

**NETWORK EXTERNALITIES
IN SOCIAL NETWORK WEBSITES**



PRATHANA SRIKAEO

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
(BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2010

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

NETWORK EXTERNALITIES IN SOCIAL NETWORK WEBSITES

PRATHANA SRIKAE0 5038691 ICMA/M

M.B.A. (BUSINESS MODELING AND ANALYSIS)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: YINGYOT CHIARAVUTTHI, Ph.D. (ECONOMICS), NUNTANA UDOMKIT, Ph.D. (ECONOMICS AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT)

ABSTRACT

This study focuses on network externalities in social network websites, namely, Facebook.com and Hi5.com, since they are the top two social network websites in Thailand. Survey data have been collected from 200 respondents: the first group consists of 100 students and the second group of 100 full-time employees in Bangkok, Thailand. The data have been analyzed by using the logit model.

The results show that network externalities exist in social network websites. The sources of network externalities are the existing friends using a particular site, the willingness for new relationship building, and the large size of the social network. Facebook.com exhibits three sources of network externalities as mentioned above while network externalities in Hi5.com resulted from existing friends using a particular site and the willingness for new relationship building. The other features of social network websites, for example, photo feature, Thai language, and e-mail function, might play an important role but are not significant enough.

KEY WORDS: SOCIAL NETWORK WEBSITES / NETWORK / EXTERNALITIES / TECHNOLOGY ADOPTION

51 pages

ผลกระทบภายนอกในรูปแบบเครือข่ายของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์

NETWORK EXTERNALITIES IN SOCIAL NETWORK WEBSITES

ปรารธนา ศรีแก้ว 5038691 ICMA/M

บช.ม. (การวิเคราะห์และสร้างตัวแบบธุรกิจ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์: ยິงยศ เจียรวุทธิ Ph.D. (ECONOMICS), นันทนา อุดมกิจ
Ph.D. (ECONOMICS AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT)

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้ศึกษาถึงผลกระทบภายนอกในรูปแบบเครือข่ายที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ อันได้แก่ Facebook.com และ Hi5.com เนื่องจากเว็บไซต์ทั้งสองมีสมาชิกในเครือข่ายมากเป็นอันดับต้นๆของเมืองไทย ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามแก่ผู้ใช้เครือข่ายเว็บไซต์สังคมออนไลน์ข้างต้นจำนวน 200 ชุด แบ่งเป็นกลุ่มแรกคือนักศึกษา จำนวน 100 คน และกลุ่มที่สองคือพนักงานประจำจำนวน 100 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย จากนั้นผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลโดยอาศัยแบบจำลองสมการ Logit

จากการศึกษาพบว่า มีผลกระทบจากภายนอกในรูปแบบเครือข่ายเกิดขึ้นในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ สาเหตุหลักสำคัญที่นำมาซึ่งการเกิดผลกระทบภายนอกในรูปแบบเครือข่ายในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นได้แก่ การชักชวนของกลุ่มเพื่อนของผู้ใช้ ความต้องการหาเพื่อนใหม่ และขนาดเครือข่ายของเว็บไซต์ ผลกระทบภายนอกในรูปแบบเครือข่ายในเว็บไซต์ Facebook.com มีสาเหตุมาจากเหตุผลสามประการข้างต้น ในขณะที่ผลกระทบในเว็บไซต์ Hi5.com มีสาเหตุจากการชักชวนของกลุ่มเพื่อนของผู้ใช้ และความต้องการหาเพื่อนใหม่ คุณลักษณะอื่นๆบางประการของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ การแสดงภาพถ่าย เนื้อหาเว็บไซต์เป็นภาษาไทย และ อีเมล อาจมีนัยสำคัญในการตัดสินใจเข้าสู่เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่ไม่ได้โดดเด่นเท่าสาเหตุหลักสามประการข้างต้น