

**CAPITAL STRUCTURE POLICY: DEBT RATIO AND BUSINESS
PERFORMANCE: CASE OF LISTED COMPANIES IN
THAILAND**



JIRAWAN PHROMTAWEPONG

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2010**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

**CAPITAL STRUCTURE POLICY: DEBT RATIO AND BUSINESS PERFORMANCE:
CASE OF LISTED COMPANIES IN THAILAND**

JIRAWAN PHROMTAWEPONG 5038729 ICMA/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

**THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: ATTHAPONG SAKUNSRIPRASERT,
Ph.D.(DEVELOPMENT ADMINISTRATION), WORAPONG JANYANGYUEN, DBA.
(FINANCE)**

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the relationship between business performance and debt ratio. The data were collected from Datastream from 1994-2009. All companies listed in this period were collected and sorted out. Data were kept only for the full period available. The results are economically significant and can explain for chemical, food produce, and personal goods industries. Robustness testing shows significance only for the second period. The model suggests managers focus on profitability, sales expenses and leverage for 2- and 3- years lagged in order to improve business performance.

**KEY WORDS: CAPITAL STRUCTURE POLICY / DEBT RATIO / BUSINESS
PERFORMANCE / THAILAND**

37 pages

โครงสร้างเงินทุน: สัดส่วนหนี้สินและผลประกอบการของธุรกิจ กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

CAPITAL STRUCTURE POLICY: DEBT RATIO AND BUSINESS PERFORMANCE: CASE OF LISTED COMPANIES IN THAILAND

จรรยาบรรณ พร้อมทวิพงค์ 5038729 ICMA/M

บช.ม. (การวิเคราะห์และการสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: อรรถพงษ์ สกฤตศรี ประเสริฐ, Ph.D. (DEVELOPMENT ADMINISTRATION),
วรพงษ์ จันยังยืน , DBA. (FINANCE)

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้จัดทำขึ้น เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนและผลประกอบการของธุรกิจ ข้อมูลการวิจัยเก็บรวบรวมจาก Data Steam โดยใช้ข้อมูลระหว่างปี 2537-2552 โดยรวบรวมข้อมูลจากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทย และ คัดแยกเฉพาะบริษัทที่มีข้อมูลครบทุกปี ผลการวิจัยพบว่ามีนัยยะสำคัญ เมื่อทดสอบแยกเป็นรายอุตสาหกรรมพบความสัมพันธ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมี ผู้ผลิตอาหาร และ สินค้าของใช้ส่วนบุคคล เมื่อทดสอบในช่วงเวลาพบความสัมพันธ์ในช่วงปี 2545-2553. ผลการทดลองแนะนำให้ผู้บริหารพิจารณาการบริหารการทำกำไร การบริหารค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการขาย และ หนี้สินของเงินทุนใน 2 และ 3 ปีที่ผ่านมาในการเพิ่มผลประกอบการของธุรกิจ

37 หน้า