

**FACTORS INFLUENCING ATTITUDE TOWARD ALCOHOL
CONSUMPTION AMONG UNDERGRADUATE UNIVERSITY
STUDENTS IN BANGKOK METROPOLITAN AREA**



**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF ARTS (ADDICTIONOLOGY)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2008**

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีใน
เขตกรุงเทพมหานคร (FACTORS INFLUENCING ATTITUDE TOWARD ALCOHOL
CONSUMPTION AMONG UNDERGRADUATE UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK
METROPOLITAN AREA)

ประภาพรรณ เอี่ยมอนันต์ 4837820 GRAD/M

ศศ.ม. (วิทยาการเสพติด)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : ชงวิช อนุเคราะห์, M.D., Ph.D.(Biochemical Pathology),
สุมนา ตั้งคณะสิงห์, Doctorat du 3eme Cycle en Sociologie(Grenoble),
นันทวิช สิทธิรักษ์, M.D., Post-Doc. in Substance Use Disorder and Family Study

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อการ
ดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อค้นหาปัจจัยที่
ส่งผลต่อทัศนคติที่มีต่อการดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรีในเขต
กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษา จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้
แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์ ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) การแจก
แจงแบบที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Anova) ($\alpha = 0.05$)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 60.3% มีทัศนคติปานกลางที่ไม่ต่อต้านและไม่สนับสนุน
การดื่มแอลกอฮอล์ รองลงมา 39.0% มีทัศนคติที่ต่อต้านการดื่มแอลกอฮอล์ และ 0.8% มีทัศนคติที่
สนับสนุนการดื่มแอลกอฮอล์ ลักษณะประชากรและภูมิหลังของครอบครัวที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ ประเภทของมหาวิทยาลัย แผนการศึกษา เพศ ภูมิฐานะ
ลักษณะของที่พักระหว่างศึกษา อาชีพของบิดา รายได้ และสถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว ส่วน
ปัจจัยทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่
ความรู้สึกรู้สึกที่มีต่อการดื่มแอลกอฮอล์ พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน ประวัติการทะเลาะวิวาท/ก่อ
ความรุนแรง การประสบอุบัติเหตุ ประวัติการใช้ยาเสพติด พฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของบิดา การมี
กลุ่มเพื่อนและเพื่อนสนิทที่ดื่มแอลกอฮอล์ และความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ กลุ่มตัวอย่างส่วน
ใหญ่รู้จักเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากเพื่อน โทรทัศน์ รับรู้กฎหมายและโทษของการดื่มแอลกอฮอล์ผ่าน
โทรทัศน์

FACTORS INFLUENCING ATTITUDE TOWARD ALCOHOL CONSUMPTION
AMONG UNDERGRADUATE UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK
METROPOLITAN AREA

PRAPAPUN IEAMANUN 4837820 GRAD/M

M.A.(ADDICTIONOLOGY)

THESIS ADVISORS : TONGTAVUCH ANUKARAHANONTA, M.D., Ph.D.
(BIOCHEMICAL PATHOLOGY), SUMANA TANGKANASIGH, DOCTORANT
DU 3EME CYCLE EN SOCIOLOGIE(GRENOBLE), NANTAWAT
SITDHIRAKSA, M.D., POST-DOC. IN SUBSTANCE USE DISORDER AND
FAMILY STUDY

ABSTRACT

This study is a survey research with the aim of studying the attitude toward alcohol consumption of undergraduate students in Bangkok Metropolitan area. The study determines factors influencing attitude toward alcohol consumption of the students. The subjects in this study are undergraduate students from 4 types of university, namely closed university, open university, private university and private college in Bangkok (N=400) and a questionnaire was used. Chi-Square, t-test, and ANOVA were used for data analysis ($\alpha=0.05$).

The results were that 60.3% of the sample subjects had an indifferent attitude that neither supported nor was against alcohol consumption, followed by 39.0% who had a negative attitude that against alcohol consumption and 0.8% who had a positive attitude that supports alcohol consumption. On the relationship between personal information and family background and attitude, it was found that factors that were significantly related to attitude were type of university, educational discipline, gender, native residence, current residence, career of father, family income and family financial status ($p\leq 0.05$). On the relationship between social factors and surroundings and attitude, it was found that factors that were significantly related to attitude were feeling toward alcohol consumption, experience in alcohol drinking, experience of physical aggression and fighting, experience of accident, history of drug abuse, alcohol drinking habits of father, alcohol drinking habits of peer group/ close friend and knowledge concerning alcoholic beverage ($p\leq 0.05$). Most of the sample subjects knew about alcoholic beverages from friends and television. They learnt legal control related to alcohol and the dangers of alcohol consumption through television.

KEY WORDS : ATTITUDE / ALCOHOL CONSUMPTION /
UNDERGRADUATE STUDENTS

166 pp.