

**CORPORATE ENVIRONMENTALISM AND PERFORMANCES:
THE FROZEN SEAFOOD PROCESSING INDUSTRY
IN THAILAND**

WATCHANEEPORN SETTHASAKKO

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY
(ENVIRONMENT AND RESOURCE STUDIES)
FACULTY OF GRADATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2007

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน: อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในประเทศไทย
(CORPORATE ENVIRONMENTALISM AND PERFORMANCES: THE FROZEN
SEAFOOD PROCESSING INDUSTRY IN THAILAND)

วิชณีพร เศรษฐลักโก 4637364 ENER/D

ปร.ค. (สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : โอภาส ปัญญา Ph.D. สุริยพงษ์ วัฒนาศักดิ์ Ph.D.

วิลเลียม รอสส์ Ph.D.

บทคัดย่อ

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนเป็นเรื่องที่กำลังสนใจกันอย่างแพร่หลาย แม้ว่าจะมีแรงผลักดันจากปัจจัยภายนอก เช่น รัฐบาล ชุมชนและลูกค้า ทำให้บริษัทต้องรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่การนำคุณค่าของสิ่งแวดล้อมบรรจุรวมเข้าไปอยู่ในแผนธุรกิจ และการปฏิบัติงานนั้นเป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนัก เพราะการกระทำดังกล่าวจะถูกต่อต้านจากกลุ่มคนในองค์กรที่ไม่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ด้วยเหตุนี้ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรจึงเป็นเรื่องเร่งด่วนและมีความสำคัญต่อการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมระดับโลก การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรจะสำเร็จได้ต่อเมื่อได้รับแรงผลักดันและการสนับสนุนจากปัจจัยภายในองค์กร การวิจัยนี้มุ่งศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในประเทศไทย โดยการใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

การวิจัยพบว่า ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการผลักดันและสนับสนุนทำให้บริษัทอาหารทะเลแช่เยือกแข็งเปลี่ยนแปลงเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับกระบวนการเรียนรู้ในองค์กรซึ่งประกอบด้วย การฝึกอบรม การทำงานเป็นกลุ่ม และข้อมูลที่ได้รับจากรายงานการปฏิบัติงานนั้นได้ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความรู้และเพิ่มความเข้าใจคุณค่าของสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกระดับ ผลลัพธ์ที่ตามมาทำให้บริษัทสามารถลดกระแสการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงในองค์กรจนสามารถนำคุณค่าของสิ่งแวดล้อมบรรจุรวมเข้าไปอยู่ในแผนธุรกิจและกระบวนการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสิ่งแวดล้อมและเพิ่มผลประโยชน์ทางธุรกิจ จากการวิจัยยังพบว่าผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นปัจจัยภายในที่สำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถผลักดันทำให้บริษัทเปลี่ยนจากองค์กรที่แสวงหากำไรเพียงอย่างเดียวมาเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการวิจัยนี้มีประโยชน์ต่อภาครัฐบาล เอกชนและสถาบันการศึกษาที่ต้องการทำให้เกิดการบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน วิธีการวิจัยที่ใช้ในการศึกษานี้สามารถนำไปปรับใช้กับการศึกษาองค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในพื้นที่และต่างอุตสาหกรรม สำหรับการวิจัยในอนาคตควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังการนำการบัญชีเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ไปใช้ยังองค์กรที่มีวัฒนธรรมแตกต่างกันในแต่ละประเทศและเขตภูมิภาค

**CORPORATE ENVIRONMENTALISM AND PERFORMANCES:
THE FROZEN SEAFOOD PROCESSING INDUSTRY IN THAILAND****WATCHANEEPORN SETTHASAKKO 4637364 ENER/D****Ph.D. (ENVIRONMENT AND RESOURCE STUDIES)****THESIS ADVISORS: OPART PANYA, Ph.D., SURIYAPONG WATANASAK,
Ph.D., WILLIAM ROSS, Ph.D.****ABSTRACT**

Interest in corporate sustainability has grown in recent years. Although there is a great deal of pressure from external driving forces for environmentally responsible practices, integrating ecological values into business plans and practices is not easy. The external driving forces that include governments, local communities and customers often face resistance to change within an organization. Managing organizational change is extremely relevant in today's global environmental crisis situation. It is important to explore key internal support systems that could bring about a reduction in resistance to green changes. This means that companies have to deal with key internal factors that influence the adoption of corporate environmentalism. The objectives of this study are: (1) to identify key internal factors that facilitate the integration of ecological values into business plans and practices; (2) to examine the relationship between these internal factors and corporate environmental performance; (3) to examine the relationship between corporate environmental performance and business performance; and (4) to explain the reasons behind the integration of ecological values into business plans and practices. This study focuses on the frozen seafood processing industry in Thailand. A multi-pronged method of combining qualitative and quantitative approaches is employed.

It was found that top management is the primary internal driving force behind initiating organizational change and plays a pivotal role in facilitating the integration of ecological values into business plans and practices. An organizational learning approach, including training, teamwork and information from performance reports is used by top management for integrating ecological values into business plans and practices. This makes it possible to reduce resistance to organizational change, improve environmental performance and increase business benefits in companies. The case of the Thai frozen seafood processing industry demonstrates that business benefits in turn shape up the adoption of corporate environmentalism. The findings of this study are beneficial for those who are in the process of creating corporate sustainability. The research techniques used in this study could be applied to create research efficiency in a complex living organization across geographic regions and industries. For future research, focus should be given to intercultural differences of environmental management accounting practices.

**KEY WORDS: SEAFOOD/ ECOLOGICAL VALUES/ CORPORATE
SUSTAINABILTY/ MANAGING ORGANIZATIONAL CHANGE/
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING**

141 pp.