FACTORS ASSOCIATED WITH THE USE OF IMPLANTS AT FAMILY PLANNING CLINIC RAMATHIBODI HOSPITAL

THEERAYA TAARSA

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE
(HUMAN REPRODUCTIVE AND POPULATION PLANNING)
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY
2007

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกใช้ยาฝังคุมกำเนิดของสตรีในโรงพยาบาลรามาธิบดี
(FACTORS ASSOCIATED WITH THE USE OF IMPLANTS AT FAMILY PLANNING CLINIC RAMATHIBODI HOSPITAL)

ธีรยา ทาอาสา 4736546 RAHP/M
วท.ม.(การเจริญพันธุ์และวางแผนประชากร)

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์: สมศักดิ์ สุทัศน์วรวุฒิ, พ.บ., Dip in clin. Epidermiology,
สัญญา ภัทราชัย. พ.บ.,M.P.H., วชิระ สิงหะคเชนทร์,สคม.(ประชากรศาสตร์)

บทคัดย่อ

ยาฝังคุมกำเนิดเหมาะสำหรับผู้หญิงที่ต้องการคุมกำเนิดในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีอัตราการใช้น้อยเมื่อเทียบกับการคุมกำเนิดชนิดอื่น ในการวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้ยาฝังคุมกำเนิด ที่ คลินิกวางแผนครอบครัวโรงพยาบาลรามาธิบดี ในระหว่างเดือน พฤษภาคมถึงตุลาคม 2549 โดยสัมภาษณ์ผู้ที่มารับบริการทั้งหมด 60 ราย แบ่งออกเป็นผู้ที่ใช้ยาฝังคุมกำเนิด 30 ราย และผู้ที่ใช้วิธีคุมกำเนิดแบบอื่นได้แก่ ยาฉีดและยากินคุมกำเนิดอีก 30 ราย วิเคราะห์สถิติทางโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบแบบChi-square, Fisher's exact test, student t - test โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC^{+} ในการประมวลผล

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกใช้ยาฝังคุมกำเนิดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ อายุ, จำนวนบุตรมีชีวิต, ความต้องการมีบุตรเพิ่ม และการทราบราคาของยาฝังคุมกำเนิด ในการศึกษานี้พบว่า ส่วนใหญ่ของผู้ใช้ยาฝังคุมกำเนิด(ร้อยละ 53.4) มีอายุมากกว่า 35 ปี เปรียบเทียบกับผู้ใช้วิธีคุมกำเนิดแบบอื่นร้อยละ 23.4 (p = 0.001) จำนวนบุตรมีชีวิตพบว่ากลุ่มใช้ยาฝังคุมกำเนิด ร้อยละ 46 มีบุตร2 คนหรือมากกว่า เปรียบเทียบกับร้อยละ 10 ของผู้ที่ใช้วิธีคุมกำเนิดแบบอื่น(P=0.002) ความต้องการมีบุตรเพิ่มพบว่ากลุ่มที่ใช้ยาฝังคุมกำเนิดมีความต้องการมีบุตรเพิ่มร้อยละ16.7เปรียบเทียบกับ ผู้ที่ใช้วิธีคุมกำเนิดชนิดอื่นต้องการมีบุตรเพิ่มร้อยละ 56.7 (p = 0.024) การทราบราคาของยาฝังคุมกำเนิดพบว่าร้อยละ 90 ของกลุ่มผู้ที่ใช้ยาฝังคุมกำเนิดทราบราคา ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 16.7ของกลุ่มที่ใช้การคุมกำเนิดชนิดอื่นเท่านั้นที่ทราบ(p= 0.001)

ลักษณะที่แตกต่างระหว่างผู้ใช้วิธีคุมกำเนิดชนิดยาฝังกับผู้ใช้คุมกำเนิดแบบอื่นสามารถนำไปสู่การวางแผนการให้บริการที่ดีขึ้น ได้แก่การคัดเลือกผู้รับบริการที่เหมาะสม การเตรียมจำนวนยาฝังเพื่อให้บริการ การให้คำแนะนำรวมทั้งเรื่องราคา เพื่อให้ผู้รับบริการเลือกวิธีการคุมกำเนิดให้กับตนเองได้อย่างเหมาะสมและเป็นที่พึงพอใจ

FACTORS ASSOCIATED WITH THE USE OF IMPLANTS AT FAMILY PLANNING CLINIC RAMATHIBODI HOSPITAL

THEERAYA TAARSA 4736546 RAHP/M

M.Sc. (HUMAN REPRODUCTIVE AND POPULATION PLANNING)

THESIS ADVISORS: SOMSAK SUTHUTVORAVUT, M.D. (THAI BOARD OF OB&GYN.), SANYA PATRACHAI, M.D. (THAI BOARD OF OB&GYN.), VAJIRA SINGHAKAJEN, B.A. (STAT.), LL.B., M.A.

ABSTRACT

Implants are suitable for women who want to have birth control for a long period. There are many factors related to the use of implants. The objective of this study was to study factors associated with the use of implants at the family planning clinic, Ramathibodi Hospital from May to October 2006. Sixty patients were interviewed, thirty who used contraceptive implants and another thirty who used injectables or oral pills. Data were analyzed by frequency, percentage, mean and standard deviation. Chi-square, Fisher's exact test and Student t-test were used for hypothesis testing at the significance level of $p = 0.05$.

The result of this study showed that age, number of living children, intention to have more children and knowledge of price of implants were factors significantly associated with use of contraceptive implants. Over half of the implants group were older than 35 years old compared to about a quarter of women who used other contraceptives ($p = 0.001$). Nearly half of the implants group had two or more number of living children compared to 10% of the women who used other contraceptives ($p = 0.002$). About 17% of the implants group intended to have more children compared to56.7% of women who used other contraceptives($p = 0.024$). Ninety percent of the implants group knew price of implants compared to 16.7% of women who used other contraceptives ($p = 0.001$).

In conclusion, the difference in characteristics between women who used contraceptives implant and women who used other methods could be used as a guideline to counsel woman about contraceptive options so that the women can choose appropriate contraceptives for themselves.

KEY WORDS: IMPLANTS/ CONTRACEPTION/ FAMILY PLANNING

55 pp.