

**THE EFFECT OF ALCOHOL BEVERAGE CONTROL REGULATION
ON ALCOHOL CONSUMPTION AMONG YOUTH,
LOPBURI PROVINCE**

CHAYAPORN BOONRUANGSAK

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF MASTER OF SCIENCE (PUBLIC HEALTH)
MAJOR IN HEALTH EDUCATION AND BEHAVIORAL SCIENCES
FACULTY OF GRADUATE STUDIES
MAHIDOL UNIVERSITY**

2007

COPYRIGHT OF MAHIDOL UNIVERSITY

ผลของการใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน ในจังหวัดลพบุรี (THE EFFECT OF ALCOHOL BEVERAGE CONTROL REGULATION ON ALCOHOL CONSUMPTION AMONG YOUTH, LOPBURI PROVINCE)

ชยภรณ์ บุญเรืองศักดิ์ 4637225 PPH/M

วท.ม. (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาเอกสุขศึกษาและพฤติกรรมศาสตร์

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : มณฑา เก่งการพานิช, ปร.ด., นิรัตน์ อิมามิ, Ph.D., ลักขณา เต็มศิริกุลชัย, ปร.ด.,

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจแบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการใช้มาตรการทางกฎหมายควบคุมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน ในจังหวัดลพบุรี กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย นักเรียนนักศึกษาอายุต่ำกว่า 18 ปี ที่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี จำนวน 932 ราย เป็นเพศหญิงร้อยละ 62.3 และเพศชายร้อยละ 37.7 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติวิเคราะห์การถดถอยไปนารีลอจิสติก

จากการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชน ภายหลังจากมีการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการดื่ม พบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ร้อยละ 53.8 ไม่เคยดื่มเลย รองลงมาร้อยละ 36.8 เป็นกลุ่มที่มีการเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม คือ เลิกดื่ม ร้อยละ 9.9 และลดละในบางโอกาส ร้อยละ 26.9 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 4.9 ยังคงอยู่ตามปกติ เยาวชนส่วนใหญ่มากกว่าครึ่งรับทราบถึงการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายฯ และบทกำหนดโทษต่อผู้กระทำความผิดกฎหมายฯ โดยมาตรการทางกฎหมายฯ ที่รับทราบมากที่สุดถึงร้อยละ 96.6 คือ มาตรการควบคุมการเข้าออกสถานบันเทิงของเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนบทกำหนดโทษฯ ที่รับทราบมากที่สุดถึงร้อยละ 84.8 คือ บทกำหนดโทษต่อผู้ขับขี่รถในขณะที่เมาสุรา เมื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการทำนายพฤติกรรมการดื่ม พบว่า ปัจจัยที่สามารถร่วมทำนายพฤติกรรมการดื่มได้คือ การรับทราบถึงการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายฯ การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ประกอบการและพนักงาน และการชักชวนให้เลิกดื่มของกลุ่มเพื่อน ซึ่งสามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการดื่มได้ถูกต้องร้อยละ 41.3 ปัจจัยการชักชวนให้เลิกดื่มของกลุ่มเพื่อนให้ค่าโอกาสในการเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่มสูงที่สุดถึงร้อยละ 30.99 รองลงมาคือ การรับทราบมาตรการทางกฎหมายฯ และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ประกอบการและพนักงาน ที่สามารถทำนายพฤติกรรมการดื่มได้ร้อยละ 4.23 และ 2.98 ตามลำดับ ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติคือ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ควรร่วมมือกันส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้องให้กับเยาวชน โดยมีการบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการดื่มอย่างจริงจังและมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

THE EFFECT OF ALCOHOL BEVERAGE CONTROL REGULATIONS ON ALCOHOL CONSUMPTION AMONG YOUTH, LOPBURI PROVINCE.

CHAYAPORN BOONRUANGSAK 4637225 PHPHM

M.Sc. (PUBLIC HEALTH) MAJOR IN HEALTH EDUCATION AND BEHAVIORAL SCIENCES

THESIS ADVISORS : MONDHA KENGGANPANICH, Ph.D. NIRAT IMAMEE, Ph.D.,
LAKKHANA TERMSIRIKULCHAI, Ph.D.

ABSTRACT

This cross sectional survey research was to explore the effects of alcohol beverage control regulations on alcohol consumption among youth in Lopburi province. The samples were 932 students aged under 18 years studying in educational institutes in Muang district, Lopburi province. 62.3 percent of them were female, and 37.7 percent were male. Samples were randomly selected with multi-stage random sampling and data collection was done by questionnaire. Data were analyzed by using analytical statistics and binary logistic regression.

The study of alcohol-drinking behavior of youth after the enforcement of the alcohol beverage control regulations found that 53.8 percent had never drunk alcohol at all and 36.8 percent were in the process of changing their drinking habits. Of the latter group 9.9 percent had quit drinking, 26.9 percent had reduced their drinking and the remaining 4.9 percent still drank as usual. Nearly all (96.6 percent) acknowledged that the legal measures were being enforced and that offenders were being punished. They recognized this in the regulations prohibiting people under 20 years old from entering entertainment places where alcohol is sold. Nearly 85 percent thought that motorist who drove under the influence of alcohol or drove while intoxicated were also being punished. The study of the factors associated with the drinking behavior prediction found that the acknowledgements of the legal measure enforcements on alcohol selling by the entrepreneurs and employees and motivation by peer groups, were able to co-predict the drinking behavior at 41.3 percent. The highest chance to change alcohol during behavior was through the peer group motivation (30.99 percent), the recognition of legal measure enforcement (4.23 percent), and the prohibitions alcohol selling by the entrepreneurs and employees (2.98 percent).

It is recommended that organizations co-operate to promote proper health behavior to young people by seriously enforcing the legal measures related to alcohol-drinking control, together with effective and continuous public communication activities.

KEY WORDS : ALCOHOL BEVERAGE CONTROL REGULATION, ALCOHOL CONSUMPTION/
YOUTH DRINKING BEHAVIOR

240 P.