

การนำเสนอข้อมูลพิพาทของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (วัฒนธรรมศึกษา)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

Copyright by Mahidol University

การนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ของหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน

THE PRESENTATION OF MUSEUM CONTENT THROUGH THAI DAILY NEWSPAPERS

นางสาวรภัทร ชีรัชย์ศุกกิจ 4836359 LCCS/M

ศศ.ม. (วัฒนธรรมศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดวงพร คำคุณวัฒน์, M.A., เสาวภา พรศิริพงษ์, Ph.D.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การนำเสนอเนื้อหาของข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันในเชิงประเด็นและจุดประสงค์พร้อมกับศึกษารูปแบบการนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างในการนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ระหว่างหนังสือพิมพ์ประชานิยม (Popular newspaper) และ หนังสือพิมพ์คุณภาพ (Quality newspaper) โดยใช้การเก็บข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน กรอบเข้า 4 ชื่อฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน และกรุงเทพธุรกิจ ที่เผยแพร่ในปี พ.ศ. 2551 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาในเดือนที่ จำนวน 6 เดือน

จากการศึกษา พบว่า การนำเสนอเนื้อหาของข้อมูลพิพิธภัณฑ์ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ไทยรายวันส่วนใหญ่มีเนื้อหาที่เน้นประเด็นด้านกิจกรรม เน้นจุดประสงค์เพื่อแจ้งให้ทราบและจุดประสงค์เพื่อโน้มน้าว เน้นข้อมูลที่กล่าวถึงสถานการณ์ในประเทศไทย และปรากฏการนำเสนอส่วนใหญ่ที่เน้นรูปแบบข่าวและบนตำแหน่งหน้าในเป็นหลัก

ความแตกต่างในการนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ ระหว่างหนังสือพิมพ์ประชานิยม และหนังสือพิมพ์คุณภาพคือ 1) หนังสือพิมพ์คุณภาพมีจำนวนชิ้นและพื้นที่การนำเสนอมากกว่าหนังสือพิมพ์ประชานิยม และ 2) หนังสือพิมพ์ประชานิยมเน้นจุดประสงค์เพื่อแจ้งให้ทราบมากที่สุด ขณะที่หนังสือพิมพ์คุณภาพเน้นจุดประสงค์เพื่อแจ้งให้ทราบและเพื่อโน้มน้าวควบคู่กันไป ส่วนความเหมือนกันในการนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ ระหว่างหนังสือพิมพ์ประชานิยม และหนังสือพิมพ์คุณภาพคือ 1) เน้นประเด็นด้านกิจกรรมเช่นเดียวกัน 2) เน้นรูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์และบทความหรือคอลัมน์ในลักษณะสารคดีเชิงท่องเที่ยว และ 3) เน้นนำเสนอบนตำแหน่งหน้าใน

การศึกษาคั้งนี้ยัง พบว่า การนำเสนอข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในหนังสือพิมพ์นั้นมีพื้นที่การนำเสนอที่ชัดเจนและมีความต่อเนื่อง มีสัดส่วนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวตามแต่ลักษณะการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ชื่อฉบับนั้นๆ และพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอ คือการคัดเลือกข้อมูลของกองบรรณาธิการ และการกำหนดวาระของข้อมูลพิพิธภัณฑ์ในหน้าหนังสือพิมพ์

คำสำคัญ : พิพิธภัณฑ์ / หนังสือพิมพ์รายวัน

**THE PRESENTATION OF MUSEUM CONTENT THROUGH THAI DAILY
NEWSPAPERS**

WORRAPAT THEERACHAISUPAKIJ 4836359 LCCS/M

M.A. (CULTURAL STUDIES)

THESIS ADVISORY COMMITTEE: DUANGPORN KAMNOOWATANA, M.A.,
SAOWAPA PORNSIRIPONGSE, Ph.D.**ABSTRACT**

The research aimed to study the presentation of museum content through Thai daily newspapers in terms of relevance and purpose, to study the format of museum content presentation, and to analyze differences in museum content presentation between popular newspapers and quality newspapers by collecting museum content displayed in four Thai morning daily newspapers. The newspapers were Thai Rath, Daily News, Matichon, and Krungthep Turakij, which were published in 2551 with the selection of samples for study over one year, checked every other month.

The study found that most presentation of museum content through Thai daily newspapers emphatically displayed events, intended to announce and persuade, focused on information about the situation in Thailand, and appeared to emphasize a news format and to mainly display content on inner pages.

The differences in museum content presentation between popular newspapers and quality newspapers were: 1) quality newspapers offer more quantity and area of display than popular newspapers, and 2) popular newspapers mainly emphasize notice, while quality newspapers emphasize notice and convincing at the same time. The same points in museum content presentation made by both popular and quality newspapers were: 1) focusing on events, 2) focusing on public relation news form, and presenting articles or columns in terms of tourism documentary, and 3) mainly presenting on inner pages.

This study found that museum content presentation though newspapers had clear space for display, had continuity, and had a unique proportion of its own presentation features. It was also found that the factors affecting the presentation were selections of information by the editorial department as well as the agenda of museum content in newspapers.

KEY WORDS : MUSEUM / DAILY NEWSPAPER

164 pages