D.(DEMOGRAPHY), CHET RACHADAPANNAKUL, Ed.D.(POPULATION  
EDUCATION), SUTHEE USATHAPRON, D.EN D.(HONS) (REGIME 1984)

ABSTRACT

This survey research aimed to study the monitoring levels of the production and distribution of cosmetics, in accordance with the Cosmetics Act B.E.2535, in the Bangkok metropolitan area. There were three sample groups in the study; 100 manufacturers, 100 distributors, and 8 government officials. Information was collected through questionnaires. Statistical analysis was performed, including percentage, mean, and standard deviation. T-test and One-way ANOVA were employed for testing differences.

The study found that 87.0% of the manufacturers had a high level of knowledge about the Cosmetics Act B.E.2535; 55.0% had a medium level of opinion about the monitoring of production; and 66.0% had a high monitoring level of production. Manufacturers' representatives of different ages had different monitoring levels for production with statistical significance ( $p$ -value = 0.021). 72.0% of the distributors had a high level of knowledge about the Cosmetics Act B.E.2535, 69.0% had a medium level of opinion about the monitoring of distribution and 66.0% had a high monitoring level of distribution of cosmetics. Distributors with differences in updating information had different levels of monitoring of distribution of cosmetics with statistical significance ( $p$ -value = 0.001). 62.5% of the authoritative personnel had a medium level of opinion about the monitoring of production and distribution, and 100% had a high monitoring level of production and distribution of cosmetics.

The researcher recommended that the age of participants should be considered carefully when conducting training about rules and regulations regarding the production of cosmetics. Channels for providing information, using appropriate kinds of media, should be adjusted to the needs of trainees when conducting training for cosmetics distributors. For government officials, support in terms of vehicles and manpower should be more widely available to increase the efficiency of the monitoring.

KEY WORDS: MONITORING / COSMETIC ACTS / MANUFACTURING /  
DISTRIBUTION

172 pages