

การสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก
ของสตรีในชุมชน : การพยาบาลตามหลักฐานเชิงประจักษ์



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การพยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยมหิดล

การสร้างแรงจูงใจเพื่อการมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของสตรีในชุมชน

: การพยาบาลตามหลักฐานเชิงประจักษ์

BUILDING MOTIVATION TO PROMOTE CERVICAL CANCER SCREENING AMONG WOMEN IN COMMUNITIES : EVIDENCE –BASED NURSING

ชัญญาวีร์ ไชยวงศ์ 5036786 NSFN/M

พย.ม. (การพยาบาลเวชปฏิบัติครอบครัว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาสารนิพนธ์ : ปณัดดา ปรียทฤณ, วท.ม. (วิทยาการระบาด) , นันทิยา วัฒนาย, Ph.D. (Nursing)

บทคัดย่อ

การตรวจคัดกรองมีความสำคัญต่อการค้นหาสตรีกลุ่มเสี่ยง และป้องกันการเกิดโรคมะเร็งปากมดลูก ปัญหาของสตรีที่ไม่มารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในชุมชน มีสาเหตุเกี่ยวข้องกับความรู้ ความเชื่อ และแรงจูงใจ ดังนั้น การสร้างแรงจูงใจจึงเป็นกลวิธีหนึ่งที่สำคัญ ในการส่งเสริมให้สตรีมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจ เพื่อการมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกของสตรีในชุมชน โดยใช้กรอบแนวคิดการสืบค้นหลักฐานเชิงประจักษ์ของพิโค (PICO Frame work) ซึ่งทำการสืบค้นงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2552 ทั้งจากฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการสืบค้นด้วยมือ ในวารสารที่เกี่ยวข้อง ผลการสืบค้นได้งานวิจัยจำนวน 16 เรื่อง ประกอบด้วย Systematic review 1 เรื่อง, Randomized controlled trial 2 เรื่อง Quasi -experimental study 9 เรื่อง descriptive study , 2 เรื่อง expert opinion 2 เรื่อง ผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ได้ประเด็นความรู้ที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ ประกอบด้วย 1) ลักษณะการจัดกิจกรรมเพื่อการสร้างแรงจูงใจในการมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ประกอบด้วย การเชิญชวน การกระตุ้นเตือน การให้รางวัล และการเพิ่มช่องทางการเข้ารับบริการ 2) การให้ความรู้ เพื่อเพิ่มความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนการรับรู้และความเชื่อเกี่ยวกับโรคมะเร็งปากมดลูก ร่วมกับใช้สื่อที่เข้าถึงบริบทและวัฒนธรรมของสตรี 3) การติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความตั้งใจ และการให้คำปรึกษา เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ 4) ปัจจัยที่ทำให้การสร้างแรงจูงใจสำเร็จ คือ การจัดระบบการทำงานเป็นทีมที่ดี และการมีส่วนร่วมในชุมชน

ผลการศึกษาครั้งนี้ ได้ประเด็นองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมในชุมชน เพื่อจูงใจให้สตรีมารับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพิ่มขึ้น

คำสำคัญ: การสร้างแรงจูงใจ / การตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกในชุมชน / การพยาบาลตามหลักฐานเชิงประจักษ์

**BUILDING MOTIVATION TO PROMOTE CERVICALCANCER SCREENING AMONG
WOMEN IN COMMUNITIES : EVIDENCE –BASED NURSING**

CHANYAWEE CHAIWONG 5036786 NSFN/ M

M.N.S. (FAMILY NURSE PRACTITIONER)

THEMATIC PAPER ADVISORY COMMITTEE: PANUDDA PRIYATRUK, M.Sc.(Epidemiology),
NANTIYA WATTAYU, Ph.D.(Nursing)**ABSTRACT**

Screening tests are important for detecting pre-cancerous cells in high-risk women and therefore for preventing cervical cancer as well. The reasons why women did not obtain a screening test were related to a lack of knowledge, their beliefs, and motivation. Therefore, building motivation is one method that helps high-risk women increase their knowledge of cervical cancer screening and then also encourages them to obtain the screening. The purpose of this study was to synthesize evidence related to building motivation to promote cervical cancer screening among women in communities. The stages of searching for and assembling the evidence from the literature were determined by the PICO Framework. Search strategies included the use of computerized bibliographical databases and hand searching of journals related to this topic from 2000- 2009. A total of 16 studies were selected which were comprised of 1 systematic review, 2 randomized controlled trials, 9 quasi-experimental studies, 2 descriptive studies and 2 expert opinions. An analysis and synthesis of motivational knowledge revealed the following findings: 1) Intervention for building motivation to take part in cervical cancer screening service comprised invitations, reminders, incentives and increasing access to screening services; 2) Increasing specific knowledge of cervical cancer screening through the use of culturally appropriate messages changed perceptions related to cervical cancer; 3) Continuous follow up and counseling supported decision making, and increased the intention to obtain a screening test; 4) Key success factors for building motivation were a good team management system and community involvement.

Applying the findings of this study and related knowledge can be act as guideline for implementing activities to increase the number of women who are motivated to obtain a screening test for cervical cancer.

KEY WORDS: MOTIVATION BUILDING / COMMUNITY CERVICAL CANCER CREENING**/ EVIDENCE –BASED NURSING**

94 pages