

การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ ทักษะและพฤติกรรมการใช้ฟอร์เวิร์ดเมลของวัยรุ่นไทย



มานิดา พากเพียร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

การวิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ ทักษะคิดและพฤติกรรมการใช้ฟอร์เวิร์ดเมลของวัยรุ่นไทย

FORWARDED EMAILS: CONTENT ANALYSIS, FORMATS, TEENAGE USER'S ATTITUDES AND BEHAVIORS

มานิดา พากเพียร 5137463 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: สิริินทร พิบูลภาณุวัธน์, Ph.D., ดวงพร คำคุณวัฒน์, M.A.,
สุนิดา ศิวปฐมชัย, ศศ.ม.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหา และรูปแบบของฟอร์เวิร์ดเมลที่วัยรุ่นไทยนิยมส่งต่อ ตลอดจนศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อฟอร์เวิร์ดเมลว่าเป็นเช่นไร การศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบของฟอร์เวิร์ดเมลตามหลักการวิเคราะห์เนื้อหา และส่วนที่ 2 และ 3 ได้แก่ การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของวัยรุ่นไทยที่มีต่อฟอร์เวิร์ดเมลตามลำดับ ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 16 คน แบ่งเป็นเพศชายจำนวน 8 คน และเพศหญิง จำนวน 8 คน โดยมีอายุระหว่าง 12 - 17 ปี และกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 ทั้งนี้เป็นนักเรียนจากโรงเรียนรัฐบาล จำนวน 15 คน และจากโรงเรียนเอกชน จำนวน 1 คน มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 15 คน และจังหวัดสระบุรี จำนวน 1 คน มีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัวทั้งสิ้น 15 คน วัตถุประสงค์การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างนั้น มี 2 ด้าน ได้แก่ 1) วัตถุประสงค์เพื่อการทำงาน และ 2) วัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ซึ่งมีจำนวน 11 คน ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่บ้านของตนเอง รองลงมาได้แก่ที่บ้านญาติบ้านเพื่อนสนิทและร้านบริการที่อยู่ใกล้บ้าน เรื่องระยะเวลาในการใช้งานคอมพิวเตอร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้งานต่ำที่สุดครึ่งชั่วโมงต่อ 1 วัน และสูงที่สุด 10 ชั่วโมงต่อ 1 วัน จำนวนฟอร์เวิร์ดเมลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับต่ำที่สุดเฉลี่ย 10 ฉบับต่อสัปดาห์ และสูงที่สุดเฉลี่ย 50 ฉบับต่อ 1 สัปดาห์ โดยได้รับฟอร์เวิร์ดเมลจากบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ เพื่อนสนิท พี่น้อง และอาจารย์ตามลำดับ

พฤติกรรมของวัยรุ่นต่อฟอร์เวิร์ดเมลที่ได้รับมี 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) พฤติกรรมการรับ (2) พฤติกรรม การเปิด (3) พฤติกรรมการเก็บ และ (4) พฤติกรรมการส่งต่อ

ทัศนคติของวัยรุ่นต่อเนื้อหาฟอร์เวิร์ดเมลนั้น มีความหลากหลายทั้งทางด้านบวก ด้านลบ และวางเฉย โดยเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 16 คน มีทัศนคติในทางที่ดีมีทั้งสิ้น 6 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทศิลปะ/ความคิดสร้างสรรค์ 2) ประเภทเด็ก 3) ประเภทเทศกาล 4) ประเภทเรื่องแปลก/สิ่งมหัศจรรย์ 5) ประเภทเทคโนโลยี/ความทันสมัย และ 6) ประเภทเนื้อหาร่วม (เด็ก+สัตว์) ส่วนเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในทางที่ไม่ดีมากที่สุด ได้แก่ 1) ประเภททำนาย/โชคชะตาราศี และเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติวางเฉยมากที่สุดมี 2 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทการทำงาน และ 2) ประเภทแบบทดสอบ

คำสำคัญ: ฟอร์เวิร์ดเมล / วัยรุ่นไทย / พฤติกรรม / ทัศนคติ

FORWARDED EMAILS: CONTENT ANALYSIS, FORMATS, TEENAGE USER'S ATTITUDES AND BEHAVIORS

MANIDA PAKPIAN 5137463 LCCD/M

M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: SIRINTORN WIWATTHANAKUL, Ph.D.,
DUANGPORN KAMNOONWATA, M.A., SUNIDA SIWAPHATHOMCHAI, M.A.**ABSTRACT**

This qualitative research is to study contents and formats of forwarded emails including to study the target groups' opinions and behaviors effecting to the contents and the formats. The study was divided into 3 parts; 1) the forwarded emails' contents and formats that Thai teenagers send, 2) the target groups' opinions towards the forwarded emails, and 3) the target groups' behavior towards the forwarded emails.

The study has found that all 16 participants who were 8 males and 8 females aged among 12-17 years old, the 15 of them studied in government schools and the other one from a private school. For their domicile, the 15 participants lived in Bangkok and the other one lived in Saraburi province. The 15 participants had their own computers. The study showed the participants used their computers for 2 purposes: 1) working and 2) entertaining. Most of them used computers at their own houses but fewer ones used at their close friends' and cousins' houses, and at computer or internet cafés nearby their houses.

For the period of using computers of the 16 participants, the lowest duration was half an hour per day and the highest duration was 10 hours per day. The lowest forwarded emails received per week were 10 issues on average and the highest were 50 issues on average. People who sent forwarded emails to them were their close friends, their cousins and their teachers.

There were 4 behavior steps, starting from (1) receiving step, (2) opening step, (3) storing step and ending with (4) forwarding step. The study showed that most of all 16 participants had the same behaviors.

The last part of this research was about the study of teenager's attitudes towards contents and formats of forwarded emails. The result of this survey found that there were various attitudes; good, bad even neutral.

The attitudes towards forwarded emails' contents that stayed in the good side of all 16 Thai teenagers were 1) art and creation, 2) children, 3) festival, 4) strange title/thing, 5) technology and 6) co-contents while the attitudes towards forwarded emails' contents that stayed in the bad side of the 9 teenagers were 1) foretell and zodiac. In addition, the attitudes towards forwarded emails' contents that stayed in the neutral side of the 9 teenagers were 1) working and 2) quiz.

KEY WORDS: FORWARDED EMAIL / THAI TEENAGERS / BEHAVIOR / ATTITUDE

171 pages