

**BEHAVIOR AND MOTIVATION OF  
FORWARDING OBSCENE E-MAIL**

The image features a large, semi-transparent watermark of the Mahidol University logo in the background. The logo is circular, with a gold outer ring containing Thai text. Inside the ring is a blue circle with a gold emblem of a traditional Thai stupa or chedi. The text 'NUTTAPONG CHAROENKITTAYAWUT' is centered over the logo.

**NUTTAPONG CHAROENKITTAYAWUT**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENTS FOR  
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(LANGUAGE AND CULTURE  
FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)  
FACULTY OF GRADUATE STUDIES  
MAHIDOL UNIVERSITY**

**2008**

**COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY**

พฤติกรรมและแรงจูงใจในการส่งต่อจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่มีเนื้อหาลามกอนาจาร  
(BEHAVIOR AND MOTIVATION OF FORWARDING OBSCENE E-MAIL)

ณัฐพงศ์ เจริญกฤตยาวุฒิ 4836331 LCCD/M

ศศ.ม. (ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: ดวงพร คำณูวัฒน์, M.A. (COMMUNICATIONS),  
สุภาพร ฤดีจำเริญ, M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT),  
สุนิศา ศิวปฐมชัย, M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)

#### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและแรงจูงใจในการส่งต่ออีเมลที่มีเนื้อหาลามกอนาจาร และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรและแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการส่งต่อ

การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งเก็บข้อมูลโดยตรงโดยใช้แบบสอบถามเป็นฉบับกระดาษ และเก็บข้อมูลโดยอ้อมโดยแจกแบบสอบถามผ่านอีเมล โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีส่งต่ออีเมลดังกล่าวอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ฉบับ จำนวน 384 คนในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด จากนั้นจึงนำมาทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ทางสถิติด้วยไคสแควร์ ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 21 ถึง 30 ปี เป็นนักศึกษา สถานภาพโสด และมีวุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี โดยที่มักเปิดรับสื่อเพื่อหาความบันเทิง ยกเว้นสื่อหนังสือพิมพ์ และชอบภาพยนตร์แนวตลกตลกตู่ และโรแมนติก

2) แรงจูงใจโดยรวมนั้นอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งแรงจูงใจที่เป็นสิ่งจูงใจภายนอกนั้นอยู่ในระดับสูงกว่าแรงจูงใจที่เป็นความต้องการทางจิต สิ่งจูงใจภายนอกที่มีระดับแรงจูงใจสูงที่สุดได้แก่ ความรวดเร็วของเครื่องมือสื่อสาร ความสามารถในการใช้เครื่องมือสื่อสาร และการร้องขอของผู้รับอีเมล ส่วนความต้องการทางจิตที่มีระดับแรงจูงใจสูงที่สุดได้แก่ ความต้องการบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบ ความต้องการเล่น สนุกสนาน และความต้องการเป็นที่ยอมรับนับถือ นอกเหนือจากนั้นกลุ่มตัวอย่างบางคนยังพิจารณาถึงภาพลักษณ์ของตนเอง ความใกล้ชิดสนิทสนมระหว่างตนเองและผู้รับ หรือพิจารณาเฉพาะผู้รับที่มีลักษณะบางประการ ก่อนที่จะส่งต่ออีเมลดังกล่าวอีกด้วย

3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ส่งต่ออีเมลดังกล่าวจำนวน 30 ฉบับต่อสัปดาห์ หรือน้อยกว่า ให้กับเพื่อน อีเมลที่ส่งต่อ นั้นเป็นภาพหรือภาพถ่าย มีเนื้อหาเป็นการแสดงสรีระของร่างกายหรืออวัยวะเพศในบริบทแบบขำๆ ไม่ว่าจะแบบที่ยังสวมเสื้อผ้า กึ่งเปลือย หรือเปลือย และมักจะส่งต่อโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะที่บ้านในเวลาประมาณสองทุ่มถึงเที่ยงคืน

4) ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรและแรงจูงใจสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งต่อที่แตกต่างกัน โดยที่ความต้องการสร้างมิตรไมตรีเป็นแรงจูงใจที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งต่อที่มากที่สุด อย่างไรก็ตามความแปลกใหม่ของอีเมลและความสามารถในการใช้เครื่องมือสื่อสารเป็นแรงจูงใจที่ไม่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งต่อใดๆเลย

**BEHAVIOR AND MOTIVATION OF FORWARDING OBSCENE E-MAIL****NUTTAPONG CHAROENKITTAYAWUT 4836331 LCCD/M****M.A.(LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)****THESIS ADVISOR : DUANGPORN KAMNOONWATANA, M.A. (COMMUNICATION), SUPAPORN RUEDEECHAMROEN, M.A. (LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT), SUNIDA SIWAPATHOMCHAI, M.A. ( LANGUAGE AND CULTURE FOR COMMUNICATION AND DEVELOPMENT)****ABSTRACT**

The purposes of this research were to study behaviors and motivations for forwarding obscene E-Mails and to investigate the relationship between demographic characteristics and the motivations toward these behaviors.

The questionnaire was designed as a tool to collect data directly by paper questionnaire and indirectly by E-Mail. The samples consisted of 384 people in Bangkok and other provinces who forwarded obscene E-Mails at least once per week. Chi-square was used as statistical analysis for hypothesis testing.

The results of the research were as follows:

1) Most people who forwarded obscene E-Mails were male, between the ages of 21 and 30 years old, were students, single and possessed a bachelors degree. They always used media to entertain themselves, except for newspapers, and their favorite kinds of movies were comedies, action and romantic movies.

2) Their motivations levels were low, for the most part. External factors acted as motivation as a higher level than internal factors acted. External factors which had the highest level were tool speed, tool using ability and request of receiver. While internal factors which had the highest level were need for exposition, need for play and need for recognition. In addition, some samples considered their image before forwarding it, while others determined closeness to receiver and some characteristics of receiver.

3) Most of sampling group forwards 30 obscene E-Mails or less per week to their friends. They forward pictures or photographs in E-Mails that have content which exposes the physical body and/or organs in an erotic mood, either clothed, semi-naked or naked. They usually used desktop computers at home at around 20.00 to 24.00 hrs.

4) The hypothesis testing revealed that demographic characteristics and motivations correlate to obscene E-Mail behaviors differently. Need for affiliation is the most effective motivation which affected many kinds of forwarding behaviors. However, newness of mail and tool using ability do not correlate to any behaviors.

**KEY WORDS : OBSCENE E-MAIL / FORWARDED E-MAIL / MOTIVATION / FORWARDING BEHAVIOR**

233 pp.