

**A STUDY OF THE ENVIRONMENT AND ATTITUDE TOWARDS
ALCOHOL OF THAI PRIMARY SCHOOL STUDENT**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY
(CRIMINOLOGY, JUSTICE ADMINISTRATION AND SOCIETY)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2009**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

Copyright by Mahidol University

A STUDY OF THE ENVIRONMENT AND ATTITUDE TOWARDS ALCOHOL OF THAI PRIMARY SCHOOL STUDENT.

PUNNARAT KRIENGWATANA 4737085 SHCJ/D

Ph.D.(CRIMINOLOGY, JUSTICE ADMINISTRATION AND SOCIETY)

THESIS ADVISORY COMMITTEE : SRISOMBAT COKPRAJAKCHAT, Ph.D.,
NITTAYA SUMRETPHOL, Ph.D., VICHAINCHOD SUKCHODRAT, Ph.D., PRAKIT
VATEESATOKKIT, Ph.D.**ABSTRACT**

The purpose of this research was to investigate the environment, knowledge and attitude to alcohol, as well as tendency to consume alcohol in the future of primary school students. The research used quantitative method, with sample group consisting of 1194 subjects in grade 4 to grade 6 from 40 schools, from every region of Thailand, with comparisons between sample groups on the variables of geographic region, district area, academic grade and gender.

The results indicated that majority of Thai students (71.40%) are surrounded by a moderately (medium level) alcoholic environment but the level of interpersonal environment with alcohol consuming persons is alarming (78.60%-family members, 82.70%-neighbors and 29.00% -school teachers). There was also a significant correlation between attitudes or tendencies to drink in the future and the accessibility of institutions selling or serving alcohol and related media. Students in different geographic regions and district areas do not have significantly different levels of alcoholic environments, except in the difference of academic grades and gender. The father was the person who was most likely to encourage alcohol consumption and ask children to buy alcohol. Television was the number one alcohol-related medium. The majority (95.80%) had a high level of knowledge, but had insufficient knowledge to protect themselves from alcohol related issues. There was a positive correlation between level of knowledge with negative attitude towards alcohol, but not with interest in consuming alcohol in the future. Neither difference in region and grades was related to significantly different levels of knowledge. District and gender were also not related to knowledge. The majority (96.20%) had a generally negative attitude towards alcohol

It is recommended that: 1) Much more attentions should be paid to pre-teen children. 2) More research into social issues with pre-teen should be conducted. 3) Adults should understand the importance of being a good role model to children. 4) Emphasis should be placed on education by using continuous effective knowledge as a preventative measure.

KEY WORDS: ALCOHOL ENVIRONMENT/ ALCOHOL KNOWLEGEMENT/ ATTITUDE TOWARDS ALCOHOL/ ALCOHOL USE MODELING/ PREVENTION

134 pages.

การศึกษาสภาพแวดล้อมและเจตคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับประถมศึกษาไทย

A STUDY OF THE ENVIRONMENT AND ATTITUDE TOWARDS ALCOHOL OF THAI PRIMARY SCHOOL STUDENT

พรรณรัตน์ เกรียงวัฒนา 4737085 SHCJ/D

ปร.ศ. (อาชีวศึกษา การบริหารงานยุติธรรม และสังคม)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ศรีสมบัติ ไชคประจักษ์ชัด, Ph.D., นิตยาสำเร็จผล, Ph.D., วิเชียรโชติ สุขโชติรัตน์, Ph.D., ประภิต วาทีสาธกกิจ, Ph.D.,

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมและเจตคติรวมถึงแนวโน้มการบริโภคของนักเรียนระดับประถมศึกษาที่ต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการสร้างมาตรการป้องกันการเข้าหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต เป็นการศึกษาทั้งในมิติกว้างและลึก วิธีการวิจัยเป็นเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้น ป 4 –ป 6 จำนวน 1194 คน จาก 40 โรงเรียนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างภูมิภาค ในกับนอกเขตอำเภอเมือง ระดับชั้นและเพศ เครื่องมือที่ใช้ศึกษาเป็นแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่าเด็กไทยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.40) มีสภาพแวดล้อมแอลกอฮอล์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่มีสภาพแวดล้อมบุคคลที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับที่น่าวิตก โดยมีคนในครอบครัว ร้อยละ 78.60 เพื่อนบ้านร้อยละ 82.70 และครูในโรงเรียนร้อยละ 29.00 ที่บริโภค) ซึ่งมีผลต่อเจตคติและความสนใจดื่มในอนาคต เช่นเดียวกับ การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่ายและสื่อโฆษณา ผู้ใช้ไปซื้อและแนะนำให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุดคือบิดา โทรทัศน์เป็นสื่อแอลกอฮอล์อันดับหนึ่ง ในด้านความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 95.80) มีความรู้ที่อยู่ในระดับมาก ซึ่งความรู้มีผลต่อเจตคติในทางลบต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ไม่มีผลกับการลดความสนใจบริโภคในอนาคต ในส่วนของเจตคติพบว่าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 96.20) ยังมีเจตคติต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทางลบ

สรุปผลการวิจัยนี้คือ เด็กไทยในวัย 8-12 ปีในปัจจุบันมีความคุ้นเคยกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสูง แต่ความรู้ที่ควรจะได้รับเพื่อใช้ในการปกป้องตนเองจากสิ่งดังกล่าวยังไม่เพียงพอ นอกจากนั้นเด็กเหล่านี้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีคนใกล้ชิดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ถึงกระนั้น เด็กไทยในวัยนี้มีเจตคติในทางลบต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษานี้เสนอแนะให้เห็นความสำคัญในการปกป้องเด็กก่อนวัยรุ่น โดยเน้นที่การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของเด็กที่เต็มไปด้วยแอลกอฮอล์ ทั้งสิ่งแวดล้อมบุคคล สถานที่และสื่อ ควบคู่กับให้ความรู้ที่ถูกต้องเหมาะสมอย่างพอเพียงและต่อเนื่อง เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันการเข้าหาแอลกอฮอล์ในอนาคต